

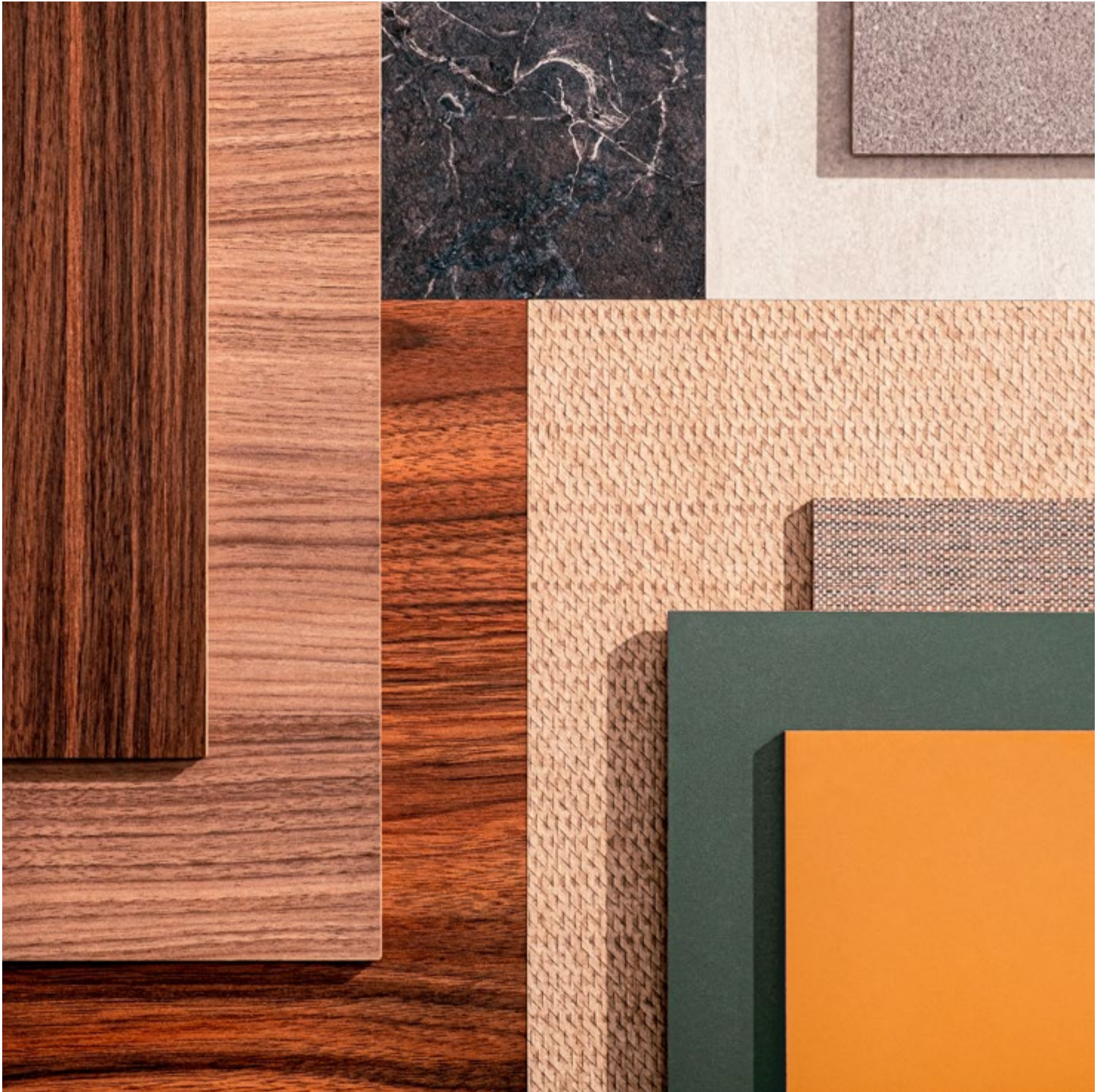
WOOD MADE

NUMMER 5

STORIES

MAI 2023

SONAE ARAUCO WORLD STORIES



NEUZUGÄNGE

Vier Mitarbeitende der jüngeren Generationen beschreiben ihre Ziele und Erwartungen für die Zukunft.

GRÜNE WIRTSCHAFT

Die ganzheitliche Vision von Sonae Arauco für eine nachhaltigere Zukunft.

ULF JOHANSSON

Der Leiter des globalen Teams für Holzbeschaffung & Forstwirtschaft bei IKEA reflektiert über die Bedeutung von Holzwerkstofflösungen im Kampf gegen den Klimawandel.

MATCHING OUR NATURE

Das Konzept der neuen Innovus® Kollektion ist zeitlos und passt sich neuen Trends und Lebensstilen an.

Direktor
Joana Martins

Redaktion
Raquel Noutel Santos
LLYC

Editorial
Rui Correia

Sonderbeitrag
Ulf Johansson

Mitwirkende
Abulele Madasa
Adelaide Alves
Ana Fonseca
Benoit Foucart
Carlos Lopes Silva
Carmen Amrath
Diogo Correia
Dominik Most
Jens Benten
Joana Santos
João Berger
José António Rocha
Julia Olmedo
Michelle Quintão
Nuno Calado
Paulo Pinto de Sousa
Pedro Cunha
Steffen Körner

Danksagung
Diese Ausgabe wurde durch die Unterstützung mehrerer Kolleginnen und Kollegen aus den verschiedenen Ländern, in denen Sonae Arauco vertreten ist, ermöglicht. Wir danken allen für ihr entgegengebrachtes Engagement. Unser besonderer Dank gilt Inês Rijo.

Titel
Wood Made Stories, Sonae Arauco World Stories

Verfasser
Sonae Arauco

Ausgabe
5

Herausgeber
Sonae Arauco
Lugar do Espido
Via Norte, 4470-177 Maia
www.sonaearauco.com

Veröffentlichung:
Mai 2023

Design
Artur Sempere · SempereatWork

Druck & Endbearbeitung
Lidergraf · Artes Gráficas, SA

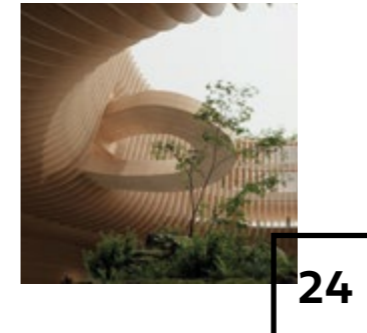
Übersetzungen
Lingfy
elinga GmbH

Pflichtexemplar
455742/19

ISSN
2184-5409



Inhalt



04
Leitartikel
Werte schaffen, sinnstiftende Ziele verfolgen, die Zukunft der Branche gestalten

Refresh

06
Overview
Was wir erreicht haben und wo wir investieren werden

12
Meinung
João Berger „Value“ als Erfolgsfaktor

14
Ausgewählte Fotografie
Wieviel ein einzelner recycelter Holzpartikel wert ist

16
Interview
Abulele, Carlos, Dominik e Julia Neuzugänge bei Sonae Arauco

Wood Made Stories

24
Ausführliches Feature
Die Revolution in der Industrie für eine grüne Wirtschaft

36
Profil
Steffen Körner Leidenschaft für Holz

46
Ziel
Porto Das Herz von Portugal

Future Made

50
Gast
Ulf Johansson Holz ist zweifelsohne ein Werkstoff für die Zukunft

56
Trends
Die neue Innovus® Kollektion: von (unserer) Natur inspiriert

Leitartikel

Werte schaffen, sinnstiftende Ziele verfolgen, die Zukunft der Branche gestalten und zu einer besseren Welt beitragen

Rui Correia,
CEO Sonae Arauco

2023 ist ein Jahr des Umbruchs für Sonae Arauco. Die Welt hat sich verändert, und es liegt in unserer Natur, uns weiterzuentwickeln und mit den Veränderungen Schritt zu halten.

Mit Blick auf die Zukunft haben wir unsere Strategie auf den Prüfstand gestellt und **unsere Mission** neu definiert, um sie mit der Entwicklungsstufe unseres Unternehmens und dem Zeitgeschehen in Einklang zu bringen.

Unternehmen müssen heute einen höheren Beitrag leisten und die Authentizität steht im Mittelpunkt – dies erfordert ein kohärentes Engagement ohne zweideutige Absichten. Deshalb ist jeder Arbeitstag, jeder Produktionsprozess und jeder Schritt bei Sonae Arauco darauf ausgerichtet, eine nachhaltige **Entwicklung zu erzielen und Lösungen auf der Basis von nachwachsenden Rohstoffen zu entwickeln und zu liefern. Wir möchten uns durch operative Exzellenz, Innovation, inspirierte Mitarbeitende und Partnerschaften auszeichnen, um langfristige Werte aufzubauen.**

Unsere Vision besteht unverändert darin, Holzwerkstofflösungen für ein besseres Leben, eine bessere Zukunft und eine bessere Welt zu schaffen. Wir wissen, dass Holz eines der wichtigsten Materialien ist, um die Welt immer nachhaltiger zu machen.

Wir geben Tag für Tag unser Bestes, um einen Beitrag zu dieser Bewegung zu leisten.

Tatsächlich hat die Überprüfung unserer Strategie die Basis von Sonae Arauco gestärkt – die Grundlage, auf der das Unternehmen gegründet wurde. Aber vor allem hat dieser Schritt unser Ziel bekräftigt, Maßstäbe in einer Branche zu setzen, die durch ihre Produkte für das Bauwesen und den Möbel- sowie den Innenausbau zur Schaffung einer besseren Welt beiträgt.

Unsere neue Strategie, die den Zweck in den Mittelpunkt unserer Tätigkeit stellt, umfasst **fünf Hauptachsen**, die die Prozesse, Investitionen und alle Entscheidungen, die wir in Bezug auf die verschiedenen Interessengruppen treffen, leiten werden.

An erster Stelle stehen **Menschen und Kultur**. Unsere Mitarbeitenden bilden das Fundament von Sonae Arauco und sind die wichtigsten Wertschöpfer. Ihr tägliches Engagement hat es Sonae Arauco ermöglicht, diesen kontinuierlichen und kohärenten Weg der Wertschöpfung zu gehen. Die Investitionen in das Personalwesen werden sich in mehr Initiativen in Bezug auf Personalentwicklung widerspiegeln, z. B. in Programmen zur Förderung von Führungsfähigkeiten und sozialer Verantwortung. Dabei steht die Sicherheit für uns nach wie vor an erster Stelle.

Als nächstes die **wertorientierten Innovationen**. Wir wissen, dass Innovationen zu Differenzierung und Marktwachstum führen. Neben der Forschung und Entwicklung müssen Innovationen eine Priorität für uns alle sein, damit diese in Produkte, Dienstleistungen und Verhaltensweisen einfließen. Dies setzt eine Weiterentwicklung der Unternehmenskultur voraus, die sich auf Initiativen wie die Schaffung einer Agenda und eines vollständigen, auf Innovationen basierenden Value-Managementsystems stützt.

Partnerschaften zeichnen die Geschäftstätigkeit von Sonae Arauco seit jeher aus. Und auch bei unserer neuen Ausrichtung streben wir danach, ein **wertvoller Partner** zu sein. Als Ergänzung zu unserem Produktportfolio mit ausgezeichneten Umwelteigenschaften und Funktionen sind Partnerschaften bereits ein fester Bestandteil unserer Arbeit: Mit ihnen können wir für unsere Kunden einen echten langfristigen Mehrwert erzielen. Um die Bedeutung von Value zu untermauern, arbeiten wir bereits in mehreren Richtungen, z. B. im Rahmen des Programms Value 2 Win.

Die vierte Aktionsachse ist die **betriebliche Exzellenz**. Als Industrieunternehmen haben wir uns schon immer darauf konzentriert, stets besser zu werden und



05

unsere Produktionsmittel noch effektiver und effizienter zu nutzen. Aber wie können wir exzellente Ergebnisse erzielen? Mit Initiativen, die sich auf die Identifizierung, Standardisierung und Einführung von Best Practices in allen Prozessen unseres Unternehmens konzentrieren und die neuen Technologien der Industrie 4.0 sowie der künstlichen Intelligenz einsetzen. Wir wollen beim ersten Versuch gut abschneiden – ohne Ausnahmen.

Die fünfte Achse schließlich ist seit seiner Gründung ein Markenzeichen unseres Unternehmens: **unser Beitrag für die Umwelt**. Bei der täglichen Verfolgung unserer Ziele haben Umweltfragen stets Priorität. Zu diesem Zweck arbeiten wir weiterhin daran, unsere Betriebe CO₂-neutral zu gestalten und unser Kreislaufwirtschaftsmodell zu vertiefen. Außerdem führen wir unser Forschungs- und Entwicklungsprogramm für die Forstwirtschaft weiter, um

Kiefernarten und -familien mit höherer Widerstandsfähigkeit und größerem Wachstumspotenzial zu identifizieren. Und wir verfügen über laufende Projekte zur Bewirtschaftung von Wäldern gemäß den besten Nachhaltigkeitsprinzipien.

2023 ist auch das Jahr, in dem wir eine neue Innovus® Kollektion auf den Markt bringen, die, ganz im Sinne der Unternehmensstrategie, auf dem Konzept Matching our nature basiert. Inspiriert von einem nachhaltigen Lebensstil, wurde diese Kollektion so konzipiert, dass sie sich der Unmittelbarkeit flüchtiger Trends entzieht und den Lauf der Zeit überdauert. Wie ich bereits erwähnt habe, müssen Unternehmen authentisch sein und ihre Versprechen konsequent einhalten. In unserem Fall ist die neue Kollektion ein weiterer Beweis dafür, dass wir im Einklang mit den Grundsätzen von Sonae Arauco agieren.

Wir zählen darauf, dass Sie alle – Mitarbeitende und andere Partner – auch weiterhin Werte schaffen, damit wir jeden Tag sinnvoll handeln und zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen können.

Ich bin mir sicher, dass sich Wachstum und Rentabilität ganz natürlich einstellen werden, wenn wir uns gemeinsam für eine Kultur der Exzellenz und der kontinuierlichen Innovation einsetzen und dabei stets unsere Verantwortung für einander und für unseren Planeten im Auge behalten. Das ist es, was die heutige Zeit von uns verlangen. Seien wir also stolz auf die Arbeit, die wir leisten, und auf die positiven Auswirkungen, die wir haben – auf die Welt von heute und auf die Welt zukünftiger Generationen.

Refresh

Overview



WAS WIR ERREICHT HABEN

AUF DEM WEG IN EINE IMMER BESSERE ZUKUNFT

Sonae Arauco möchte seine industriellen Abläufe kontinuierlich optimieren und seinen Fokus auf mehr Effizienz und Nachhaltigkeit legen. Deshalb haben wir im Jahr 2022 verschiedene Verbesserungen in den Bereichen Produktionsprozesse, Ressourcenmanagement und Werkzeuge umgesetzt. Die Digitalisierung hat weiterhin Priorität, wobei die großen Investitionen der letzten Jahre konsolidiert und Projekte initiiert wurden, die die Zukunft unseres Unternehmens prägen werden.

AN DEN INDUSTRIESTANDORTEN

Neue Produktionslinien:

Beeskow

Im Werk Beeskow wurde eine neue, hochmoderne Produktionslinie für Spanplatten öffentlich eingeweiht. An den Feierlichkeiten nahmen hochrangige deutsche Staatsvertreter teil, wie der Ministerpräsident des Landes Brandenburg, Dietmar Woidke. Die neue Produktionslinie, in die Investitionen in Höhe von über 50 Millionen Euro geflossen sind, ist Teil des Projekts „Beeskow 50+“.

Mehr digitale Werke

Im Rahmen der Digitalisierung, Vereinfachung und Automatisierung von Prozessen und Systemen haben sich die Werke in Mangualde und Oliveira do Hospital dem Standort Linares bei der Einführung des Digitalen Werks angeschlossen. Das Projekt wurde auch durch innovative Funktionen erweitert:



den ersten Bot des Unternehmens, einen digitalen Assistenten für die Digitale Fabrik



eine mobile Version der Software, die sich überall hin mitnehmen lässt



ein Visualisierungstool für Werksprozesse, das ein „Zurückspulen“ ermöglicht



Verbesserungen hinsichtlich der Unterstützung von Kettendaten, einschließlich der Katalogisierung von Fehlermodio

Datenanalysen zur Beschaffungsoptimierung

Wir haben den Startschuss für eine bahnbrechende Zusammenarbeit mit LTPLabs zur Entwicklung eines Simulations- und Optimierungsmodells gegeben. Mit diesem Modell können wir das Verhältnis zwischen Lagerbeständen und Produktionskapazitäten analysieren, wie z. B. das Verhältnis zwischen Produktionskapazitäten und Marktangebot.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Im Jahr 2022 haben wir in allen Ländern, in denen wir tätig sind, das neue Instrument der Managementkontrolle eingeführt. Dabei wurden die Methoden für jede Industrieeinheit individuell festgelegt. Es handelt sich dabei um einen strukturierten, standardisierten Verwaltungsprozess mit Routinen und Aktivitäten, mit deren Hilfe Probleme identifiziert und gelöst werden sollen, um die Ergebnisse der Werke zu verbessern. 2022 haben wir auch damit begonnen, diesen Ansatz für Unternehmensbereichen, wie beispielsweise Sales Back Office, Supply Chain und Human Resources, anzupassen.

IM KUNDENSERVICE

Effizientes Portal

Das Kundenportal wird immer besser. Nach der Einführung neuer Funktionen im Juli 2022 erhalten Benutzer nun mit einem einzigen Login einen Überblick über die Daten zu allen ihren Unternehmen. Ein neuartiges Benutzerprofil, das keine Preisinformationen anzeigt, bietet die Möglichkeit, mehreren Benutzern innerhalb desselben Unternehmens Zugriff zu gewähren. Außerdem werden alle über das Portal erteilten Aufträge nun automatisch in unsere ERP-Software übernommen.

Rund

400 Benutzer

45 Logins pro Tag

Einfacher zugängliche Daten

Details zu Kundenkonten, wie Portfolio-Informationen, geplante Lieferungen, Rechnungen und Finanzdaten, sind nun für alle Salesforce-Benutzer zugänglich – über die SAP Live-Plattform.

Effektiveres Preismangement

Zwei Jahre nach der Einführung der PRICE-FX-Plattform in den Hauptmärkten von Sonae Arauco ermöglicht das System ein besseres und schnelleres Preismangement. Das System wird nun in vier weiteren Märkten eingeführt: Skandinavien, Schweiz, Italien und Frankreich. Darüber hinaus wurden verschiedene Verbesserungen vorgenommen, um den Verhandlungsprozess zu beschleunigen, die Preissimulation zu verbessern, Preislisten zu erstellen und Aktionskollektionen sowie Spot-Geschäfte zu verwalten.

Weniger Papier, mehr Partner

Die Einführung von Electronic Data Interchange (EDI), ermöglicht den elektronischen Austausch von Geschäftsdaten zwischen Unternehmen in einem standardisierten Format, erhöht die Produktivität und verbessert den Kommunikationsprozess.

Mitarbeitende

Rainer Zumholte ist der neue Managing Director for Sales and Marketing NEE



Rainer Zumholte, der für sein Fachwissen und seine Erfahrung im Holzwerkstoffsektor bekannt ist, übernahm im Jahr 2022 die Position des Managing Director for Sales and Marketing NEE. Darüber hinaus ist er Mitglied der Geschäftsführung von Sonae Arauco Deutschland. Ein Höhepunkt seiner beruflichen Laufbahn war seine Tätigkeit als Geschäftsführer des Unternehmens Pfeleiderer Deutschland, für das er 37 Jahre lang tätig war. In seiner neuen Funktion wird sich Rainer Zumholte auf die strategische Leitung des Vertriebs für die Region NEE konzentrieren und insbesondere die Strategie für diesen Markt definieren und umsetzen.

Start des Mitarbeiterempfehlungsprogramms

Sonae Arauco ermöglicht es seinen Mitarbeitenden nun, Personen aus ihrem Bekanntenkreis für offene Stellen im Unternehmen zu empfehlen. Im Gegenzug für eine erfolgreiche Empfehlung erhalten die Mitarbeitenden eine Prämie, sofern die festgelegten Anforderungen erfüllt wurden. Das Programm ist in allen Regionen verfügbar, und seit seiner Einführung sind bereits mehr als 60 Empfehlungen eingegangen – die in mehr als 10 Fällen erfolgreich waren!

„Reskilling 4 Employment“: 1 Million Menschen bis 2025

Da Umschulungen zunehmend als Lösung für die Personalrekrutierung und -bindung angesehen werden, hat sich Sonae Arauco der europäischen Initiative „Reskilling 4 Employment“ angeschlossen. Dieses Projekt zur Umschulung von Arbeitslosen oder Personen in gefährdeten Berufen richtet sich an verschiedene Sektoren, einschließlich der Industrie. Bis 2025 sollen im Rahmen dieser Initiative eine Million Menschen die Möglichkeit erhalten, in den Arbeitsmarkt zurückzukehren.

Unterstützung für die Ukraine

Sonae Arauco verfolgt aufmerksam die Konfliktsituation in der Ukraine, die seit über einem Jahr Millionen von Kindern und Familien in unmittelbare Gefahr bringt. So hat das Unternehmen bereits 60.000 Euro an UNICEF gespendet. Diese Organisation arbeitet hart, um den wachsenden Bedürfnissen vor Ort gerecht zu werden und den Kindern und ihren Familien zu helfen. Unsere Spende für die Ukraine wurde in Trinkwasser, medizinische Versorgung, Kinderschutz und Bildung und in andere Hilfsgüter investiert.

Sonae Arauco unterstützt Broad-based Black Economic Empowerment (BBBEE)

Sonae Arauco hat sich vor kurzem dem Broad-based Black Economic Empowerment (BBBEE) angeschlossen. Dieses Integrationsprogramm wurde von der südafrikanischen Regierung ins Leben gerufen, um die Bevölkerung Südafrikas zu vereinen und Ungleichheiten zu beseitigen. Das Ziel ist es, die Kluft zwischen der Gleichstellung in der Theorie und in der Praxis zu überwinden und sicherzustellen, dass alle Bürgerinnen und Bürger Südafrikas ihr Recht auf Gleichstellung in vollem Umfang wahrnehmen können. Die Initiative ermutigt Unternehmen dazu, diese Gruppen in ihre Betriebe zu integrieren, von Schwarzen geführte Unternehmen zu fördern und die ärmsten, von Landenteignungen betroffenen Communitys zu unterstützen. Wir als Unternehmen fördern solche Bestrebungen seit unserer Gründung, da sie voll und ganz mit unserem Ethikkodex und unseren Werten übereinstimmen. Daher sehen wir unsere Unterstützung für BBBEE als einen natürlichen Schritt, der es uns ermöglicht, eine auf Integration ausgerichtete Strategie zu verfolgen und einen Beitrag zum wirtschaftlichen Wandel in Südafrika zu leisten.

Gesundheit, Sicherheit und Umwelt

2022 war ein weiteres Jahr der Konsolidierung unserer Sicherheits-Roadmap im Rahmen des industriellen Modells der Kompetenzzentren. Das Ziel ist die Angleichung, Standardisierung und Optimierung von Prozessen in allen Unternehmensbereichen. Diese Arbeit ist noch nicht abgeschlossen, aber die Ergebnisse zeigen deutliche Verbesserungen:

36%

weniger arbeitsbezogene Vorfälle insgesamt seit 2020.

46%

weniger LWCs (im Hinblick auf eigene Mitarbeitende) seit 2020.

Oktober 2022

Der erste unfallfreie Monat in der Unternehmensgeschichte.

Ein ganzes Jahr

ohne Vorfälle des Typs A, womit wir den Rekord von 2021 halten konnten. Das wurde seit Einführung der Klassifizierung im Jahr 2015 noch nie erreicht!

Vor diesem Hintergrund möchten wir für das Jahr 2022 vier Werke hervorheben, die lange Zeiträume ohne Unfälle mit Arbeitsausfalltagen unter unseren Mitarbeitenden verzeichnen konnten:

Valladolid — 1 Jahr
ImPaper — 3 Jahre
EuroResinas — 2 Jahre
White River — 1 Jahr

Nachhaltigkeit

Erste an Nachhaltigkeitsmaßnahmen gekoppelte Finanzierung gesichert

Sonae Arauco hat die erste an Nachhaltigkeitsmaßnahmen gekoppelte Finanzierung in Höhe von 184 Mio. Euro gezeichnet. Der Zinssatz ist variabel und hängt von zwei ESG-Indikatoren ab: dem Einkauf von Recyclingholz und der Anzahl der Arbeitsunfälle mit Ausfalltagen. Ziel ist es, den ersten Indikator bis 2026 um 19 % zu erhöhen und den zweiten deutlich zu senken. Die Maßnahme wurde von der CaixaBank unter Beteiligung der ABANCA, der Caixa Geral de Depósitos, der Export Development Canada und der Bank of Nova Scotia geleitet.

Industrielles Symbioseprojekt zugunsten der Kreislaufwirtschaft

Mehrere MDF-Hersteller, darunter Sonae Arauco sowie Hersteller von Verpackungen und Verpackungskomponenten aus Holz beteiligen sich an einem Konsortium, das zum Recycling der Materialien von Obst- und Gemüseboxen beitragen soll. ECOWOOX® zielt darauf ab, den Einsatz von Holz bei Verpackungen dieser Art zu fördern und die Einhaltung der Recyclingbestimmungen nachzuweisen. Es wurde bereits eine Zertifizierung eingeführt, die die Wiederverwertbarkeit der Produkte, das ökologische Design und die Möglichkeit der Energierückgewinnung garantiert.

Die Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft

in der forstwirtschaftlichen Ausbildung

Sonae Arauco, Altri, Corticeira Amorim und The Navigator Company haben eine öffentlich-private Partnerschaft gegründet, um 22 Stipendien zu finanzieren. Diese decken 100 % der Studiengebühren für forstwirtschaftliche Ingenieurstudiengänge an vier portugiesischen Universitäten ab. Mit dieser Initiative soll das Interesse potenzieller Studierender an einem Bereich geweckt werden, der für Portugal von wachsender strategischer Bedeutung ist.

bei der Entwicklung von innovativen Projekten

In Zusammenarbeit mit der Universität Minho und dem Zentrum für Computergrafik laufen zahlreiche Projekte, die Sonae Arauco bei der Innovation und der Einführung neuer Arbeitsmethoden in den verschiedensten Bereichen unterstützen sollen. Dazu zählen beispielsweise die Erstellung von „Digital Twins“, die Nutzung von Augmented- sowie Mixed-Reality, Verbesserungen im Bereich der Cybersicherheit und Systeme zur Überprüfung der Produktauthentizität.

Einführung von AGEPAN® SYSTEM auf der Iberischen Halbinsel

Sonae Arauco hat zwei nachhaltige und innovative Lösungen aus Holzfasern für den Bau von Dächern und Wänden auf den iberischen Markt gebracht. Damit reagiert das Unternehmen auf die wachsende Nachfrage nach zukunftsfähigen, ökologischen und kohlenstoffneutralen Lösungen für Bauprojekte und unterstreicht sein Engagement für eine nachhaltigere Wirtschaft- und Lebensweise.

Die Produkte AGEPAN® DWD protect N+F und AGEPAN® THD N+F werden aus Holzfasern hergestellt. Sie gewährleisten eine hohe Qualität, Funktionalität sowie Zuverlässigkeit und schützen Gebäude vor äußeren Einflüssen wie Sonne, Regen, Wind, Schnee und Hagelschlag. AGEPAN® THD N+F sorgt für eine hervorragende Schalldämmung und reduziert so Lärmbelastigungen.

Die Holzfaserdämmplatten erreichen die Klasse A und A+ der Raumluftqualität gemäß der französischen VOC-Verordnung. Dank der hervorragenden Dämmeigenschaften sowie der feuchtigkeitsregulierenden Funktion tragen diese zu einem angenehmen Raumklima bei und senken die Energiekosten.

AGEPAN® SYSTEM



Auszeichnungen und Ehrungen

Innovus® DP ist "Green Product" des Jahres

Die dekorativen Produkte (DP) der **Innovus®** Kollektion wurden bei den **Green Product Awards 2022** als bestes Produkt in der Kategorie **Interior & Lifestyle** ausgezeichnet. „Innovus® DP beweist, dass sich Nachhaltigkeit, Design und Innovation perfekt mit einem grüneren Lebensstil und einer grüneren Zukunft verbinden lassen“, so Nils Bader, Gründer einer der renommiertesten internationalen Auszeichnungen für nachhaltiges Design.

Auszeichnung für Sicherheitskonzept „sichere Laufwege“ in Beeskow

Das Werk **Beeskow** wurde von der Berufsgenossenschaft Holz und Metall (BGHM) mit dem **Smart-Fox**-Preis ausgezeichnet. Grund für die Auszeichnung ist das neue Verkehrssicherungskonzept, das verhindert, dass sich Beschäftigte Fahrzeugen aller Art nähern oder deren Fahrwege kreuzen. Dies geschieht mit Hilfe von elektronischen und mechanischen Schranken, Ampeln, Schildern und sogar mit einem „Piepser“, der ankündigt, wenn ein Mitarbeitender einen Bereich mit Fahrzeugverkehr betreten will.

Improvement Awards

Bei der 5. Ausgabe der **Improvement Awards** wurden sechs Projekte von Sonae Arauco aus rund zwanzig eingegangenen Bewerbungen ausgezeichnet. Die verschiedenen Teams des Unternehmens wurden damit für die Verbesserungen geehrt, die sie bis 2022 an ihren Industriestandorten umgesetzt haben und die zu Einsparungen von mehr als 2 Millionen Euro pro Jahr geführt haben.

Sicherheit:

Cuéllar - Mehrere Nukleus-Umstellungen
Beeskow - Loto-Schulungsübersicht

Produktqualität:

Mangualde - Reduzierung von MDF-Mängeln

Kosteneinsparungen:

Meppen - Verstellbare Verschlusschraube

Innovationen und digitale Transformation:

Linares - Überarbeitetes MFC

Team-Beteiligung:

Mangualde - Teamanalyse der beschädigten Teile

Kundennähe

Die Rückkehr von IMPULSE

Die IMPULSE-Events sind besondere Termine im Kalender von Sonae Arauco, da sie die Präsentation neuer Produkte für Industriekunden darstellen. Die diesjährige Ausgabe stand unter dem Motto: KEEP IT REAL! Entsprechend bodenständig und unkompliziert war die Präsentation des neuen Portfolios. Mehr als 40 Unternehmen und 100 Personen an verschiedenen Standorten in Nord- und Südeuropa waren daran beteiligt.

Innovus® als Highlight bei Premium-Händlern

Die dekorativen Innovus®-Lösungen von Sonae Arauco waren Teil des Tags der offenen Tür bei unseren Premium-Händlern Araujo & Lino und Banema. Bei diesen Veranstaltungen hatten die Besucherinnen und Besucher die Gelegenheit, die verschiedenen Referenzen der Kollektion zu entdecken und zu kombinieren und sich von der Qualität verschiedener exklusiver Ausstattungen zu überzeugen.

Ein neuer Ausstellungsraum für Innovus®

Sonae Arauco hat jetzt einen besonderen Platz auf der Flavimadeiras: auf einem Bild im Ausstellungsbereich, welches das Dekor Feel Light Grey | Cosmos aus der Innovus® Kollektion zeigt. Darüber hinaus finden sich in diesem Bereich eine Reihe von physischen Mustern. Die Besucherinnen und Besucher können sich damit von den verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten und der Qualität unserer Lösungen überzeugen.

Mehr Veranstaltungen

Über 40 Events

Im Jahr 2022 war Sonae Arauco auf mehr als 40 Veranstaltungen vertreten: die FIMMA - Maderalia 2022, die größte internationale Fachmesse für die Holz- und Möbelbranche, die Interihotel (Madrid) und die Decorhotel (Porto), zwei Leitveranstaltungen für das Hotel- und Gaststättengewerbe, die Sicam im italienischen Pordenone, sowie die DACH+HOLZ International in Köln. Diese Veranstaltungen dienten dazu, die Vielseitigkeit der Sonae Arauco Produkte erfolgreich vorzustellen.

WO WIR INVESTIEREN

Wichtigste Investitionsbereiche

Neue Produktionslinie in Meppen

Über 100 Mio.€

Ab 2025 wird Sonae Arauco sein Portfolio an AGEPAN® SYSTEM-Lösungen für die Bauindustrie durch eine neue Produktionslinie für nachhaltige Baumaterialien für den Einsatz in Dach, Wand und Boden erweitern. Dies umfasst flexible Gefachdämmung, druckfeste Holzfaserdämmplatten und Holzfaser-Einblasdämmung.

Die Marke AGEPAN® SYSTEM steht für die höchste Funktionalität in Kombination mit Nachhaltigkeit und Wohngesundheit. Die

holzbasieren Lösungen verbinden eine herausragende Umweltbilanz mit einer robusten technischen Leistung.

Die neuen Lösungen von Sonae Arauco für die Bauindustrie stehen im Einklang mit der Strategie des Unternehmens, die Verwendung von Holz im Bauwesen zu fördern, da es ein Schlüsselmateriale für den notwendigen Übergang zu einer nachhaltigeren Bauweise ist.

ANLÄSSE ZUM FEIERN

10 Jahre Innovus®

Vielseitig, modern und innovativ: So lässt sich die **Innovus®** Kollektion beschreiben, die Kunden von Sonae Arauco seit **10 Jahren** hochwertige Lösungen für dekorative Holzwerkstoffplatten bietet. Das Innovus® Jubiläum wurde in den fast **70 Ländern**, in denen die Marke vertreten ist, gefeiert und bot die Gelegenheit, die Eigenschaften der Marke hervorzuheben – nicht nur im Hinblick auf ihre dekorativen Eigenschaften, sondern auch wegen ihrer spezifischen Mehrwertfunktionen. Mögen noch viele weitere Jahrzehnte folgen!



20 Jahre

Shared Service Center

Im Februar 2022 wurde die Einrichtung des Bereichs abgeschlossen, in der die administrativen, buchhalterischen und technischen Dienste zusammengefasst sind. Ziel ist es, zuverlässige und qualitativ hochwertige Finanzdaten zu erheben und diese den Kunden zeitnah zur Verfügung zu stellen, damit diese fundierte Entscheidungen für ein nachhaltiges Wachstum treffen und gleichzeitig alle rechtlichen und steuerlichen Verpflichtungen erfüllen können. Das Team des **Shared Service Center** ist derzeit in sieben Ländern tätig, umfasst mehr als 30 Mitarbeitende und wird von **Alcídio Figueiredo** geleitet.

Verbesserung des Kundenservice

22 Mio.€

Oliveira do Hospital - Portugal
Linares - Spanien

Oliveira do Hospital

Optimierung des Logistikprozesses durch die Installation eines Hochregalsystems zur Automatisierung des Zwischenlagers.

Linares

Bau einer neuen Lagerhalle mit einer Gesamtfläche von 23.500 m².

Recycling und Holzeffizienz

13 Mio.€

Oliveira do Hospital,
Mangualde und Souselas

Portugal

Modernisierung der Holzverarbeitungsanlagen und Gestaltungsoptimierungen an unseren Standorten.

Installation von Photovoltaikanlagen

Mangualde - Portugal
Linares - Spanien

Stromabnahmevertrag (PPA) für 25 MWhp-Photovoltaikpaneele, was etwa 18 % des gemeinsamen Stromverbrauchs der beiden Industrieanlagen entspricht.

Meinung

„Value“ als Erfolgsfaktor

Die Bedeutung von „Value“: Der Wert für Sonae Arauco

Wir leben heute in einem schnelllebigen und dynamischen Geschäftsumfeld, in dem Unterbrechungen der Lieferkette, unvorhersehbare geschäftliche Entwicklungen und Kostenschwankungen zur Norm geworden sind. Dies ist eine entscheidende Phase für Sonae Arauco und alle Unternehmen weltweit, in der wir uns anpassen und weiterentwickeln müssen.

In einem derart unbeständigen Umfeld kann man leicht die Orientierung verlieren, wenn man nicht über Grundwerte und Leitprinzipien verfügt, mit denen man auf dem richtigen Weg bleibt. Bei Sonae Arauco lautet dieses Leitprinzip „Value Creation“, oder Wertschöpfung.

Dabei liegt unser Schwerpunkt darauf, kontinuierlich einen Value für unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden sowie deren Umfeld erzeugen.

Und da wir dieses Leitprinzip auch in die Tat umsetzen möchten, haben wir „Value 2 Win“ ins Leben gerufen: ein umfassendes Programm, bei dem wir uns auf den Value

für unsere Stakeholder konzentrieren, diesen messen und liefern. Dazu gehört ein bewusster, strukturierter Ansatz für die Erzeugung, Quantifizierung und Erfassung des wirtschaftlichen und finanziellen Werts für unsere Kunden und Geschäftspartner. Wir sind davon überzeugt, dass dieses Programm von entscheidender Bedeutung für den langfristigen Wettbewerbsvorteil und das nachhaltige Wachstum unseres Unternehmens sein wird.

In der Business-Welt ist häufig die Rede von Kosten, Wettbewerb und Value. Während es üblich ist, die Kosten zu messen und die Konkurrenz im Blick zu behalten, betrachten wir den Wert eher qualitativer Hinsicht: als etwas, das vorhanden, aber nicht messbar ist. Unser Ziel ist es, Value greifbar zu machen und nicht nur qualitativ zu verstehen.

Der Start des Programms „Value 2 Win“ bei Sonae Arauco erfolgte in dem Verständnis, dass wir Value nicht nur messen sollten, sondern dass wir daraus auch einen Wettbewerbsvorteil ziehen können. Indem wir alle Aspekte rund um den Wert, den wir tatsächlich für unsere Partner erzeugen, ausdrücklich und bewusst messen, können wir die Kreativität und Energie unserer Teams besser nutzen, uns auf die wirklich wichtigen Dinge konzentrieren und unser Kapital sowie unsere Ressourcen dort einsetzen, wo sie

gebraucht werden.

Auf unserem weiteren Weg möchten wir sicherstellen, dass wir die vier Hauptkomponenten einer auf Value ausgerichteten Denkweise abdecken, nämlich: ein tiefes Verständnis des Geschäfts, der Bedürfnisse und des Wettbewerbsumfelds unserer Partner, da unterschiedliche Unternehmen und Personen verschiedene Dinge wertschätzen, die Schaffung eines Umfelds für kontinuierliche Innovationen, die sich auf den geschaffenen Wert und Differenzierung konzentrieren, die systematische Quantifizierung des tatsächlich geschaffenen Values und schließlich ein fairer Preis zur Weitergabe des geschaffenen Werts.

Hierbei geht es nicht um ein Verkaufsgespräch oder eine Verhandlungstaktik, sondern um eine echte Vision, die tief in der Kultur von Sonae Arauco verankert ist und im Mittelpunkt unserer Geschäftsstrategie steht.



13

Bei jedem Schritt, jeder Tätigkeit und jeder Funktion des Unternehmens wird Value geschaffen (oder vernichtet). Das Gleiche gilt für mögliche Innovationen, aus denen wir einen höheren Wert für unsere Partner ziehen können. Von Produktion über die Logistik bis hin zu den Vertriebsteams und der Unternehmensverwaltung haben wir alle das Potenzial, den Geschäftserfolg unserer Partner sowie das Leben der Benutzer unserer Produkte und Lösungen zu verbessern.

Deshalb arbeiten wir an der Mobilisierung des gesamten Unternehmens in allen Ländern. Alle Mitarbeitenden in jeder Funktion werden an dieser Entwicklung beteiligt sein.

In diesem Jahr werden wir Fortschritte rund um vier zentrale Workflows erzielen:

- die Überarbeitung unseres Strategieplans mit dem Hauptschwerpunkt auf Value Creation

- die Schaffung einer Wissensbasis bezüglich Value im gesamten Unternehmen die Sicherstellung, dass die grundlegenden Konzepte allen bekannt sind, dass wir alle die gleiche Sprache sprechen und dass wir die aktuellen und potenziellen Möglichkeiten ermitteln und hervorheben, wie wir alle einen höheren Wert für unsere Partner und Stakeholder schaffen können

- eine wertorientierte Segmentanalyse, um unsere Partner und Kunden besser zu verstehen und unsere Angebote oder die Art unserer Zusammenarbeit anzupassen. Der Schwerpunkt liegt stets auf der Schaffung von Value für diese Gruppen.

- Und schließlich befasst sich der vierte Workflow mit der Operationalisierung des Values für unsere Kunden, d. h. die Quantifizierung und ausdrückliche Erläuterung des von uns geschaffenen Werts. Zusätzlich müssen wir sicherstellen, dass wir unsere täglichen Aktivitäten durch die „Value-Brille“ betrachten – von der

Innovationspipeline über Marketing und Kommunikation bis hin zu Preispolitik, Vertrieb, Lieferung und Kundenservice.

Wir sind sehr stolz auf unsere partnerschaftlichen Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Communitys. Die Schaffung wirklich nachhaltiger Werte für diese Gruppen ist das Ziel, das uns antreibt. Und wir sind demütig genug, um zu erkennen, dass es stets Raum für Verbesserungen gibt. All dies soll das Programm „Value 2 Win“ hervorheben und sowohl innerhalb als auch außerhalb von Sonae Arauco fördern. Ich freue mich sehr, an dieser Entwicklung teilhaben zu können.

João Berger
Chief Marketing & Sales Officer

Ausgewählte
Fotografie

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wieviel ein einzelner recycelter Holzpartikel wert ist?

Tatsächlich vereint recyceltes Holz mehrere Eigenschaften gleichzeitig: Es hat eine simple Form, es bietet eine effiziente Leistung und es hat die wertvolle Fähigkeit, CO₂* zu binden.

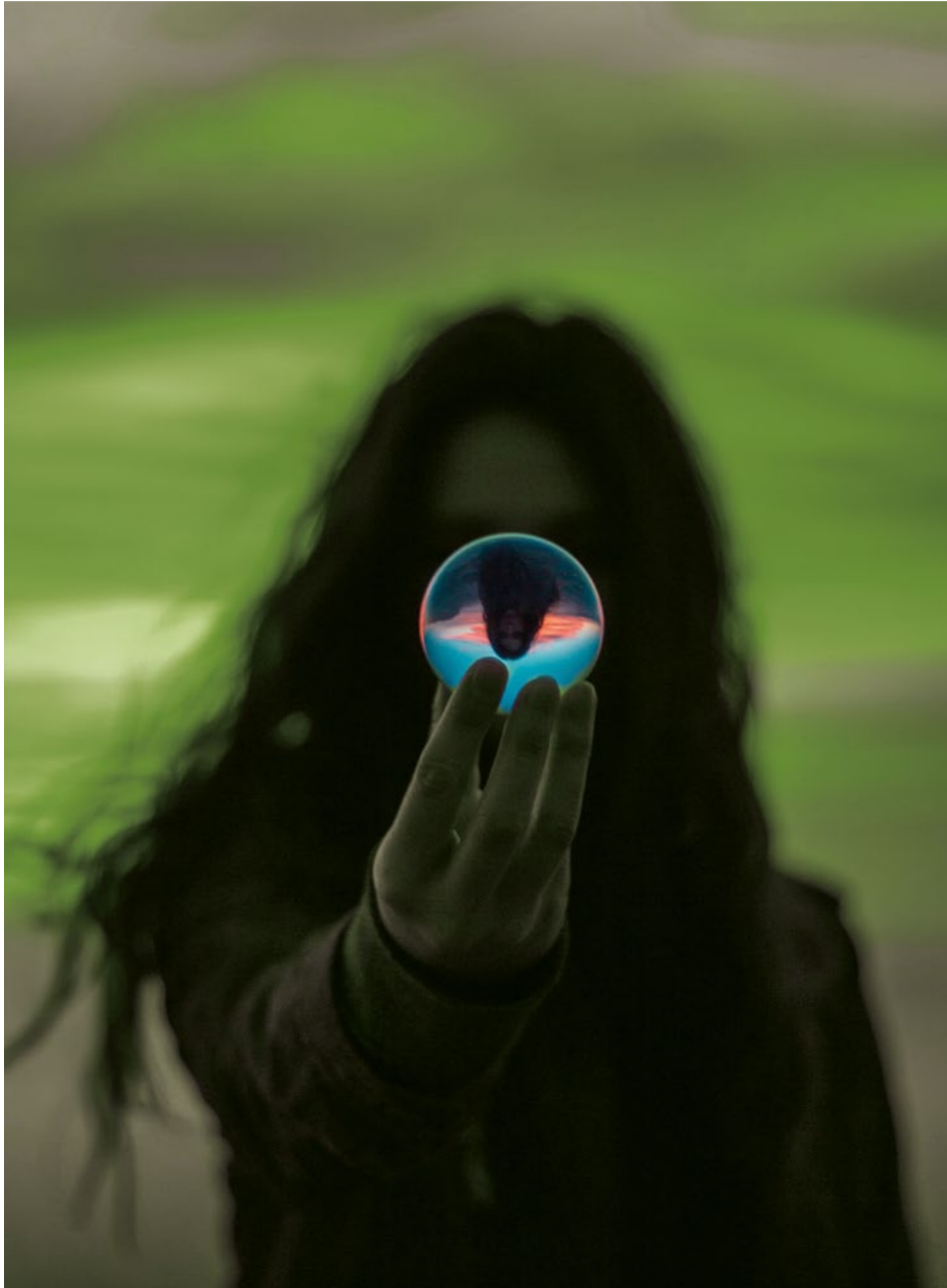
Wann immer Holz recycelt wird, verwandeln wir wir potenzielle Abfälle in neue Produkte mit Mehrwert für die Möbelindustrie, für den Innenausbau und das Bauwesen.

Und je mehr Holz wir recyceln, desto länger bleibt das CO₂ in diesem natürlichen Material gebunden – und desto größer ist der Beitrag, den wir zu einer besseren Welt leisten.

Dieses Bild zeigt das Recyclingzentrum in Alfena (Portugal), eines der 11 Recyclingzentren von Sonae Arauco. Während unsere Industrieeinheiten nachhaltige Lösungen auf Holzwerkstoffbasis für den Markt entwickeln, bilden die Recyclingzentren den Ausgangspunkt für unser Kreislaufwirtschaftsmodell.

Mit Hilfe dieser Zentren und des Engagements unserer Mitarbeitenden arbeiten wir daran, den Anteil von recyceltem Holz an einigen unserer Produktreihen auf bis zu 85 % zu steigern.

****CO₂ ist die Hauptursache für die globale Klimaerwärmung.**



Interview

Abulele, Carlos, Dominik und Julia: Neuzugänge bei Sonae Arauco

Wir erleben derzeit eine noch nie dagewesene Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt: Zum ersten Mal arbeiten Menschen aus vier verschiedenen Generationen – Babyboomer, Generation X, Millennials und Generation Z – gleichzeitig in Unternehmen. Laut dem Randstad Workmonitor 2022 unterscheiden sich Vertreter der beiden jüngsten Generationen, die zwischen den 1980er und 2000er Jahren geboren wurden, von den anderen, indem sie Aspekte wie Glück, Sinnhaftigkeit, Flexibilität und Work-Life-Balance in den Mittelpunkt stellen.

Wir fragten vier der jüngsten Teammitglieder von Sonae Arauco, zwischen 23 und 31 Jahren, was sie von der Branche und dem Unternehmen, das sie gewählt haben, erwarten und wie sie Gesellschaft und Zeitgeschehen sehen: Abulele Madasa, Brand Communication Specialist in Südafrika, Carlos Lopes Silva, SWE Supply Chain Planning in Portugal, Dominik Most, angehender Elektromeister in Deutschland, und Julia Olmedo, IOW Manager in Spanien.

Abulele Madasa

Brand Communication Specialist

Abuele wurde 1992 in Johannesburg (Südafrika) geboren. Sie hat einen Abschluss in Modedesign und wechselte nach einem Aufbaustudium in strategischer Markenkommunikation in die Marketingbranche. Sie ist seit September 2020 bei Sonae Arauco tätig.



Sie alle gehören zur Generation der Millennials oder zur Generation Z, aber Sie haben unterschiedliche Hintergründe. Welchen Pfad haben Sie eingeschlagen, um an diesen Punkt zu gelangen? Und was hat Sie am meisten beeinflusst?

Abulele Madasa: In meinem Fall war es meine Großmutter, die eine sehr künstlerische Ader hatte: Sie nähte regelmäßig gemeinsam mit anderen Frauen aus ihrer Gemeinde, sie war Englischlehrerin und sie gründete später zusammen mit meinem Großvater eine Bäckerei sowie einen Landwirtschaftsbetrieb. All das weckte den Wunsch in mir, in einem kreativen Bereich zu arbeiten und meine Liebe zum Schreiben und Lesen zu verbinden.

Die anderen unter Ihnen sind eher im Bereich der Naturwissenschaften zu Hause, richtig?

Julia Olmedo: Ja, sowohl in der Grundschule als auch an der weiterführenden Schule hatte ich Spaß an Mathe, Physik, Chemie... Bei diesen Vorlieben fiel meine Wahl ganz automatisch auf das Chemieingenieurwesen. Meine Eltern haben mir stets geholfen, indem sie meinen

Weg geebnet und mich in allem unterstützt haben..

Dominik Most: Mein Vater hat im Bereich Industrielektrik gearbeitet, und ich habe ihm sehr gern bei der Arbeit zugesehen. Deshalb stand meine Entscheidung bereits von Anfang an mehr oder weniger fest. Und da ich die Ausbildung und die Arbeit in diesem Bereich interessant und abwechslungsreich fand und mir beides sehr viel Spaß macht, mache ich derzeit eine Weiterbildung zum Elektromeister.

Carlos Lopes Silva: Meinen akademischen Pfad könnte man eher als Entdeckungsreise mit einigen Unwägbarkeiten beschreiben. Nachdem ich meine berufliche Laufbahn eingeschlagen und mehr Selbsterkenntnis gewonnen hatte, habe ich nach herausfordernden Möglichkeiten gesucht, bei denen ich verschiedene Fähigkeiten entwickeln kann.

Welche Berufswünsche hatten Sie in der Kindheit?

Carlos: Ich wollte Architekt werden.

Abulele: Modedesignerin.

Julia: Es klingt sehr klischeehaft, aber ich wollte als Kind tatsächlich Astronautin

werden. Mit der Zeit wurde mir klar, dass dies ein fast unmögliches Ziel war, und letztendlich vergaß ich diesen Traum. Es gab auch eine Phase, in der ich Profitänzerin werden wollte. Alles nur Träume (lacht).

Dominik: Ich war schon immer fasziniert von Technik, deshalb lag mein Traumberuf von Beginn an in diesem Bereich. Alle Schüler erhielten eine Berufsberatung, und als ich zum ersten Mal vom Beruf des Industrieelektronikers hörte und mehr darüber erfuhr, fiel mir die Entscheidung ganz leicht.

Sie sind inmitten einiger großer Krisen erwachsen geworden: Klimakrise, COVID-19, der Krieg in der Ukraine, die Inflation. Was denken Sie darüber?

Abulele: Ich bin demütiger geworden, weil diese Krisen die Vorstellungen, die ich vom Erwachsensein hatte, durcheinandergewirbelt haben. Man wächst in dem Glauben auf, dass das Erwachsensein Unabhängigkeit, Freiheit und unbegrenzte Möglichkeiten bedeutet – all dies beeinflusst kurz-, mittel- und langfristige Ziele und Entscheidungen. Manchmal fühle ich mich mutlos, aber gleichzeitig verspüre ich auch Hoffnung,

Ein gemeinsames Ziel

Mehr denn je suchen Mitarbeitende – insbesondere jüngere Talente – nach Unternehmen mit einer Mission und einem Ziel, das mit ihren Werten übereinstimmt.

Die Betonung von Holz als Archetyp der Branche, ein Umfeld, das diese vier Mitarbeitenden als herausfordernd bezeichnen, sowie der Fokus auf Nachhaltigkeit, Recycling und Kreislauffähigkeit des Rohstoffs machen Sonae Arauco zu einem

Unternehmen, in dem man sich gerne zugehörig fühlt.

Morgens aufzuwachen mit der Gewissheit, dass ihre Meinung gehört wird und dass ihre Arbeit auf positive Weise zum Aufbau einer besseren Welt beiträgt – das ist die Motivation, die jüngere Talente benötigen, um ihren Arbeitstag mit Begeisterung zu bestreiten.

Carlos Lopes Silva

SWE Supply Chain Planning

Carlos 1999 in Póvoa do Lanhoso (Portugal) geboren. Nach seinem Studium im Ingenieurwesen und Industriemanagement stieß er Anfang 2022 zum Unternehmen.



wenn ich mit meiner Familie, meinen Freundinnen und Freunden sowie Kolleginnen und Kollegen spreche. Erwachsensein bedeutet für mich, präsent zu sein, die „kleinen Siege“ zu würdigen und zu verstehen, dass das Leben viele Phasen mit sich bringt. Und dass der Weg das Ziel ist.

Julia: Mental ist es alles andere als einfach. Man sieht, wie alles um uns herum zusammenbricht und die Situation immer schlimmer wird, und dennoch muss man immer wieder aufstehen, Tag für Tag. Es ist schwierig, optimistisch zu bleiben, wenn junge Menschen nicht vor dem 30. Lebensjahr unabhängig werden können, weil die Miete 500 Euro kostet, Benzin, Lebensmittel und Freizeitaktivitäten immer teurer werden und die Löhne nicht Schritt halten.

Carlos: Der Übergang zum Erwachsensein ist eine Zeit neuer Erfahrungen und der Unsicherheit, wobei das letztere Gefühl durch die aktuellen Geschehnisse noch verstärkt wird. Ich denke, das macht den Prozess schwieriger, aber es bietet mir auch die Chance, ein besseres Gefühl dafür zu entwickeln, was mir wichtig ist und welche Prioritäten ich habe.

Dominik: Ja, genau. Und weil alles immer teurer wird, spielt auch der finanzielle Aspekt eine wesentliche Rolle. Ich denke, dass

man schon von klein auf den richtigen Umgang mit Geld lernen sollte.

Carlos, Sie haben Prioritäten und Werte erwähnt. Welche Werte bestimmen Ihr Leben und wie setzen Sie diese im beruflichen Kontext um?

Carlos: Respekt und Entschlossenheit. Erstens, weil ich stets offen und bereit bin, neue Projekte oder Aufgaben kennenzulernen, und zweitens, weil ich die nötige Motivation habe und mich auf die Ziele konzentriere, die ich mir selbst gesetzt habe.

Julia: Mein Vater hat ein Motto, das ich gerne anwende – „Leben und leben lassen“. Es ist sehr simpel: Es geht darum, Aufgaben so gut wie möglich zu erledigen und niemals die Arbeit anderer zu behindern oder sie zu verurteilen. Ein weiterer wichtiger Punkt, gerade in der heutigen Zeit, ist die Abkehr vom Individualismus. Wenn ich anderen helfen kann, dann zögere ich nicht, denn wir leben zusammen in einer Gesellschaft, und gegenseitiges Helfen sorgt dafür, dass wir menschlich bleiben.

Dominik: In Deutschland sagen wir auch gern: „Ordnung ist das halbe Leben“. Ich lebe nach diesem Prinzip und versuche, es in allen Bereichen meines Lebens umzusetzen.

Abulele: Was auch immer passiert, ich werde in jedem Fall etwas lernen. Es ist wichtig, Neues zu wagen. Auf Gott zu vertrauen. Schnell zu denken und sinnvoll zu handeln. Das Leben bestmöglich zu nutzen. Verstehen durch zuhören. Reagieren, statt sich von äußeren Umständen treiben zu lassen. Danach möchte ich leben, ob in meinen derzeitigen Aufgaben oder wenn ich etwas Neues in Angriff nehme. Ich lebe christlich – ich stütze mich auf Gottes Wort. Das hat mir die Fähigkeit gegeben,

21

mit mir selbst und mit anderen in Beziehung zu treten. Ich gehe Entscheidungen aktiv, aber zielgerichtet an.

Welche Werte von Sonae Arauco sind für Sie besonders wichtig?

Abulele: Nachhaltigkeit und Recycling, mit Schwerpunkt auf der Kreislaufwirtschaft. Ich halte es auch für wichtig, dass wir etwas erschaffen und verstehen, welche Auswirkungen unser Produkt auf die Umwelt, die sozioökonomische Entwicklung und das Erbe hat, das wir in der Gesellschaft vor Ort und für künftige Generationen hinterlassen.

Carlos: Ich stimme Abulele zu und möchte noch hinzufügen, dass der Fokus auf der Schaffung und Umsetzung von Lösungen liegt, die langfristig mit den Menschen und mit der Umwelt vereinbar sind.

Dominik: Ich schätze besonders die Tatsache, dass das Unternehmen seine Rohstoffe aus zertifizierten Quellen bezieht – mit einem respektvollen Umgang mit den Wäldern, was zu einer nachhaltigen Forstwirtschaft beiträgt.

Julia: Nachhaltigkeit und Innovation gehen Hand in Hand. Wir müssen innovativ sein, um immer nachhaltiger zu werden, denn es hat keinen Sinn, Neues zu erfinden, wenn wir unseren Planeten nicht schützen.

Wie ist es für Sie, in dieser Branche zu arbeiten?

Abulele: Ich finde es stimulierend, denn es gibt tatsächlich viele Ähnlichkeiten zwischen dieser und der Branche, in der ich zunächst ausgebildet wurde. Die Veränderung des Narrativs in Richtung Nachhaltigkeit ist eine große Herausforderung, ebenso wie die Möglichkeiten zur Erneuerung dekorativer Produktfamilien und deren Kommunikation im Markt.

Carlos: Was die technische Seite betrifft, ist es eine ständige Herausforderung. Die Zwänge und Anforderungen des Marktes führen zu einer ständigen Suche nach Balance und Verbesserung, was jeden Tag interessant macht.

Dominik: Je mehr man in einem industriellen Umfeld arbeitet, desto mehr versteht man, wie alle Rädchen ineinandergreifen. Jeder Tag ist spannend, weil es neue, abwechslungsreiche Aufgaben gibt.

Julia: Ich bin ein sehr rastloser Mensch: Ich muss stets beschäftigt sein und ich mag Herausforderungen. Im Moment könnte ich keine acht Stunden lang in einem Büro hocken. Ich bin neugierig und muss sehen, wie die Dinge wirklich funktionieren und wie echte Probleme abseits des Bildschirms gelöst werden.

Und welchen Punkt schätzen Sie am meisten an ihren Jobs?

Julia: Ich denke, ich spreche für uns alle, wenn ich sage, dass das Wichtigste der Respekt vor den Mitarbeitenden ist. Das bedeutet gute

Julia Olmedo

IOW Manager

Julia, Jahrgang 1999, stammt aus Valladolid (Spanien). Sie hat einen Abschluss in Chemieingenieurwesen und ist im Werk in Cuéllar tätig. Sie stieß 2022 zu Sonae Arauco.





Arbeitsbedingungen, einen angemessenen Lohn und den ihnen zustehenden Urlaub. Es ist auch wichtig, dass unsere Stimme Gehör findet, denn wir stehen täglich an vorderster Front. Was ich an meiner Tätigkeit am meisten mag, ist mein Kontakt zu Menschen. Menschen inspirieren herausragende Ideen, die dazu führen, dass wir immer besser werden. Vieles von dem, was ich weiß, habe ich meinen Kolleginnen und Kollegen zu verdanken.

Abulele: Ja, Beziehungen sind sehr wichtig. Ich habe das Gefühl, Teil eines starken Teams zu sein, in dem alle auf dieselben Ziele hinarbeiten. Ich lege auch Wert auf Anerkennung, Lernen und Wachstum.

Dominik: Ich schätze die Vielfalt der Aufgaben, denn hier gleicht kein Tag dem anderen.

Carlos: Genau.

Glauben Sie, dass sich Ihre Generationen von früheren unterscheiden?

Abulele: Wir sind alle unterschiedlich, aber es auch gibt unzählige Gemeinsamkeiten. Diese Generation ist dynamisch, denn wir erhalten ständig neue Impulse. Hier ist ein Beispiel: Unser Leben ist untrennbar mit Technologien verbunden, die fast wie eine Erweiterung unseres eigenen Ichs fungieren.

Dominik Most

Prospective Master Electrician

Dominik wurde 1999 in Eisenhüttenstadt (Deutschland) geboren. Er ist Spezialist für Industrieelektronik und arbeitet am Standort Beeskow. Er ist seit 2016 im Unternehmen tätig, als er seine Ausbildung bei uns begann.

Das kann positiv oder negativ sein, aber im Wesentlichen spiegelt es wider, wie selbstverständlich die Geräte zu unserm täglichen Leben gehören, während sie für ältere Generationen nur Werkzeuge waren.

Carlos: Genau. Unsere Generationen sind mit einem fast unbegrenzten Zugang zu Informationen aufgewachsen und haben mehr Bezug zum Thema Vielfalt. Dies befreit uns von Vorurteilen und bringt uns dazu, Erfahrungen vor allem anderen zu schätzen.

Julia: Jede Generation macht natürlich andere Erfahrungen, denn sie sind einzigartig. Eine Krise nach der anderen, eine Welt im Wandel, Technologien. All das hat unseren Kampfgeist gestärkt. Wir geben uns nicht damit zufrieden, dass die „Dinge so sind, wie sie eben sind“. Diesen Spruch habe ich schon oft gehört (lacht). Wir glauben, dass die Dinge sich ändern können – und dass sie sich verändern sollten.

Was nehmen Sie aus der Arbeit in einem Mehr-Generationen-Umfeld mit?

Dominik: Ehrlich gesagt, jede Generation hat ihre Vorteile. Junge Menschen bringen in der Regel neue Denkweisen, Methoden oder Ansätze mit. Kolleginnen und Kollegen aus älteren Generationen hingegen verfügen über einen großen Erfahrungsschatz, der eine große Hilfe ist.

Julia: Es ist sehr einfach, mit Gleichaltrigen zusammenzuarbeiten, weil es viele Gemeinsamkeiten gibt und man einander besser versteht. Aber am meisten lerne ich von den älteren Generationen. Die Weisheit der erfahreneren Kolleginnen und Kollegen in Kombination mit der Frische und den neuen Erkenntnissen der Jüngeren sind eine Bereicherung.

Abulele: Der Schwerpunkt sollte auf Gemeinsamkeiten liegen, die wiederum auf wichtigen Aspekten wie gemeinsamen Werten und Visionen beruhen.

Spielt die Sinnhaftigkeit eine wichtige Rolle in Ihrem Leben, sowohl in beruflicher als auch persönlicher Hinsicht?

Abulele: Ja. Es bedeutet, jeden Tag bewusst zu leben, unabhängig vom Ergebnis.

Carlos: Meine persönliche und berufliche Erfüllung wird immer um ein Ziel kreisen, das mich dazu antreibt, Rückschläge zu überwinden und meine Motivation aufrechtzuerhalten. Ohne ein Ziel wäre es sinnlos, Errungenschaften zu feiern.

Dominik: Ja, natürlich. Ich persönlich brauche einen Zweck oder ein Ziel, auf das ich hinarbeiten kann.

Julia: Natürlich! Welche Motivation hat man, morgens aufzustehen, wenn man kein Ziel vor Augen hat?

Glauben Sie, dass Ihre Tätigkeit Auswirkungen auf die Gesellschaft hat?

Julia: Alles hat einen Einfluss auf die Gesellschaft. Wir sind kleine Zahnradchen, die letztlich die Gesellschaft in Bewegung halten und voranbringen. Mir war stets bewusst, dass wir auf einem Planeten mit begrenzten Ressourcen leben, und ich glaube, es wäre falsch, wenn wir nicht langfristig denken. Ich interessiere mich für Nachhaltigkeit, Feminismus und Antifaschismus. Obwohl es noch ein langer Weg hin zur Gleichstellung ist, gewinnen die Frauen allmählich mehr Einfluss in der Gesellschaft. Und für mich ist klar, dass ich nicht in die Vergangenheit zurückkehren will.

Abulele: Ja. Ich denke, dass Bildung und der sozioökonomische Fortschritt von unschätzbarem Wert sind und das Leben verändern. Der Zugang zur Bildung wurde auf lokaler Ebene vernachlässigt, aber Bildung ist eine der Triebfedern im Kampf gegen die Armut und ihre Auswirkungen, wie Kriminalität oder die übermäßige Abhängigkeit von Ressourcen. Ich brenne für

solche Themen und glaube, dass wir nur dann wachsen können, wenn wir uns selbst und anderen helfen.

Carlos: Sowohl persönlich als auch beruflich mögen unsere Tätigkeit und ihre Auswirkungen begrenzt erscheinen, aber der kumulative Einfluss hat einen echten und dauerhaften Effekt, also ja.

Worauf freuen Sie sich?

Abulele: Eine sich lohnende Karriere mit Sinn und Wirkung. Erfolge durch die Verbesserung meiner Fähigkeiten. Ich hoffe, dass ich in Zukunft Teams leiten und andere dazu inspirieren kann, ihre eigenen Träume zu verwirklichen und ein sinnvolles Leben zu führen. Ein Gefühl der Sinnhaftigkeit, indem ich meine Handlungen mit meinem Wesen in Einklang bringe, und zwar in dem Umfeld, in dem ich wohne.

Carlos: Ich wünsche mir eine Karriere mit Erfolgen und Mehrwert, obwohl die Definition des Begriffs „Erfolg“ stets sehr persönlich ist und sich im Laufe der Jahre verändert. Ich hoffe, dass ich mich auf persönlicher und beruflicher Ebene erfüllt fühle und zu einer nachhaltigeren und gerechteren Gesellschaft mit mehr Gleichberechtigung beitragen kann.

Dominik: Ich möchte mich beruflich weiterentwickeln, mein Wissen erweitern und auf dem neuesten Stand halten. Ich hoffe also für meine Zukunft, dass alles so reibungslos wie möglich verläuft. Und ich hoffe, dass alle bald wieder ein normales Leben führen können, ohne die nervenaufreibenden Krisen, mit denen wir konfrontiert sind.

Julia: Ich weiß nur, dass ich immer weiter lernen will, damit ich nicht auf der Stelle trete. Ich hoffe, dass ich glücklich bin und dass die Menschen um mich herum auch glücklich sind.

FUN FACTS

Lieblingssessen

Abulele

Risotto mit Pilzen

Carlos

Ente mit Reis

Dominik

Gegrillter Fetakäse mit Tomaten

Julia

Cocido (Eintopf)

Liebstes Reiseziel

Abulele

Bali. Ich hoffe, dass es in naher Zukunft Kuba sein wird

Carlos

New York

Dominik

die Ostsee. Sehr entspannend

Julia

Florenz

Guilty pleasure

Abulele

Kuchen

Carlos

Craft-Bier

Dominik

Immer, wenn ich eine neue Stadt besuche, muss ich mir in einem Elektronikgeschäft die neuste Technik anschauen

Julia

Ein kühles Bier auf der Terrasse an einem sonnigen Tag

Ausführliches Feature

Wie Sonae Arauco die Industrie für eine grüne und verantwortungsvolle Wirtschaft revolutioniert

Wie wird die Zukunft aussehen? Was ist unsere Rolle in der Zukunft? Sonae Arauco verfolgt eine langfristige Vision: Unsere Wertschöpfung soll sich nicht darauf beschränken, den Wohlstand zu mehren, sondern alle Schritte sollen zu einer nachhaltigeren Welt beitragen. Die CO₂-Neutralität steht im Mittelpunkt der Strategie des Unternehmens, das sein Engagement durch die Entwicklung hochwertiger und nachhaltiger Lösungen, die von der Natur und den Menschen inspiriert sind, jeden Tag aufs Neue unter Beweis stellt. Wertschöpfung und Investitionen in widerstandsfähigere Wälder und eine noch stärkere Nutzung von Recyclingholz tragen weiterhin zu diesem Ziel bei.



27

In Zeiten des Wandels ist es offensichtlich, dass ein Umdenken im Wirtschaftsbereich erforderlich ist. Modelle, Ziele und Rollen sollten auf den Prüfstand gestellt werden. „Um den Wohlstand und das Wohlergehen der Bürgerinnen und Bürger zu sichern, muss die Europäische Union einen fairen und integrativen Übergang zu einer grüneren Zukunft gestalten“, so die Europäische Kommission. Auf diese Weise soll ein neues europäisches Wachstumsmodell für eine Wirtschaft aufgebaut werden, die grün, digital und widerstandsfähig werden möchte. Die Grundlage dafür ist der „Europäische Grüne Deal“, der den Fahrplan für eine nachhaltige, faire und integrative Wirtschaft innerhalb

der EU, die Bewältigung von Klima- und Umweltherausforderungen und die Verpflichtung zur CO₂-Neutralität bis 2050 festlegt. Es gibt jedoch noch viel zu tun.

„Wir sind überzeugt, dass wirtschaftlicher Wert nicht ohne ökologische und soziale Nachhaltigkeit geschaffen werden kann. Deshalb ist die Nachhaltigkeit tief in der Strategie von Sonae Arauco verankert“, sagt Rui Correia, der CEO des Unternehmens. Er sieht Holz als Antwort auf all diese Anforderungen.

Denn wie viele andere Materialien wie Holz gibt es, die natürlich, erneuerbar und recycelbar sind sowie über die

bemerkenswerte Fähigkeit verfügen, CO₂ zu speichern?

Mit einer Mission und einem Geschäftsmodell, die im Einklang mit den europäischen Zielen stehen, geht Sonae Arauco einmal mehr mit gutem Beispiel voran, indem es das Ziel der CO₂-Neutralität um mindestens 10 Jahre vorverlegt. Dabei schlägt das Unternehmen vor, diese Herausforderung auf alle Scope 1- und Scope 2-Emissionen auszuweiten. Gleichzeitig geht das Unternehmen das Thema von verschiedenen Seiten an und setzt alles daran, die Scope-3-Emissionen (zu denen auch die Lieferkette gehört) so weit wie möglich zu reduzieren.

„Sonae Arauco hat schon immer einen bahnbrechenden, innovativen – ja sogar disruptiven – Ansatz verfolgt. Ein gutes Beispiel hierfür ist die Nutzung von recyceltem Holz in unseren Produkten in den 1990er Jahren. Dies folgt dem Modell der Kreislaufwirtschaft, das sich heute als Antwort auf die Herausforderung des Ressourcenmangels abzeichnet“, „Bei diesem Pioniergeist und Engagement geht es auch darum, einen positiven Einfluss zu nehmen, und um die Fähigkeit – und die Pflicht – dem Markt und unseren Interessengruppen als Beispiel voranzugehen. Wir möchten die Wertschöpfungskette verbessern, zusammen mit unseren Partnern wachsen und gesetzlichen Vorschriften vorgreifen“.

Rui Correia,
CEO Sonae Arauco



José António Rocha
HSE & Risk Management



Nuno Calado
Wood Regulation & Sustainability

CO₂-Neutralität: eine Verpflichtung für 2040

Sonae Arauco zeichnet sich durch seine CO₂-Bindung aus. Wie viele Unternehmen gibt es, deren Produkte mehr CO₂ binden, als sie im Laufe des Produktionsprozesses ausstoßen? Sonae Arauco bindet etwa achtmal mehr CO₂, als es im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit ausstößt.

Sustainability Manager, „Transparenz in die Produktion, da er eine vollständige Überwachung beinhaltet. Außerdem bietet er die Möglichkeit, neue Wachstumsmodelle zu entwickeln, die uns wettbewerbsfähiger und nachhaltiger machen.“

Wie viele Unternehmen gibt es, deren Produkte mehr CO₂ binden, als sie im Laufe des Produktionsprozesses ausstoßen?

Bei den Emissionen, die nicht direkt mit den Tätigkeiten von Sonae Arauco zusammenhängen, besteht allerdings noch Raum für Verbesserungen. Dies ist das Ergebnis der ersten Phase des Carbon Neutrality Roadmap oder Fahrplan zur CO₂-Neutralität. Dieser Prozess begann im Jahr 2021 und bringt laut Nuno Calado, Wood Regulation &

„Die erzielten Ergebnisse liegen im Rahmen der Erwartungen und entsprechen der normalen Typologie eines Industrieunternehmens. Die größte Überraschung, wenn man es so nennen kann, war das Ausmaß der Scope-3-Emissionen, deren Eindämmung eine komplexe Herausforderung darstellt“, fasst José António Rocha, Corporate Risk Management & HSE Director, zusammen.

Sonae Arauco wechselt nun in die zweite Phase dieses Projekts, in der die Verringerung der Emissionen während der Produktion durch Energieeffizienzverfahren und Investitionen im Vordergrund steht. „Wir alle müssen umdenken, damit

Dies sind die Phasen der Carbon Neutrality Roadmap von Sonae Arauco:

Phase 1

Bestandsaufnahme der Treibhausgasemissionen gemäß den Grundsätzen des GHG-Protokolls (abgeschlossen).

Phase 2

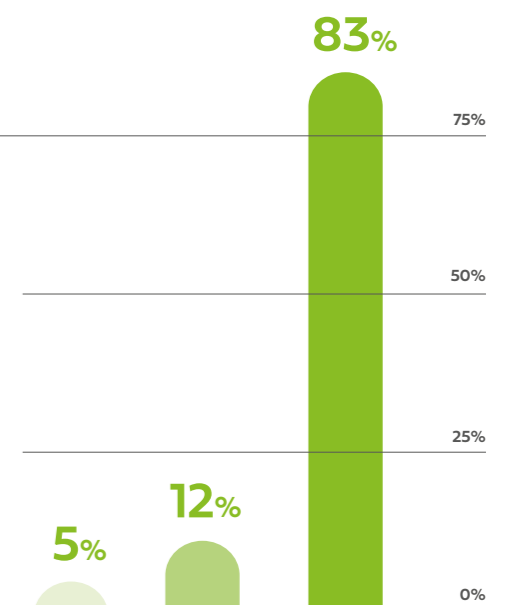
Festlegung einer Ausgangsbasis sowie von Szenarien zur Erreichung der CO₂-Neutralität innerhalb eines angemessenen Zeitrahmens, Evaluierung von Herausforderungen und Chancen, sowie Entwicklung einer wirksamen Strategie (in Planung).

Phase 3

Festlegung und Priorisierung von Maßnahmen zur Dekarbonisierung.

Direkte und indirekte Emissionen

- Scope 1
Direkte Quellen**
Emissionen aus den Anlagen und Fahrzeugen des Unternehmens.
- Scope 2
Indirekte Quellen**
Emissionen aus Energieerzeugung und Rohstoffgewinnung.
- Scope 3
Vorgelagerte und nachgelagerte Quellen**
Eingekaufte Waren und Dienstleistungen, Geschäftsreisen, Reisen von Mitarbeitenden, Abfallentsorgung, Verwendung der verkauften Produkte, Transport und Vertrieb, gemietete Waren und Franchising sowie alle zukünftigen Investitionen.



wir die von uns direkt oder indirekt verursachten Treibhausgasemissionen als ebenso wichtig betrachten wie andere produktionsbezogene Fragen. Es handelt sich um einen Ansatz, der in das gesamte Unternehmen integriert werden muss und der Veränderungen im Einkauf, in der Produktion, bei den Investitionen und sogar im Verhalten mit sich bringt“, betont José António Rocha. „Jeder Bereich oder jede Funktion wird über eine eigene

Roadmap verfügen, um Performance in Bezug auf die Treibhausgasemissionen im Vergleich zu den in Zukunft festgelegten Zielen zu überwachen“, erläutert er.

Der Schwerpunkt der Arbeitsgruppe und des gesamten Unternehmens liegt nun auf der „schrittweisen Reduzierung der Emissionen auf Null – das ist der von Sonae Arauco bevorzugte und unerlässliche Ansatz für CO₂-Neutralität“. Nur solche

Emissionen, die nicht eliminiert werden können, werden durch glaubwürdige und zertifizierte Projekte kompensiert“, versichert Nuno Calado.

Allerdings beginnt dieser Weg nicht bei Null. Sonae Arauco trägt allein durch die von ihm auf den Markt gebrachten Produkte bereits dazu bei, dass im Durchschnitt jährlich etwa 2 Millionen Tonnen CO₂ gebunden werden.



Benoit Foucart
Group Procurement



Ecociclo Alfena

30

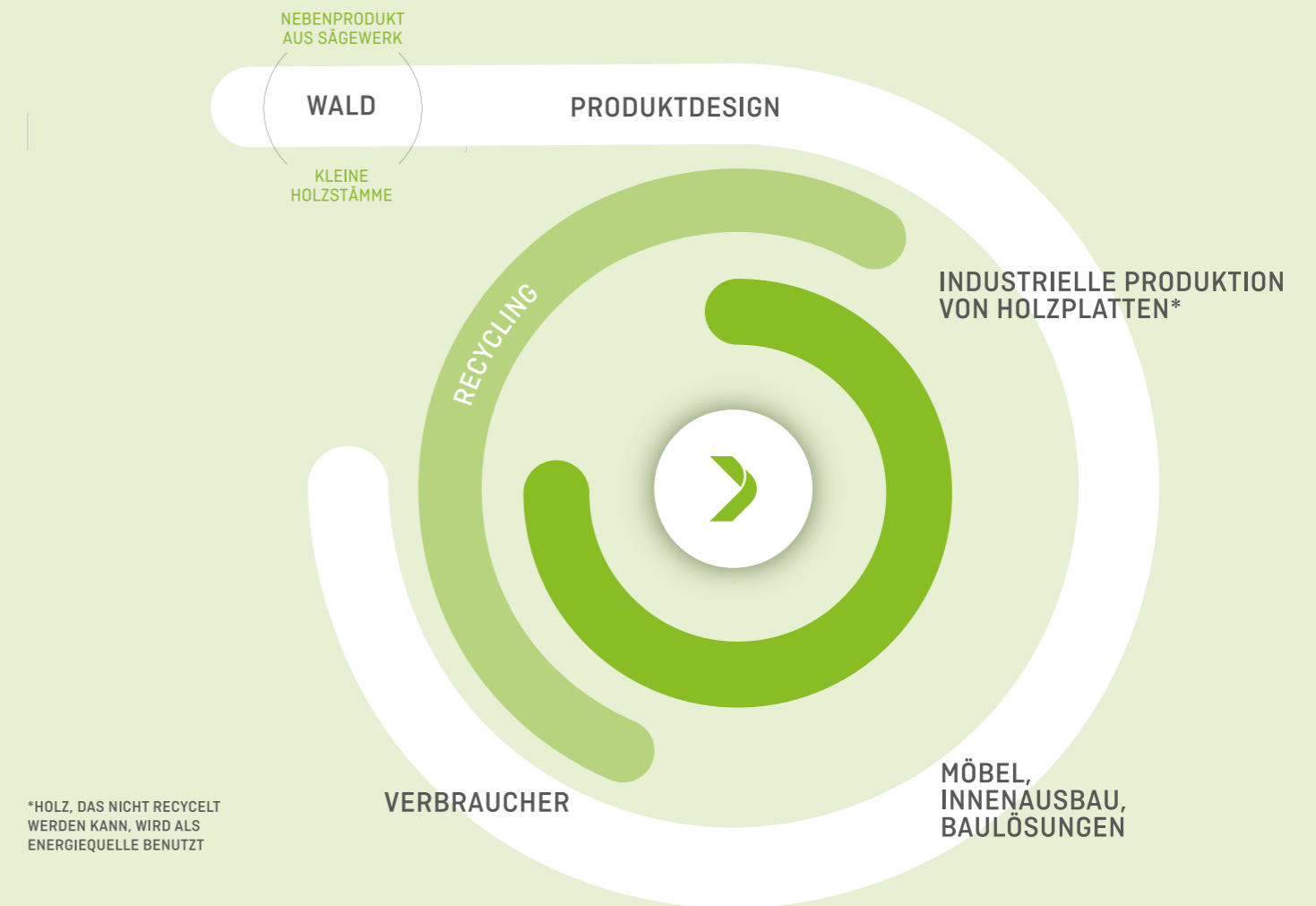
Ein Modell der biologischen Kreislaufwirtschaft: 85 % recyceltes Holz in Produkten von Sonae Arauco

Eine grüne Wirtschaft wird auch durch das Recycling von Rohstoffen und die optimale Nutzung von Ressourcen aufgebaut. Im Falle von Holz bedeutet dies, dass ein Material, das CO₂ speichert – ob in Form von Paletten, Möbeln, Türen, Bauabfällen und Nebenprodukten der Industrie – am Ende seiner Lebensdauer nicht auf einer Mülldeponie landet oder verbrannt wird. Sonae Arauco verfolgt stattdessen das Modell der biologischen Kreislaufwirtschaft (siehe Infografik) welches das Prinzip der kaskadischen Holznutzung achtet und einen Rohstoff, der andernfalls verschwendet würde,

wieder in den Produktionsprozess zurückführt. „Einige unserer Produkte bestehen bereits zu 75 % aus recyceltem Holz, aber wir verfolgen eine ehrgeizige Strategie, um diesen Anteil in einigen Produktlinien auf 85 % zu erhöhen“, erklärt Benoit Foucart, Group Procurement Senior Director.

Kontinuierliche Investitionen in das unternehmenseigene Recycling-Netzwerk auf der iberischen Halbinsel sind für Sonae Arauco von zunehmender strategischer Bedeutung, um die Qualität des verarbeiteten Materials und die

Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt zu gewährleisten. Sonae Arauco verfügt über 11 Recyclingzentren, die von den Tochtergesellschaften Ecociclo in Portugal und Tecmasa in Spanien verwaltet werden und in denen täglich Nebenprodukte und Abfälle von Hunderten von Kunden aus allen Sektoren gesammelt werden (siehe Kasten). Und das Expansionspotenzial ist enorm, wie die jüngsten Investitionen zeigen: Zwei Millionen Euro wurden in das Recycling-Zentrum im portugiesischen Souselas investiert, um dessen Kapazität und



Produktivität zu steigern. Gleichzeitig „prüfen wir die Möglichkeit, dieses Geschäftsmodell in Deutschland zu replizieren, wo wir recyceltes Holz direkt von Holzabfallentsorgern einkaufen, sowie den Erwerb von zwei neuen Recyclingzentren in Spanien“, fügt Benoit Foucart hinzu.

Die Verwendung von Recyclingholz stellt in diesem Prozess einen doppelten Wettbewerbsvorteil dar: Zum einen wird etwas wiederverwendet, das sonst entsorgt worden wäre und so wieder in den Produktionsprozess zurückgeführt wird. Zum anderen wird sichergestellt, dass genügend Rohstoffe zur Verfügung stehen, um den Produktionsbedarf zu decken.

Innovationen und Technologie sind ebenfalls unverzichtbare Instrumente bei der Suche nach alternativen Rohstoffquellen. Vor diesem Hintergrund beteiligt sich das Unternehmen unter anderem am Projekt EcoReFibre,

das intelligente Sortier- und Verarbeitungstechnologien für die Wiederverwertung von Gebrauchtholz zu Faserplatten sowie zu neuen Bauprodukten erforscht. „Nach wie vor werden große Mengen an Holz verbrannt oder auf Abfalldeponien entsorgt – das widerspricht den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft“, erklärt Benoit Foucart.

„Indem wir Holz recyceln und in neue Produkte mit Mehrwert integrieren, bieten wir dem Markt Lösungen mit hoher technischer Leistung und soliden Umwelteigenschaften. Diese sind nicht nur eine großartige Alternative zu Produkten auf fossiler Basis, sondern stimmen auch voll und ganz mit der Notwendigkeit des Übergangs zu einem neuen Wirtschaftsmodell überein, das von der Kreislaufwirtschaft und der Nachhaltigkeit getragen wird“, führt der CEO von Sonae Arauco aus.

Die Vorteile des Recyclings durch Sonae Arauco sind:

- ein Team aus über 100 Fachleuten mit jahrzehntelanger Erfahrung in diesem Bereich.
- Qualitätsservice für Unternehmen und Gemeinden, entweder durch die Entsorgung von Holzabfällen in unseren Recyclingzentren oder durch die Sicherstellung der Sammlung und des Transports von Materialien.
- ein einzigartiger, vollständig integrierter Prozess mit der Garantie, dass das gesammelte Holz in neuen Platten wiederverwendet wird.
- Nähe zu den Quellen und ein wettbewerbsfähiger, maßgeschneiderter Service.
- Unternehmenspraktiken und -verfahren, die die Umwelt schonen und die technische Leistungsfähigkeit der Produkte gewährleisten.

Von links nach rechts
Tiago Correia, Manuel Rainha, André Nunes, Nuno Calado, Ricardo Marinho und Estela Almeida



33

Nachhaltigere Wälder, Holzrecycling zur CO₂-Bindung und eine emissionsfreie Geschäftstätigkeit. Dies sind die drei Hauptpfeiler, auf denen die ganzheitliche Vision von Sonae Arauco für eine grünere und bewusstere Wirtschaft beruht. Als natürliches, erneuerbares und wiederverwertbares Material mit ausgezeichneten technischen Leistungsmerkmalen für die Bereiche Innenausbau, Möbelproduktion und das Bauwesen ist Holz ein idealer Partner im Kampf gegen den Klimawandel.

Da es zuverlässig, sicher und vielseitig ist, wird es von Verbrauchern, Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen und Gesetzgebern zunehmend geschätzt und als Schlüssel zum Aufbau einer nachhaltigeren und egalitären Gesellschaft bezeichnet. Und gerade weil Holz all das ist und noch viel mehr zu bieten hat, sollte es täglich gewürdigt werden. „Wir bei Sonae Arauco wissen, welchen hohen Wert Holz hat, und wir setzen uns dafür ein, das allgemeine Bewusstsein dafür zu fördern“, sagt Rui Correia abschließend.

Innovationen als Schlüsselfaktor für widerstandsfähigere Wälder: Kiefern mit 59 % mehr Wachstum

Der Weg von Sonae Arauco, den Wert eines an sich schon bemerkenswerten Materials zu steigern, beschränkt sich nicht auf das Modell der Kreislaufwirtschaft und der Suche nach effizienteren Verfahren. Wenn Saatgut den Ausgangspunkt darstellt, dann benötigt es besondere Aufmerksamkeit, um eine nachhaltige Entwicklung der Wälder zu gewährleisten.

Was wäre, wenn die Forstwirtschaft für alle Beteiligten rentabler wäre? Was wäre, wenn wir Kiefern pflanzen könnten, die höher wachsen als normal? Was wäre, wenn dieses Wachstum um fast 60 Prozent höher läge? Hypothesen wie diese werden im Rahmen des forstwirtschaftlichen Forschungs- und Entwicklungsprojekts (F&E) von Sonae Arauco getestet und

„Die vorläufigen Ergebnisse sind sehr positiv und stimmen uns hoffnungsvoll, sowohl in Bezug auf das Überleben als auch auf das Wachstum der Bäume.“

bestätigt. Bei dieser im Jahr 2020 ins Leben gerufenen, bahnbrechenden Initiative werden Kiefern verschiedener Familien und Nationalitäten eingepflanzt und beobachtet, um ihre Produktivität und ihr Wachstum unter verschiedenen Bedingungen auf portugiesischem Boden zu untersuchen.

Im zweiten Jahr der des Projekts lässt sich bereits eine signifikante Auswirkung auf die Forstwirtschaft erahnen. „Die vorläufigen Ergebnisse sind sehr positiv und stimmen uns hoffnungsvoll, sowohl in Bezug auf das Überleben als auch auf das Wachstum der Bäume“, sagt Nuno Calado. Er hebt einige Familien der Radiata-Kiefer aus Chile hervor, die sowohl in Bezug auf das Überleben als auch auf das Wachstum bessere Ergebnisse zeigen. „Dies entspricht einer Wachstumssteigerung von 10 bis 17 % im Vergleich zu spanischen Radiata-Kiefern sowie 15 bis 59 % im Vergleich zu Seekiefern, je nach Pflanzort.“

Um diese Ergebnisse zu erreichen, verwendete das Team von Sonae Arauco bei diesem Projekt 200.000 Samen

„Dies entspricht einer Wachstumssteigerung von 10 bis 17 % im Vergleich zu spanischen Radiata-Kiefern sowie 15 bis 59 % im Vergleich zu Seekiefern, je nach Pflanzort.“

von Seekiefern und Radiata-Kiefern aus vier verschiedenen Herkunftsländern: Portugal, Spanien, Frankreich und Chile. Nachdem die Samen gekeimt waren, wurden die Bäume in 12 verschiedenen Versuchen in Binnen- und Küstengebieten mit Sand-, Granit- und Schieferböden auf

einer Gesamtfläche von etwa 35 Hektar angepflanzt. „Die Besonderheit dieses Projekts ist die Verwendung von Saatgut aus verschiedenen Programmen zur Verbesserung des Kiefernbestands, d. h. von hochproduktiven Arten. Dadurch können wir Waldbesitzern und nationalen Baumschulen Empfehlungen zu den Arten und zur Herkunft geben, die für die verschiedenen Regionen Portugals am besten geeignet und am rentabelsten sind“, so Nuno Calado.

In der Praxis bedeutet dies, dass portugiesische Forstproduzenten, die in die leistungsfähigsten Arten investieren, Plantagen mit einer höheren Überlebensrate, einer höheren Widerstandsfähigkeit gegenüber

extremen Klimaphänomenen und einem größeren Wachstum erzielen können, sofern diese Ergebnisse sich bestätigen. Eine wichtige Antwort auf eine schwierige Herausforderung: Zwischen 2005 und 2019 ist das Wachstum der Seekiefer in Portugal um 37 % zurückgegangen, und zwischen 1995 und 2015 gingen 27 % der Seekieferfläche verloren, was über 13 000 Fußballfeldern pro Jahr entspricht. „In den nächsten Jahren der Evaluierung werden wir immer genauer verstehen, ob es Unterschiede im Wachstum zwischen den Familien an den einzelnen Standorten gibt. Und wir werden herausfinden, welche Familien für jeden Standort am besten geeignet sind“, betont Nuno Calado.

Matching
our nature.

Steffen Körner ist 62 Jahre alt und wurde in Dresden geboren. Er hat Holz- und Fasertechnik an der TU Dresden studiert und begann seine Karriere bei Sonae Arauco 1998 als Werksleiter in Eiweiler. Derzeit ist er Geschäftsführer der Sonae Arauco Deutschland GmbH, der Sonae Arauco Beeskow GmbH und der Impaper GmbH. Darüber hinaus ist er Industrial Operations Director in der Region NEE.



Profil

Steffen Körner

Mit einer Leidenschaft für Holz, der richtigen Ausbildung für Veränderungen und jederzeit hilfsbereit: das ist Steffen Körner.

„Leistungsträger“ und „stärkend“. So lässt sich der Mann beschreiben, der in seiner 25-jährigen Karriere bei Sonae Arauco erfolgreich Probleme gelöst hat, die viele für unüberwindbar hielten. Auch in „stressigen“ Situationen umsichtig und flexibel: Steffen Körner weiß, dass die besten Mitarbeitenden in jedem Werk oder Büro diejenigen sind, die dafür sorgen, dass die Maschinen täglich funktionieren. „Man muss die Leute zusammenhalten und sie motivieren“, sagt er. Drei Jahre vor seiner Pensionierung hat er das Gefühl, dass er noch viele Aufgaben zu meistern hat, damit das Potenzial des Rohstoffs Holz vollständig anerkannt wird.

Steffen Körner wuchs östlich der Berliner Mauer auf und lernte von klein auf, stets für Widrigkeiten gewappnet zu sein. Als Jugendlicher in einem geteilten Land, in dem das Klima des Krieges im Alltag spürbar war, wurde es zu einem Persönlichkeitsmerkmal, stets mit dem Unerwarteten zu rechnen: „Dadurch habe ich gelernt, dass es immer einen Ausweg, immer eine Lösung gibt. Man kann sich auf vieles einstellen, auch wenn es erst einmal unangenehm ist – es gibt trotzdem immer noch Hoffnung“, fasst der heutige Geschäftsführer von Sonae Arauco Deutschland zusammen.

Steffen Körner wuchs östlich der Berliner Mauer auf und lernte von klein auf, stets für Widrigkeiten gewappnet zu sein. Als Jugendlicher in einem geteilten Land, in dem das Klima des Krieges im Alltag spürbar war, wurde es zu einem Persönlichkeitsmerkmal, stets mit dem Unerwarteten zu rechnen: „Dadurch habe ich gelernt, dass es immer einen Ausweg, immer eine Lösung gibt. Man kann sich auf vieles einstellen, auch wenn es erst einmal unangenehm ist – es gibt trotzdem immer noch Hoffnung“, fasst der heutige Geschäftsführer von Sonae Arauco Deutschland zusammen.

Selbst heute noch ist dies kein einfaches Thema für Steffen. Geboren in den 1960er Jahren in Dresden, führten ihn seine familiäre und soziale Lage früh zum Militär. Dort begann er seine Laufbahn zunächst in einem Internat, wo er eine vormilitärische Ausbildung erhielt, und absolvierte später den obligatorischen Wehrdienst. „Aufgrund der vorherrschenden Ideologie erhielten nur Kinder aus der Arbeiterklasse eine höhere Ausbildung – aber meine Eltern waren Ingenieure“, erklärt er. „Manchmal frage ich mich, wie ich das alles überstanden habe.“ Die Antwort auf diese Frage, so wird ihm jetzt klar, liegt in seinem kontinuierlichen Streben, sich weiterzubilden. Denn ein Leben beim Militär, sagt er, war keine Option für ihn.

Durch seine Hoffnung auf ein besseres Leben, die aus seiner Beharrlichkeit herrührte, gelang es ihm, sich der strengen Hand des Regimes zu entziehen und den Bildungsweg weiter zu beschreiten. „Nach der 10. Klasse begann ich eine Lehre als Tischler in einer Möbelfabrik. Dies hatte zum Einen den Vorteil, dass ich mein erstes eigenes Geld verdiente, und zum Anderen wurde ich Teil der Arbeiterklasse“, betont er. So konnte er seinen Sekundarschulabschluss nachholen und seinen Bildungsweg fortsetzen. „Nur auf diese Weise konnte ich ein gutes Leben führen.“

Er entschied sich für ein Studium der Verfahrenstechnik. Und da seine Arbeit in der Möbelfabrik Steffens Leidenschaft für Holz geweckt hatte, beschäftigte er sich in seiner Promotion schließlich mit Holz

und Fasern. Aber da die größten Helden immer mit den größten Herausforderungen konfrontiert werden, stürzte das scheinbar stabile sozioökonomische Umfeld nun in sich zusammen: „Die Mauer fiel, und plötzlich hing alles in der Luft.“

Auszug in die Welt, um noch stärker zurückzukehren

Steffen bezeichnet den Fall der Berliner Mauer als eine der größten Herausforderungen seines Lebens: „Zu diesem Zeitpunkt hatte ich bereits eine Familie gegründet, und plötzlich stellten sich verschiedene Fragen rund um die Zukunft“, erinnert er sich. Dieses Ereignis brachte zwar letztendlich eine neue Dimension von Freiheit und Autonomie in das Leben der Menschen. Aber bis dahin galt es zunächst, die Kluft zu überwinden, welche durch eine über 40 Jahre währende physische Trennung verursacht worden war und die irreparable Schäden zwischen den Völkern hinterlassen hatte. „Der Osten des Landes lag in Trümmern: die Industrie, die Universitäten, die Wirtschaft selbst. Und im Westen waren die Leute sehr skeptisch, denn sie wussten nicht, ob sie uns [Ostdeutschen] vertrauen konnten, und ob wir gute Arbeiter waren“, fährt er fort.

Die Lösung für diese Ungewissheit fand er in der Zeitung – aber dazu musste er alles hinter sich lassen. „Es wurde ein Techniker für eine Holzwerkstofffabrik in Schottland gesucht, und die Stelle schien perfekt zu meinem Studium zu passen. Das war meine erste Erfahrung in diesem Bereich“, erinnert er sich. Obwohl er Deutschland zuvor noch nie verlassen hatte, und ohne viel über das Land zu wissen, das für zwei Jahre seine Heimat werden sollte – „Ich kannte lediglich eine Handvoll Witze über die Schotten“ – und mit nur wenigen Brocken Englisch – „die nutzlos waren, weil die Schotten kein Englisch sprachen“ – brach Steffen auf, in der Hoffnung auf eine bessere Zukunft.

Seine Zeit in Schottland hatte positive und negative Seiten: In beruflicher Hinsicht war diese Erfahrung eine der wichtigsten Stationen seiner Karriere: „Mein Chef war ein großartiger Lehrer, und ich hatte zum ersten Mal die Möglichkeit, Theorie und Praxis miteinander zu verknüpfen.



Trotz seiner umfangreichen Aufgaben hält Steffen Körner stets Kontakt zu den Werksteams.

39

„Ich habe gelernt, dass es immer einen Ausweg und immer eine Lösung gibt. Wir können uns an viele Dinge anpassen, auch wenn sie im Moment nicht so angenehm sind; die Hoffnung ist immer da“.

Carmen Amrath
Supply Chain Manager na ImPaper Europe



Paulo Pinto de Sousa
Industrial Strategy,
Technology & Projects Director



Jens Bente
Plant Manager de Meppen

40

„Steffen verfügt über ein umfassendes Fachwissen über unsere Branche und ein umfangreiches, wertvolles Netzwerk aus Kontakten, das er im Laufe einer langen und vielseitigen Karriere aufgebaut hat“.



Ich habe eine Menge über Spanplatten, MDF und OSB gelernt. Und das bildete die Grundlage für die nächsten Schritte in meiner Karriere.“ Im Privatleben wirkte sich die Trennung von seiner Familie, die in Dresden geblieben war, jedoch negativ auf Steffens Leben aus. Er konnte nur samstags um 10 Uhr für fünf Minuten mit seiner Frau und seinen Kindern sprechen, wenn er sie von einem öffentlichen Telefon aus anrief. „Rückblickend denke ich, dass das ein Fehler war. Wir hätten alle zusammen nach Schottland gehen sollen.“

Das Team als Grundlage für den Erfolg

Seitdem hat Steffen Körner rund zehn Positionen in fünf Unternehmen in der Holzwerkstoffindustrie bekleidet, vom Key Account Manager über den Geschäftsführer bis hin zum CTO und Werksleiter. Er stieß 1998 zu Sonae Arauco, als die deutsche Glunz AG, bei der er tätig war, von Sonae Indústria übernommen wurde. „Ich erinnere mich noch sehr gut an meinen ersten Tag bei Sonae Indústria: Damals wurden alle

deutschen Manager nach Frankfurt am Main eingeladen. Die Übernahme wurde angekündigt, und wir haben alle den Myers-Briggs-Persönlichkeitstest gemacht“, erzählt er.

Die Ergebnisse dieses Tests sind zwar veraltet, aber auf einer anderen Skala, die Persönlichkeiten und Stärken definiert – die CliftonStrengths-Skala – fällt Steffen in die Kategorien „Achiever“ (Leistungsträger) und „restorative“ (stärkend). Das bedeutet, dass er greifbare, messbare Ziele benötigt, damit er auf sie hinarbeiten kann. Die Persönlichkeitstests verraten auch, dass er seine Energie aus dem Lösen von Problemen bezieht. Die Herausforderung, verschiedene Hinweise zu untersuchen, Fehler zu erkennen und Lösungen zu finden, ist eine Motivationsquelle für ihn. All diese Qualitäten werden von seinen Kolleginnen und Kollegen, mit denen er täglich zusammenarbeitet, hervorgehoben:

„Steffen verfügt über ein umfassendes Fachwissen über unsere Branche und ein

umfangreiches, wertvolles Netzwerk aus Kontakten, das er im Laufe einer langen und vielseitigen Karriere aufgebaut hat“, betont Paulo Pinto de Sousa, Industrial Strategy, Technology & Projects Director. Er arbeitet seit fast 20 Jahren eng mit Steffen zusammen und sieht in ihm „einen Teamplayer mit starken Überzeugungen“. Die Bedeutung des Teams ist genau einer der Gründe, warum Steffen immer unter Menschen und vor Ort in den Werken sein möchte, auch wenn seine Aufgaben oft eher administrativer Natur sind.

„Ich habe sehr früh gelernt, dass man Probleme nicht alleine lösen kann. Man braucht immer ein Team“, sagt Steffen. Er findet, dass die Position des Werksleiters der „beste Job“ ist, den man in unserer Branche haben kann, weil man so nah am Geschehen ist.

Neben seiner derzeitigen Position als Geschäftsführer von zwei Bereichen von Sonae Arauco, dem Werk in Beeskow und der deutschen Betriebsstruktur, übernimmt Steffen auch Führungsaufgaben bei ImPaper Europe. Carmen Amrath, Supply Chain Manager bei ImPaper Europe, erklärt, dass Steffen „stets bereit ist, sich mit all seiner Energie um jede Angelegenheit zu kümmern, in der das Unternehmen ihn braucht“. Und letztendlich werden Herausforderungen „erfolgreich“, überlegt und besonnen gemeistert, „selbst in den stressigsten Momenten“.

Eine solche Herausforderung stellte ihm einst Carlos Moreira da Silva, der damalige CEO von Sonae Indústria: Bei einem Besuch des neu eröffneten Werks in Nettgau bat er Steffen als Werksleiter darum, das Unmögliche möglich zu machen. „Er beobachtete alles sehr genau und sagte, dass das Werk zwar sehr schön sei, aber dass die Ergebnisse katastrophal seien. Er bat mich, innerhalb von vier Wochen ein Sanierungskonzept vorzulegen“, erinnert Steffen sich und gibt zu, dass er im ersten Moment frustriert war. Nach einer intensiven Analyse der Produktions- und Marktdaten sowie mehreren Tests mit aktiven Produktionslinien entwarfen Steffen und ein kleines Team einen Plan, der die Umstrukturierung der Produktion und den Verkauf in stärkeren Märkten vorsah. Vier Wochen später legte er diesen Plan dem Verwaltungsrat vor, der skeptisch war. „Man sagte mir, dass es nicht funktionieren würde, aber dass wir es aus Mangel an Alternativen versuchen sollten. Anschließend gewann Nettgau den Sonae Indústria Award für das beste Werk – zweimal in Folge.“

Jens Bente, Werksleiter am Standort Meppen, hat diesen Prozess in Nettgau sowie andere „Qualitäts- und Prozessverbesserungen mit nur kleinen

Investitionen“ genau verfolgt. Er ist der Ansicht, dass „diese Verbesserungen nur durch viel Engagement und kontinuierliche Arbeit erreicht werden konnten“ – Faktoren, die mit den „analytischen und datengestützten“ Fähigkeiten zusammenhängen, die er seinem Vorgesetzten zuschreibt. „Die Zusammenarbeit mit Steffen ist unkompliziert und vertrauensvoll“, resümiert Jens.

Eine Führungskraft, die Lösungen „nährt“

Der Fall „Laminate Park“ steht für Steffen am entgegengesetzten Ende der Erfolgsskala. Dies war von Anfang an ein Herzensprojekt für ihn, das nach einem Besuch von Belmiro de Azevedo am Industriestandort Eiweiler entstand. „Damals war Eiweiler nur eine MDF-Fabrik mit ungewisser Zukunft. Zusammen mit dem Ingenieur stieg ich auf das Dach des Gebäudes, das sehr hoch war, und zeigte ihm die Zeichnungen von dem, was zwei Jahre später das Schichtstoffwerk werden sollte“, erinnert er sich. Die Jahre vergingen und Steffen wurde zum Managing Director der Fabrik. Doch nach sechs Jahren in dieser Position „musste ich allen Mitarbeitenden in die Augen schauen – ich kannte sie alle persönlich – und ich musste ihnen mitteilen, dass das Werk 2019 geschlossen werden würde“.

Doch all diese Erlebnisse haben Steffen Körner dabei geholfen, seinen Führungsstil sowie seine Sichtweise auf die Arbeitswelt und die Menschen zu prägen. „Es gibt einen physikalischen Prozess, der als Entropie bezeichnet wird. Kurz gesagt geht es dabei um das Prinzip, dass man einem System Energie zuführen muss, wenn es weiter funktionieren soll. Wenn zum Beispiel ein Auto weiterfahren soll, dann braucht es Benzin.“

Nettgau, das Werk, das unter der Leitung von Steffen Körner zweimal in Folge den Sonae Indústria Award für die beste Fabrik gewonnen hat.

43



Ich glaube, das Gleiche gilt für das Management. Man muss die Leute zusammenhalten und sie motivieren“, erläutert er. In der Praxis führt dies zu einem Führungsstil, der sich immer mehr der Rolle eines Mentors annähert. Steffen gibt seinen Teams die nötigen Werkzeuge an die Hand, damit sie gemeinsam Lösungen finden können, anstatt seine Entscheidungen wie Befehle weiterzugeben.

So bleibt er in seiner täglichen Arbeit über ein synchronisiertes Terminsystem mit den Werksleitern in Kontakt, um Daten zu erhalten, Probleme zu erkennen und Lösungen zu skizzieren. Die täglichen IOW-Sitzungen sind ebenfalls sehr wichtig für einen kontinuierlichen Optimierungsprozess, der seiner Meinung nach den Input und das Engagement aller Beteiligten erfordert. „Dies ist eine große Herausforderung für alle Managementteams und bedeutet viel Arbeit, Lernaufwand und vor allem die Einführung neuer Managementmethoden.“

Auf diesem Pfad zu einem effizienteren Unternehmen und somit zu einer besseren Welt widmet Steffen seine Zeit auch dem Verband der Deutschen Holzwerkstoffindustrie. Dort leistet er „strategische Arbeit, um unsere Branche so nachhaltig wie möglich zu gestalten“. Über seine Arbeit im Verband setzt er sich dafür ein, der Welt die Gründe für seine große Wertschätzung für Holz nahezubringen. „Als Unternehmen und als Gesellschaft müssen wir Holz als eine großartige Lösung für verschiedene Probleme erkennen, insbesondere für die Herausforderungen bezüglich des Klimawandels. Wir müssen es als Rohstoff nutzen, anstatt es zu verbrennen“, erklärt er.

Drei Jahre voller Vorfreude

Wie sieht es außerhalb des Berufslebens aus? Die Antwort auf diese Frage gibt Steffen Körner prompt: „Viel Zeit für Hobbys bleibt da nicht.“ Die Familie steht

für ihn an erster Stelle, und ihr sowie seinem Sohn zuliebe ist er Geschäftsführer einer Stiftung, die Menschen mit Behinderungen unterstützt, damit sie aktiver am gesellschaftlichen Leben teilhaben können. Auch seine Freunde spielen eine wichtige Rolle in seinem Leben, und einige seiner Kollegen sagen, dass sie gerne Zeit mit Steffen abseits des Firmengeländes verbringen: „Ich glaube, dass unsere berufliche Beziehung und auch unsere Freundschaft auf gegenseitigem Respekt beruhen“, erklärt Paulo Pinto de Sousa.

Parallel dazu pflegt Steffen seit einigen Jahren zwei Leidenschaften: die Musik und gutes Essen. Hinsichtlich der Musik ist er fasziniert von Klavierkomponisten wie Hans Zimmer oder Ludovico Einaudi. Und in der Küche ist selbst gebackenes Brot eine neue Entdeckung für ihn, die „Mühe und Detailwissen“ erfordert – zwei Aspekte, die dem Deutschen am Herzen liegen. „Einige Brotsorten haben eine Vorlaufzeit von 48 Stunden, und man muss viele Prozesse beherrschen, um einen guten Gär- und Backvorgang zu erzielen. Das hat einiges mit der Fertigung von Spanplatten gemeinsam, aber Brot schmeckt viel besser“, lacht er.

Bisher, drei Jahre vor der Pensionierung, hat sich Steffen noch keine Gedanken darüber gemacht, was er tun wird, wenn er nicht mehr täglich um 8 Uhr morgens im Büro erscheinen muss. diariamente, às 8h00.

„Ich habe das Gefühl, dass wir uns in einem Transformationsprozess befinden und dass ich bei den Werksleitern noch einiges zu tun habe, damit sie sich mehr auf das Mentoring und weniger auf die Verwaltung konzentrieren. Ich weiß nicht, ob drei Jahre ausreichen werden, um dieses Ziel zu erreichen, aber zumindest weiß ich, dass ich auf dem richtigen Weg bin.“



Entwicklung einer neuen Produktionslinie im Werk Meppen.

45

Eine Investition, auf die man stolz sein kann

Nach seiner Rückkehr aus Schottland zog Steffen Körner mit seiner Familie in niedersächsische Meppen und machte die Stadt zu einem wichtigen Fixpunkt in seinem Privat- und Berufsleben. „Es hat uns in dieser kleinen Stadt wirklich gut gefallen. Wir konnten dort unsere Kinder großziehen und haben uns gesellschaftlich sehr gut integriert“, betont der Manager. „Ich war auch zweimal als Interims-Werksleiter für den Industriestandort verantwortlich und wir haben im Forschungs- und Entwicklungszentrum mehrere Produkte entwickelt.“

Deshalb ist er sehr stolz darauf, dass eine Investition von über 100 Millionen Euro in diesen Industriestandort fließen wird. „Nach über zehn Jahren der Diskussion und Planung, in denen ich CTO des deutschen Unternehmenszweigs war, und nach zwei Verschiebungen schien niemand mehr so recht daran zu glauben“, betont er und erklärt, dass die erforderlichen Grundstückskaufverträge bereits unterzeichnet wurden. Es wird eine neue Produktionslinie für Holzfaserdämmstoffe eingeführt, mit der ab 2025 das Portfolio um flexible Gefachdämmung, druckfeste Holzfaserdämmplatten und Holzfasereinblasdämmung erweitert werden kann.

„Jetzt ist endlich die Chance gekommen, das Werk aufzubauen, das wir uns immer gewünscht haben.“



Reiseziel

Porto

Das Herz von Portugal

Porto

Porto wurde bei den World Travel Awards zum weltweit besten Reiseziel des Jahres 2022 gewählt und zählt laut Forbes zu den 50 Orten, die man unbedingt besuchen sollte – die Stadt ist daher zu Recht in aller Munde. Die Stadt im Norden Portugals bewahrt portugiesische Traditionen und Authentizität und bietet gleichzeitig die kosmopolitischen Vorzüge einer europäischen Stadt. Lebendig, dynamisch, multikulturell, gastfreundlich und die Heimat authentischer Menschen: Es gibt viel zu sehen und zu probieren, zu lernen und zu erleben, stets mit den Vorschlägen der besten Reiseführer – unseren Mitarbeitenden.

Sonae Arauco in Portugal

Rund 800 Mitarbeitende

Drei Industriestandorte:
Mangualde, Oliveira do Hospital und Sines

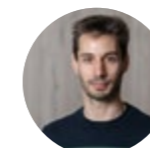
Drei Recyclingzentren:
Alfena, Seixal und Souselas

Ein Büro:
Maia (Bezirk Porto)

Das Team von Sonae Arauco, das zu diesem Artikel beigetragen hat:



Ana Fonseca
Senior Controller



Diogo Correia
Delivery Consultant



Joana Santos
Tax Manager




Pedro Cunha
Specification Representative

Was entdecken?

Portweinkeller


Die Stadt ist Namensgeberin für den weltbekanntesten Wein, den Millionen von Menschen schätzen. Wer mehr über Herstellungsprozess erfahren möchte, sollte den berühmten Weinkellern unbedingt einen Besuch abstatten. Dort haben Sie die Gelegenheit, den gesamten Lebenszyklus dieses beliebten Weins kennen zu lernen. An den Ufern des Douro laden zahlreiche Weinkeller dazu ein, die Geschichte des Weins kennenzulernen und an Weinproben teilzunehmen, bei denen man die Komplexität dieses nationalen Schatzes hautnah erleben kann.

 Paare (oder zwei Reisende)
Freundegruppen



Gärten des Palácio de Cristal


Die herrlichen Gärten des Palácio de Cristal bieten einen der schönsten Ausblicke über die Stadt: Zum einen an den Aussichtspunkten im wunderschönen Garten, wo die Zeit langsam vergeht und man die Möglichkeit hat, etwas zu essen oder zu trinken. Zum anderen in der Kuppel der Super-Bock-Arena, dem Pavilhão Rosa Mota, mit einem 360°-Blick über Porto, dem Stadtteil Gaia und dem Fluss Douro.

 Freundegruppen - (die keine Höhenangst haben!) und Spaß beim Aufstieg zur Kuppel hab. Tolle Erinnerungen sind garantiert.



Serralves-Stiftung


Die Serralves-Stiftung umfasst verschiedene Lokalitäten, von der Villa Serralves bis zum Museum für zeitgenössische Kunst. Diese bieten ein vielfältiges Programm an Initiativen, die zur Diskussion und zum Nachdenken über Kunst, Natur und Landschaft anregen. Die neueste Attraktion ist ein 260 Meter langer, erhöhter Holzsteg, der einen Spaziergang durch die Baumkronen des Parks ermöglicht.

 Für die ganze Familie



Buchhandlung Lello

Im Herzen von Porto befindet sich eine der berühmtesten Buchhandlungen der Welt, die ihre ursprüngliche Schönheit bewahrt hat. Das 1906 gegründete Geschäft ist bekannt für seine riesige Wendeltreppe, seine Holzschnitzereien und seine große Auswahl an wertvollen Büchern. Harry-Potter-Fans aufgepasst: Mit seiner magischen und geheimnisvollen Aura ist dieser Buchladen eine Inspirationsquelle für die Welt des jungen Zauberers.

 Für die ganze Familie
Familie (insbesondere für Zauberbegeisterte!).



Was tun?

Casa da Música

Das Casa da Música ist eines der wichtigsten Kulturzentren der Stadt, in dem das ganze Jahr über ein abwechslungsreiches Programm geboten wird. Es verfügt über drei Säle sowie ein weitläufiges Gelände und beherbergt das Symphonieorchester der Stadt Porto (Orquestra Sinfónica do Porto) und den hauseigenen Chor. Darüber hinaus ist das vom niederländischen Architekten Rem Koolhaas entworfene Kulturzentrum auch eines der architektonischen Wahrzeichen der Stadt.



Für die ganze Familie



Foz-Strände

Nach einer Strecke von fast 1.000 Kilometern fließt der Douro in den Atlantik. An dieser Flussmündung befinden sich einige der schönsten Strände des Landes. Von einem Spaziergang auf der Uferpromenade bis hin zu einem Besuch der dortigen Bars und Restaurants gibt es in Foz do Douro viel zu erleben.



Für die ganze Familie

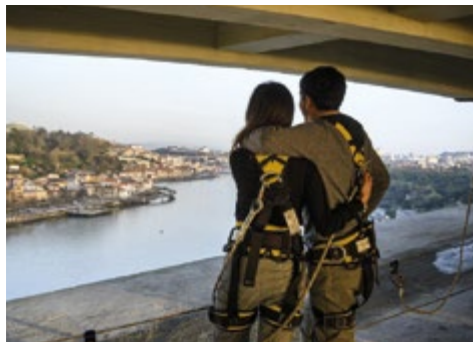


Arrábida-Brückenbogen

Fünfundsechzig Meter über dem Fluss, 262 Stufen hinab: Der Besuch des Bogens der Arrábida-Brücke, einer der sechs Brücken über den Douro, ist vielleicht nicht jedermanns Sache, aber wer sich traut, wird mit einem völlig neuen Blick auf die Stadt belohnt. Der Bogen kann an 362 Tagen im Jahr, im Sommer wie im Winter, besichtigt werden, sofern alle Sicherheitsbedingungen erfüllt sind.



Freundegruppen



Clerigos-Turm

Der architektonische Komplex von Clérigos, der 1910 zum Nationaldenkmal erklärt wurde, ist mit seinem Turm, dem Museum und der Kirche eine der wichtigsten Sehenswürdigkeiten und ein Muss für alle Besucherinnen und Besucher der Stadt Porto. Die Kirche und der Turm sind Teil eines barocken Gebäudes aus dem 18. Jahrhundert.



Für die ganze Familie



Wo essen?

Cervejaria Braço

Wer Porto einen Besuch abstattet, sollte unbedingt eine Francesinha probieren. Die Einheimischen würden dies sogar als absolutes Muss bezeichnen. Die Qualität der Zutaten, vom Fleisch bis zur Wurst, und der Respekt vor der Tradition sind in diesem trendigen Restaurant stets garantiert. Aber auch hier hat der Wandel der Zeit Einzug gehalten und man findet Angebote für jedermann, wie zum Beispiel die vegetarische Francesinha - begleitet von einem kühlen Bier.



Freundegruppen



Chama

Der Star in diesem Restaurant ist der jahrhundertalte Holzofen, der allen Gerichten „das gewisse Etwas“ verleiht. Apropos Gerichte: Eine feste Speisekarte gibt es nicht, denn es werden nur frische lokale und saisonale Zutaten verwendet. Jeder Besuch ist ein Erlebnis, das die lange Warteliste wert ist. Es empfiehlt sich daher, im Voraus zu reservieren.



Paare
(oder zwei Reisende)



Mercado do Bom Sucesso

Kann man in Porto Geschmacksrichtungen aus aller Welt probieren? Aber natürlich! Der Mercado do Bom Sucesso umfasst über vierzig Lokale, die gastronomische Erlebnisse von hervorragender Qualität bieten. Das Angebot reicht von Snacks und Drinks bis hin zu traditionellen portugiesischen, italienischen oder japanischen Gerichten – hier haben Sie die Qual der Wahl. Außerdem gibt es einen Bereich, wo frische Lebensmittel und Blumen verkauft werden.



Paare
(oder zwei Reisende)



World of Wine

Ein weiterer Ort, an dem es von allem etwas gibt, ist World of Wine, ein Kulturzentrum par excellence am Ufer des Douro, das sich auf Portwein und alle ihn umgebenden und begleitenden Produkte und Prozesse konzentriert. Hier finden Sie neun Restaurantkonzepte, von Sushi über Pizza bis hin zu traditionellen Gerichten, begleitet von den besten Weinen.



Für die ganze Familie



Wo schlafen?

Das Yeatman-Hotel

Man sagt, dass Vila Nova de Gaia die beste Aussicht auf Porto bietet. In dieser Stadt am Südufer des Douro können Sie außerdem in einem der weltweit besten Fünf-Sterne-Hotels übernachten, das einen eleganten Wellnessbereich und ein Restaurant mit zwei Michelin-Sternen bietet. Das Gebäude lädt dazu ein, Portwein mit allen Sinnen zu genießen, und ist Teil der berühmten Weinkellerei Taylor.



Ideal für Paare.



Hotel Vincci Ponte de Ferro

Dieses Vier-Sterne-Hotel in Vila Nova de Gaia mit Blick auf die Ribeira do Porto bietet das Beste aus zwei Welten: in gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und die Nähe zur Stadt. Das direkt neben der Brücke D. Luís I. gelegene Hotel lädt zu einem Spaziergang zwischen den beiden Flussufern ein, bei dem Sie die Kathedrale von Sé und die mittelalterlichen Gassen von ihrer besten Seite kennenlernen können.



Für die ganze Familie



Eurostar das Artes

Dieses im Stadtzentrum gelegene Vier-Sterne-Hotel ist von der Kunst inspiriert und besteht aus einem modernen Gebäude sowie einem historischen Palast mit einer Fassade aus himmelblauen Kacheln. In der Umgebung befinden sich einige der bedeutendsten Museen der Stadt, und zusätzlich beherbergt das Hotel häufig Ausstellungen.



Freundegruppen (daqueles que não se importam com o burburinho da cidade, claro)

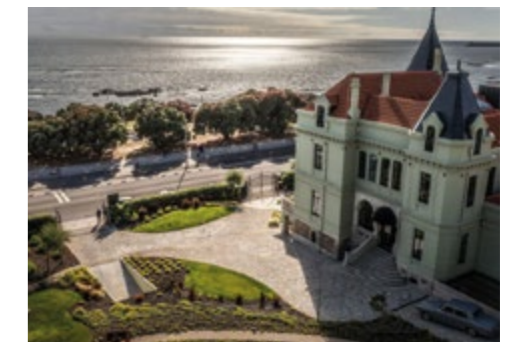


Vila Foz Hotel & SPA

Dieses charmante Fünf-Sterne-Hotel liegt an einer der prestigeträchtigsten Straßen Portos direkt am Meer mit Blick auf den Atlantischen Ozean. Das Hotel ist auf Komfort und Wohlbefinden ausgerichtet und verfügt über ein exzellentes Spa, 68 elegante und komfortable Zimmer und Suiten, eine Bar sowie zwei Restaurants.



Ideal für Paare



Ulf Johansson leitet das globale Team für Holzbeschaffung & Forstwirtschaft bei IKEA, das heute aus über 40 Personen besteht und weltweit für verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung, strategische Holzbeschaffung und Kommunikation zuständig ist. Ulf verfügt über langjährige Erfahrung in verschiedenen Forstwirtschaftsunternehmen und war in leitender Position für IKEA in Asien und Europa tätig.



Ulf Johansson - Head of Global Wood Supply & Forestry, Inter IKEA Group

Gast

Als Material, das bereits seit Jahrhunderten verwendet wird, ist Holz zweifellos auch ein Rohstoff für die Zukunft.

Ulf Johansson

Seit der Einführung einer völlig neuartigen IKEA-Plattform, die hoffentlich als Vorbild für die gesamte Branche dienen wird, denkt Ulf Johansson über die entscheidende Rolle von Holzlösungen im Kampf gegen den Klimawandel nach. Er erläutert, dass IKEA – angeleitet von den Prinzipien der Ehrlichkeit und Transparenz – sich stärker und besser für eine nachhaltige Zukunft engagieren möchte. Zudem nennt er mehrere Beobachtungen, die von der gesamten Gesellschaft im Hinblick auf eine immer effizientere Bewirtschaftung des „größten Erbes der Menschheit“, der Wälder, beachtet werden sollten.



Sonae Tech Hub

53

Was unterscheidet forstbasierte Produkte, wie z. B. Holz, von anderen Angeboten auf dem Markt?

Als Rohstoff, aus dem sich schöne, langlebige und komfortable Produkte herstellen lassen, ist Holz unübertroffen. Es ist das einzige Material, das sowohl erneuerbar als auch recycelbar ist und in großen Mengen zur Verfügung steht. Dies ermöglicht eine effiziente Produktion in großem Maßstab. Außerdem ziehen Bäume während ihres Lebenszyklus unermüdlich Kohlenstoffdioxid aus der Atmosphäre. Es fließen unzählige Investitionen in neue Technologien und Projekte, die sich mit der Bindung von Kohlenstoffdioxid beschäftigen. Doch genau diese Aufgabe erfüllen Bäume seit jeher kostenlos, und das auf natürliche Weise.

Welche Rolle spielen Wälder und Holz in Bezug auf die komplexen Herausforderungen des Klimawandels?

Meiner Meinung nach können Wälder sowohl eine positive als auch eine negative Rolle spielen, je nachdem, aus welcher Perspektive man diese Frage betrachtet.

Wälder haben die erstaunliche Fähigkeit, Kohlenstoffdioxid aus der Atmosphäre zu ziehen und es in Bäumen sowie im Boden zu speichern. Während ihres Lebenszyklus speichern Holzprodukte das zuvor gebundene CO₂ weiter. Indem wir das Recycling dieser Produkte fördern, verlängern wir diesen Zeitraum.

Gleichzeitig sind Waldrodungen heute eine der größten Quellen für CO₂-Emissionen, wenn dies auf Landumwandlungen sowie die Agrarwirtschaft zurückzuführen ist. Das Anpflanzen von Bäumen, um Biomasse zu erzeugen, ist ebenfalls nicht die optimale Lösung gegen den Klimawandel. Der Schwerpunkt sollte darauf liegen, CO₂ so lange wie möglich in Materialien zu

binden. Außerdem sollten wir Wälder wieder aufforsten und wiederherstellen, um die Folgen des Klimawandels zu mildern.

Welche anderen Vorteile bieten Wälder Ihrer Meinung nach neben ihren Fähigkeiten bezüglich CO₂?

Ein 30 Jahre altes Zitat unseres Gründers besagt: „Unsere Wälder sind das größte Kapital der Menschheit.“ Sie können Wasser speichern und reinigen und tragen zu einer Verbesserung der Luftqualität bei. Sie sind ein wichtiger Bestandteil vieler Ökosysteme und bieten Schutz für Pflanzen und Wildtiere. Wir sollten auch nicht vergessen, welche enormen Auswirkungen sie auf die menschliche Bevölkerung haben. Weltweit hängt der Lebensunterhalt von etwa 1,6

Wälder haben die erstaunliche Fähigkeit, Kohlenstoffdioxid aus der Atmosphäre zu ziehen und es in Bäumen sowie im Boden zu speichern. Während ihres Lebenszyklus speichern Holzprodukte das zuvor gebundene CO₂ weiter. Indem wir das Recycling dieser Produkte fördern, verlängern wir diesen Zeitraum.

Eine globale Karte der Verantwortung

Angaben von IKEA zufolge stammten 85 % des Holzes, welches das Unternehmen zwischen September 2021 und August 2022 in Produkten verwendet hat, aus europäischen Ländern. Dabei entfiel der größte Anteil auf den polnischen, den litauischen und den schwedischen Markt. Um weltweit eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung zu gewährleisten, fordert das Unternehmen, dass alle gelieferten Rohstoffe zertifiziert sind oder recycelt wurden.



Milliarden Menschen in hohem Maße von den Wäldern ab. Diese Menschen werden jedoch nicht immer beachtet oder finden Gehör.

Wie können wir in Zukunft das gesamte Potenzial unserer Wälder ausschöpfen und verbessern?

Zunächst müssen wir die Abforstung stoppen. Das ist die einzige Maßnahme, die sich sofort auswirken kann. Darüber hinaus werden zu viele Wälder nach wie vor in kurzfristiger oder unverantwortlicher Weise bewirtschaftet. Eine verantwortungsvolle Forstwirtschaft muss weltweit zur Norm werden. Die erforderlichen Technologien und das Wissen für dieses Ziel existieren bereits. Und schließlich müssen auch die Eigentumsrechte gestärkt werden, und wir müssen sicherstellen, dass Unternehmen ausschließlich Holz aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft verwenden.

Welche Verantwortung tragen die verschiedenen Gruppen in unserer Gesellschaft, von Regierungen über Nichtregierungsorganisationen (NRO) bis hin zu Unternehmen, hinsichtlich der Herausforderungen des Waldschutzes?

Wir alle spielen eine Rolle. Ich denke, dass Regierungen eine solide Rechtsgrundlage schaffen und durchsetzen müssen, denn ich glaube nicht, dass der Markt alle Probleme von allein lösen kann. Die Gesetzgebung sollte nicht nur die Ziele festlegen, sondern sie muss dem Markt auch zeigen, wie diese Ziele erreicht werden sollen. Und mit dem Begriff „Markt“ meine ich nicht nur die Industrie, sondern eine Kombination aus Industrie und Konsumenten. Wenn die rechtlichen Vorschriften zu anspruchsvoll sind, kann dies gefährlich sein, weil sie dann unflexibel und in verschiedenen Ländern schwierig anwendbar sein könnten. Die gesamte Bewirtschaftung muss die biologische Vielfalt und wachsende Bestände gewährleisten. Nichtregierungsorganisationen, die ebenfalls Teil des Ökosystems sind, sind äußerst wichtig, weil sie die Regierung und die Industrie herausfordern. Dies kann zu Verbesserungen anspornen.

IKEA hat eine Website eingerichtet, auf der die Herkunft des Holzes, das in den Produkten verwendet wird, genau erläutert wird. Weshalb ist Transparenz so wichtig für IKEA?

Ehrlichkeit und Transparenz gehören seit der Gründung zu unseren Grundwerten. Je

mehr wir uns in unserem Handeln um Transparenz und Ehrlichkeit bemühen, desto mehr Motivation ziehen wir daraus. Deshalb besteht eines der Ziele dieser Website darin, der Branche mit gutem Beispiel voranzugehen, damit Transparenz zur Norm wird. Unsere Karte zeigt, dass wir aus manchen Ländern 1 % unseres Holzes beziehen, aus anderen 2 % und wiederum aus anderen 5 %. Aber was geschieht mit dem übrigen Holz? Welche Unternehmen kaufen die Bestände und was sind ihre Anforderungen? Unserer Ansicht nach ist Transparenz eine Grundvoraussetzung für nachhaltige Entwicklung.

Außerdem stellen die Konsumenten hohe Anforderungen an uns und erwarten, dass Unternehmen transparent handeln. Als wir diesen Prozess begonnen, beschlossen wir, den Konsumenten zuzuhören. Deshalb führten wir eine große Umfrage durch: 8.000 Teilnehmende, verschiedene Länder, verschiedene Konsumentengruppen. **Und das Ergebnis war eindeutig: Die Konsumenten wünschten sich mehr Informationen zu unserer Holzbeschaffung, zur Herkunft des in unseren Produkten verwendeten Holzes und zu den von uns festgelegten**



Sonae Tech Hub

55

Anforderungen. Das soll dazu dienen, dass Konsumenten fundierte Entscheidungen treffen können. Denn sie sind bereit, einen höheren Preis für ein Produkt zu bezahlen, wenn sie sicher sind, dass das Holz, aus dem es hergestellt wurde, aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt.

Welche Bedeutung haben die Themen Holzrecycling und nachhaltige Entwicklung für IKEA?

Die Wiederverwertung von Holz ist ein äußerst wichtiges Thema – nicht nur für IKEA. Unsere Umfrage zeigte deutlich, dass Konsumenten den Einsatz von Recyclingholz zu schätzen wissen. IKEA hat sich das Ziel gesetzt, dass bis zum Jahr 2030 mindestens ein Drittel des in unseren Produkten verwendeten Holzes aus der Wiederverwertung stammen soll. Bei Spanplatten liegt diese Zielvorgabe sogar bei 80 %. Die nötigen Technologien existieren bereits, und es gibt Werke, die mit 100 % recyceltem Holz arbeiten. In manchen Gegenden der Welt gibt es jedoch keine Infrastruktur für die Sammlung von Abfällen zwecks Recycling. Recycling ist deshalb ein Thema, das Regierungen und die Industrie zusammen angehen müssen,

Ist Holz zweifellos auch ein Rohstoff für die Zukunft. Holz könnte die Grundlage für eine Kreislaufgesellschaft bilden, und das nicht nur wegen all den Gründen, die ich bereits genannt habe, sondern auch aufgrund seines Potenzials, zum schrittweisen Verzicht auf fossile Rohstoffe beizutragen.

um gemeinsame Ansätze zu entwickeln und alte Gewohnheiten aufzubrechen.

Welche Zukunft sehen Sie für diese Materialengruppe voraus?

Als Material, das bereits seit Jahrhunderten verwendet wird, ist Holz zweifellos auch ein Rohstoff für die Zukunft. Holz könnte die Grundlage für eine Kreislaufgesellschaft bilden, und das nicht nur wegen all den Gründen, die ich bereits genannt habe, sondern auch aufgrund seines Potenzials, zum schrittweisen Verzicht auf fossile Rohstoffe beizutragen. Wir müssen uns auch der Herausforderung stellen, dass wir diesen Rohstoff in der Zukunft noch besser nutzen müssen als heute. Wir verwenden zum Beispiel mehr Holz als jedes andere Material, und das meiste

Holz ist ein Verbundwerkstoff, der durch Klebstoff zusammengehalten wird. Wir haben vor kurzem einen neuen biologischen Klebstoff eingeführt, der dazu beitragen wird, die Klimabilanz zu verbessern.

Wie können wir eine CO₂-neutrale Zukunft gestalten?

Indem wir dieses Thema gemeinsam angehen. Wälder werden zwar eine äußerst wichtige Rolle spielen: Aber die Holzwerkstoffindustrie hat die Möglichkeit, einen positiven Einfluss auszuüben, ihren Beitrag zu leisten, Holz zu recyceln und sicherzustellen, dass es in CO₂-neutralen Prozessen zu langlebigen Produkten verarbeitet wird. Es ist sehr aufregend, in einer Branche zu arbeiten, die ihren Blick in die Zukunft und auf die damit verbundenen Möglichkeiten richtet.

Trends

Die neue Innovus[®]-Kollektion: von (unserer) Natur inspiriert

Die neue Innovus[®] Kollektion steht unter dem Motto "Matching our nature". Ihr zeitloses Design trotz der Unmittelbarkeit flüchtiger Trends. Sie ist "die" Kollektion, die Sonae Arauco als einen der bedeutendsten Weltakteure im Bereich der dekorativen Platten bekräftigt. Innovus[®] - Matching Our nature ist eine Kollektion mit Charakter, die unsere Innovation, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung perfekt widerspiegelt.

Ausgewogen und emotional, rational und kreativ ist sie auf einen ruhigeren und bewussteren Lebensstil ausgerichtet und präsentiert sich deutlich als eine der besten auf dem Markt.



innovus[®]
Decorative Products

Die Ausrichtung der neuen Innovus[®] Kollektion auf die kontinuierliche Wertschätzung der Natur ist nicht auf dekorative Materialien begrenzt. Da der Wald der Ausgangspunkt des Portfolios von Sonae Arauco ist, bietet das Branding der Kollektion nun einen natürlicheren Look, angelehnt an Holz und Wälder.

Gleichzeitig wurden die Farben des Logos vereinfacht, um Ressourcen effizienter zu nutzen. „Alle Materialien wurden mit dem Ziel entwickelt, den Papier- und Tintenverbrauch zu reduzieren, ohne dabei ihre Identität zu verlieren“, sagt Michelle Quintão.



Wenn wir in der jüngsten Vergangenheit eines gelernt haben, dann ist es die Notwendigkeit, den Fuß vom Gaspedal zu nehmen und ein ruhigeres, bedächtigeres und gleichzeitig bewussteres Leben zu führen. Wir alle haben erkannt, dass jede Aktion auf diesem Planeten Konsequenzen nach sich zieht, und dass alle Ressourcen effizient genutzt werden müssen. Die Errungenschaften der Vergangenheit und die Herausforderungen der Zukunft erfordern, dass wir mit einer neuen Perspektive auf den Horizont blicken und die Verantwortung jedes Einzelnen für das, was wir sind und was wir konsumieren, in den Mittelpunkt stellen. Schnelligkeit weicht Qualität, Trends weichen der Zeitlosigkeit, und die Inspiration stammt aus der einzig wahren Quelle: der Natur.

Dieser Paradigmenwechsel war der Schlüssel für die Erneuerung der Innovus[®]

Kollektion, deren zentrales Motto Matching our nature lautet. Die Grundlage dafür ist unsere langjährige Motivation: die Entwicklung einer Kollektion aus vielseitigen und hochwertigen dekorativen Materialien, die einen Mehrwert für unterschiedliche Verwendungszwecke und Anwendungen bieten. Dabei steht der Respekt vor dem Rohstoff Holz im Vordergrund. „Wir folgen den gleichen Grundsätzen und nutzen das Wissen und

die Erfahrungen eines großen Teams, damit unsere Kollektion die beste auf dem Markt ist“, erklärt João Berger, Chief Marketing and Sales Officer bei Sonae Arauco.

Der Reiz des Neuen ist von den Aspekten eines bedächtigen und nachhaltigen Lebens inspiriert. Daraus sind 50 neue Designs und eine neue Textur entstanden, die sich der Flüchtigkeit der Zeit und

“Sie unterstreicht unsere unternehmerische Verantwortung, heute eine Kollektion für morgen zu entwerfen, sei es in Bezug auf die Umwelt oder das Wohlbefinden der Menschen”.

der Trends erfolgreich widersetzen. „Die neue Kollektion ist frisch, stark und ausgewogen. Sie greift verschiedene Themen auf, die Teil unseres Lebens sind“, so Michelle Quintão, Marketing Director bei Sonae Arauco. “Sie unterstreicht unsere unternehmerische Verantwortung, heute eine Kollektion für morgen zu entwerfen, sei es in Bezug auf die Umwelt oder das Wohlbefinden der Menschen.

Die Kollektion spiegelt auch den Weg wider, den das Unternehmen im Hinblick auf die Nachhaltigkeit eingeschlagen hat. All diese Lösungen tragen für sich genommen bereits dazu bei, den Wert von Holz zu steigern und seine bemerkenswerte Fähigkeit, CO₂ zu binden, für viele weitere Jahre zu verlängern. Aber das ist noch nicht alles: „Heute fertigen wir dekorative Platten, die in einigen Fällen zu über 70 % aus

59

recyceltem Holz bestehen“, bezieht Michelle Quintão und fügt hinzu: „Mit den Produkten, die wir jedes Jahr auf den Markt bringen, werden etwa zwei Millionen Tonnen CO₂ gebunden.“

Mehr als ein Jahrzehnt nach der Einführung der Marke Innovus[®], die synonym für ein globales und modernes Sonae Arauco steht, hat die neue Kollektion nach Ansicht der Marketingleiterin jetzt „die perfekte Größe“: „Wir präsentieren ein breit gefächertes, hochwertiges Angebot mit mehr als 200 Produkten und dem Gleichgewicht zwischen Neuheiten und Bestsellern, das der Markt immer wieder fordert.“ Lassen Sie uns einen genaueren Blick darauf werfen:

Alle Aspekte des Lebens in einer einzigen Kollektion

Der Wunsch nach unverwechselbaren und vielseitigen Lösungen, die jede Umgebung aufwerten, ist ein wesentlicher Aspekt von Innovus®. Ob Ladengeschäft oder Schlafzimmer: Dekorative Materialien verleihen einer Umgebung Komfort und Funktionalität, damit wir Menschen wachsen und alle unsere Dimensionen auf die bestmögliche Weise auskosten können. Genau dies bestimmt die Themen, die der neuen Kollektion zugrunde liegen: die „Emotional Nature“, die „Social Nature“, die „Functional Nature“ und die „Sustainable Nature“.

Wir alle tragen eine emotionale Dimension in uns – den Wunsch, uns authentisch und originell auszudrücken und zu zeigen, wer wir wirklich sind. Das war der Ausgangspunkt für das Thema der „Emotional Nature“, das ausdrucksstarke, markante und beeindruckende Materialien vereint. „Diese bedeutsamen Designs strahlen Persönlichkeit aus. Sie besitzen charakterstarke Elemente, die durch ihre visuelle Verbindung zur Natur Optimismus und Gelassenheit fördern“, erläutert Adelaide Alves, die das Produktentwicklungsteam von Sonae Arauco leitet. Zu unseren Emotionen

gesellt sich unsere soziale Dimension: Wir sind von Natur aus soziale Wesen und benötigen ein einladendes und komfortables Umfeld, das einen Ort für die Momente des Austauschs, der Gemeinschaft und des Wohlbefindens bietet. Deshalb umfasst das Thema der „Social Nature“ Dekore für einen integrativen und globalen Look.

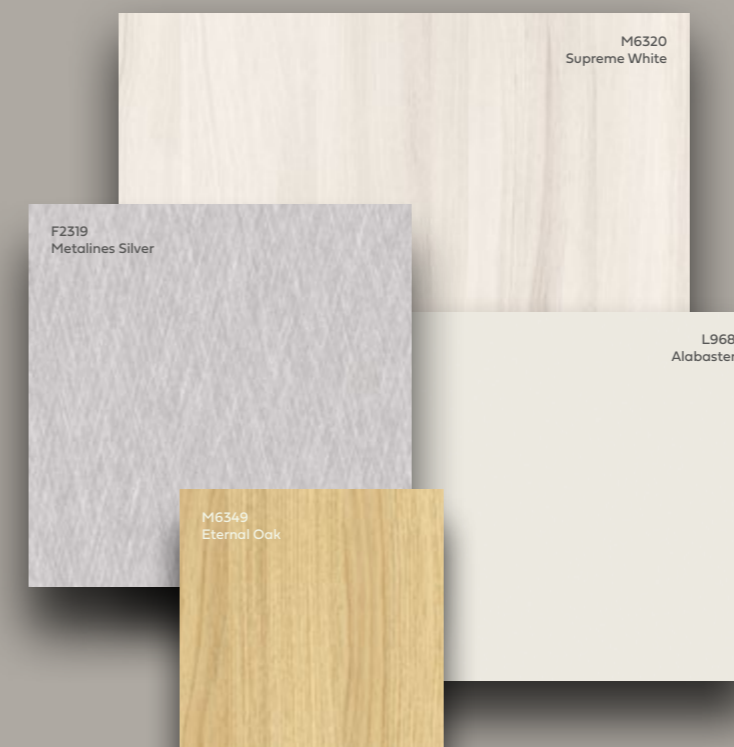
Ein modernes Leben, das verschiedene Erfahrungen miteinander vereint, benötigt auch Funktionalität, und hier spielt die Vielseitigkeit eines Raums eine entscheidende Rolle. Deshalb umfasst das Thema der „Functional Nature“ schlichte

und zeitlose Dekore für jeden Tag – Lösungen, die sich an einen sich stetig verändernden Lebensstil anpassen. „Hierbei handelt es sich um einladende Designs mit praktischen und ästhetischen Vorteilen, die Stil und Schönheit mit Technologie vereinen, um anpassungsfähige, langlebige Innenräume zu schaffen“, beschreibt das Produktentwicklungsteam. Zu guter Letzt wird die Natur durch die organischen Texturen und natürlichen Elemente des Motivs der „Sustainable Nature“ hervorgehoben und in den Vordergrund gestellt. In diesem Bereich kommen vorrangig authentische Produkte zum

Einsatz, die eine visuelle Analogie zu recycelten und ökologischen Materialien herstellen.

Diese Würdigung des menschlichen Lebens in Symbiose mit der Natur ist das Ergebnis eines Entwicklungsprozesses, der laut João Berger „innovative Technologien und neue Produktionsverfahren, Trendprognosen sowie die Wahrnehmung der Ziele unserer Kunden und ein wirklich engagiertes und motiviertes Team“ zusammenführt. Dutzende von Mitarbeitenden sind an der Erneuerung dieser Kollektion beteiligt und betrachten sie nicht nur als berufliches,

sondern auch als persönliches Projekt. „Nicht nur der Markt, die Partner und die Kunden sind unsere Inspirationsquelle, sondern auch unsere Erfahrungen. Als Kreative leben wir auch in dieser Welt, müssen unseren Alltag bewältigen und Entscheidungen über unser Zuhause und unsere Lebensräume treffen“, führt das Produktentwicklungsteam aus. „Wir halten stets unsere Augen und Ohren offen für die Realität. Und was daraus entstehen kann, spielt wahrscheinlich eine wesentliche Rolle und bietet uns die ultimative Inspiration, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.“



„Die neue Kollektion ist frisch, stark und ausgewogen. Sie greift verschiedene Themen auf, die Teil unseres Lebens sind“.



Product Development SWE ↑

Von links nach rechts - oben
Joana Resende, Paulo Magalhães,
Isabel Moutinho, Samaritana Costa,
Adelaide Alves, André Mota,
Helena Silva, Isolino Valiño

Unten
Maria Inês Mota, Mónica Lázaro



Product Development NEE →

Von links nach rechts
Christian Blecke, Tien Pham, Dirk Eiynek

Ein stolzes, motiviertes Team

Mit der Einführung dieser neuen Kollektion wird die Parallelität zwischen Matching our nature und dem Motto Matching our life aus 2019 deutlich: „Letzteres hat unserer Meinung nach einen nachhaltigen Eindruck auf dem Markt hinterlassen und die Wahrnehmung der Marke Innovus® völlig verändert“, erinnert sich das Produktentwicklungsteam. „Es markierte den Höhepunkt einer Revolution, die das Unternehmen 2015 startete, als die Zeichen

der Zeit auf Globalisierung und Innovation standen.“ Für das Team steht jedoch fest, dass „die Zeiten sich geändert haben“. „Nach der COVID-19-Pandemie und angesichts des Krieges in Europa sowie des weltweiten Bewusstseins für die Auswirkungen des Klimawandels liegt der Schwerpunkt auf sicheren und komfortablen Räumen sowie einer nachhaltigeren Lebensweise.“

Für Michelle Quintão sind die beiden Kollektionen unterschiedlich, aber sie ergänzen einander – vor allem im Hinblick auf die Arbeit hinter den Kulissen. „Die Entwicklung, der Einführungszyklus und die Prüfung einer „jungen“ Kollektion waren eine besondere Herausforderung, denn gerade als die Kollektion für 2019 in Schwung kam, wurden wir von der

Pandemie getroffen. Als wir mit unserer Prüfung begannen und einen Eindruck davon bekamen, welche Ressourcen zur Verfügung standen und welche Ideen die verschiedenen Teams sowie unsere Kunden hatten, erkannten wir, dass uns nur noch wenig Zeit in der „Normalität“ blieb.

Vor diesem Hintergrund des ständigen Wandels war es zwingend notwendig, den Entwicklungsprozess der Kollektion auch als Balanceakt zu verstehen: zwischen Innovation und Nachhaltigkeit, zwischen Neuheit und Zeitlosigkeit. „Wir müssen rational denken und gleichzeitig kreativ bleiben.“ Die Teammitglieder fügten selbstbewusst hinzu: „Es ist kein einfacher Weg, vor allem wenn man den globalen Charakter der Kollektion bedenkt.



↑ Marketing - SWE

Von links nach rechts - oben
Filipa Sendim, Nuno Carneiro,
Vasco Albuquerque, Sofia Castro Lopes,
Michelle Quintão

unten
Oraça Rocha, Filipa Barbosa,
Bruno Cardante, Ana Oliveira,
Rita Sequeira



← Marketing - NEE

Von links nach rechts
Simon Drath, Darren Wünsch,
Antonio-Marcus Brown, Janine Blume

Aber wir sind überzeugt, dass wir den richtigen Ansatz für diese turbulenten und unvorhersehbaren Zeiten gewählt haben.“ „Wir können Herausforderungen wie diese nur als Team bewältigen, und wir sind sehr stolz darauf, dass all die Arbeit und die Anstrengungen in einem Projekt dieser Größenordnung gemündet haben“, hebt João Berger hervor.

Dieser Stolz wird noch größer, wenn man die wichtigsten Highlights dieser Kollektion betrachtet. Sie versinnbildlichen, dass es in einem so dynamischen und wichtigen Markt wie dem der dekorativen Holzwerkstoffplatten immer wieder Neues und Besseres gibt. Dazu zählt die neue Textur Soft Clean, die hauptsächlich für Unicolours entwickelt wurden und der

Kollektion Modernität und Qualität verleiht. „Dieses Dekor ersetzt eine Textur, die aus der Mode gekommen ist. Dies mag einfach klingen, aber diese Änderung muss perfekt auf dem Markt eingeführt werden, da sie eine Vielzahl von Produkten betrifft“, erklärt das Produktentwicklungsteam. Eine weitere Neuheit ist Innovus® Natur, eine Reihe von Produkten mit Naturfasern, Textilien und Gewebe, die ausschließlich als Schichtstoffe erhältlich sind. „In Zusammenarbeit mit Surforma ist es uns gelungen, Materialien wie Jute, Leinen, Baumwolle und Leder zu integrieren, die sich perfekt für spezielle Projekte oder Kombinationen eignen“, erläutert Michelle Quintão.

Die Präsentation auf der Interzum 2023 in Köln, der wichtigsten Messe unseres

Sektors, gibt uns das Gefühl, ein wichtiges Ziel erreicht zu haben. Und sie zeigt die unbestreitbare Ausrichtung nicht nur der Kollektion, sondern des gesamten Unternehmens Sonae Arauco auf das Konzept „Matching our nature“.

„Wir sind davon überzeugt, dass diese neue Kollektion über die Qualität und Innovation verfügt, die uns so sehr auszeichnen“, schließt João Berger. „Die Neuzugänge, seien es die Dekore oder die neue Textur, stärken die Marke noch mehr und sorgen dafür, dass wir weiterhin über die wohl beste Kollektion auf dem Markt verfügen.“

innovus[®]

Decorative Products



INNOVUS DEKORATIVE PLATTE



Green Product Award

Winner *
2022

*GEWINNER 2022

SONAE 
ARAUCO
Taking wood further