

WOOD MADE Stories

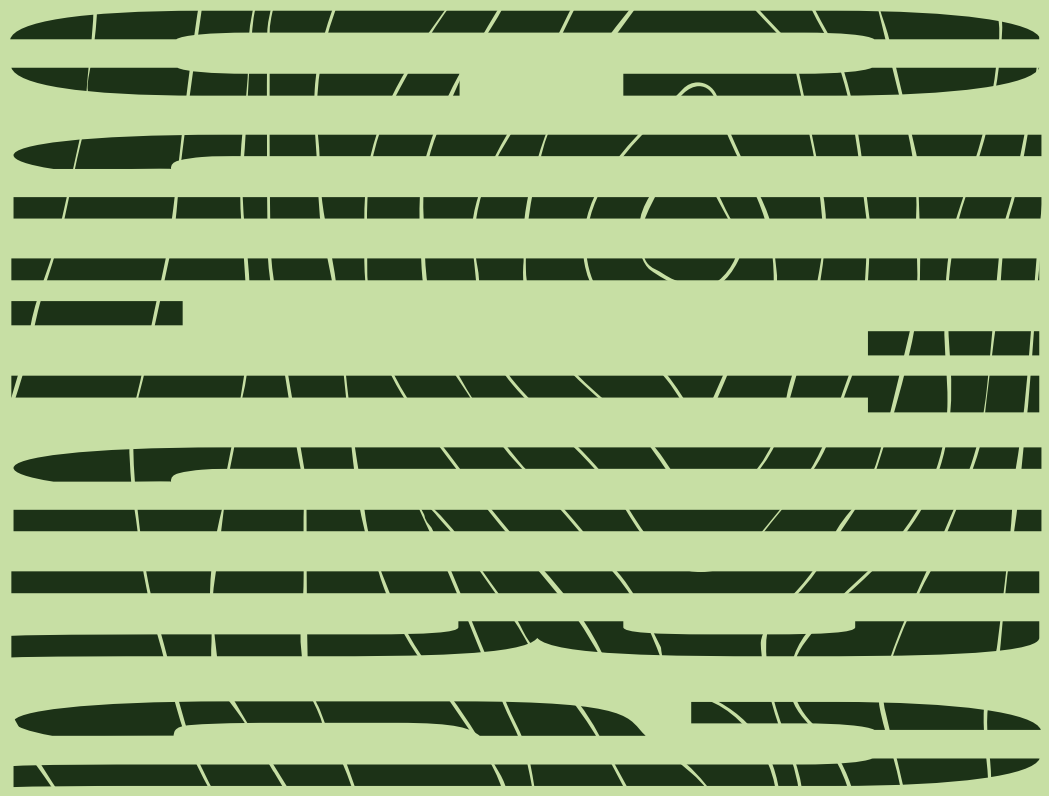
SONAE ARAUCO >

SOSTENIBILIDAD,
UN COMPROMISO
COLECTIVO 26

ENTREVISTA
CON PETER BAKKER
DEL WBCSD 54

ISOLINO VALIÑO
EN PRIMERA PERSONA 40

UNA NUEVA COLECCIÓN
INNOVUS – 2025 62

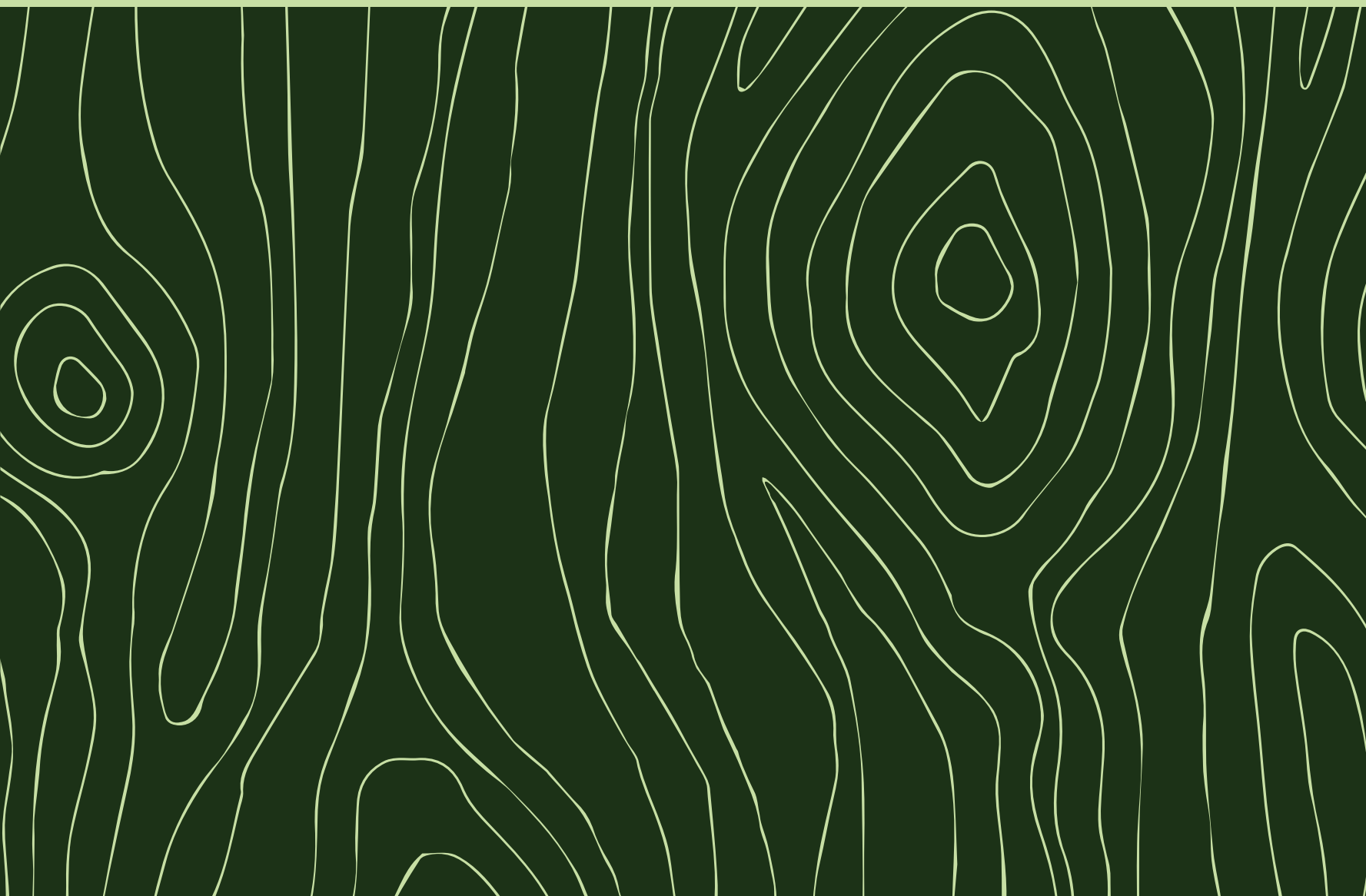
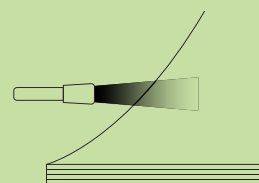




Hay una *luz* que ilumina nuestros hábitos, nuestras opciones y nuestra forma de ser. Una *luz* que solo brilla para quienes comparten la misma perspectiva. A esa *luz* orientadora le damos un nombre que diferencia a Sonae Arauco...



APUNTA UNA LINTERNA HACIA LA PORTADA Y AJUSTA EL ÁNGULO. POCO A POCO, LA SOMBRA PROYECTADA REVELARÁ LO QUE ANTES NO SE PERCIBÍA: ESA *LUZ* QUE NOS ALINEA.



	Editorial	04
MAKE	Panorama	06
	Opinión	16
	Entrevista	18
ENGAGE	Gran Reportaje	26
	Mural 25 años	36
	En primera persona	40
	Inside Out	48
CHANGE	Invitado	54
	Tendencias	62

DIRECCIÓN

JOANA MARTINS

COMITÉ DE REDACCIÓN

RAQUEL NOUTEL SANTOS

SOFIA MOREIRA

ADAGIETTO

EDITORIAL

RUI CORREIA

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

PETER BAKKER

TÍTULO

WOOD MADE STORIES, SONAE ARAUCO

WORLD STORIES

AUTOR

SONAE ARAUCO

NÚMERO DE LA EDICIÓN

7.ª EDICIÓN

EDITORA

SONAE ARAUCO

LUGAR DO ESPIDO

VIA NORTE, 4470-177 MAIA

WWW.SONAEARAUCO.COM

FECHA DE PUBLICACIÓN

JUNIO DE 2025

DESIGN

ADAGIETTO

IMPRESIÓN Y ACABADO

LIDERGRAF - ARTES GRÁFICAS, SA

DEPÓSITO LEGAL

455742/19

ISSN

2184-5409

SONAE
ARAUCO

Taking wood further





RUI CORREIA
CEO SONAE ARAUCO

Sonae Arauco: una cultura con raíces en el mañana

En Sonae Arauco creemos que una cultura fuerte y viva es la base de todo lo que hacemos. Es lo que nos diferencia, lo que nos guía en los momentos de cambio y lo que sustenta nuestra ambición de crear soluciones de madera para un futuro más sostenible, tanto para las personas como para el planeta. La cultura es el tema de esta edición.

Para nosotros, la cultura no se limita a un conjunto de valores compartidos. Es una forma de ser, que se materializa en la manera en que escuchamos, trabajamos y crecemos juntos. En Sonae Arauco, queremos que todos nuestros colaboradores — unos 2600 empleados de aproximadamente 40 nacionalidades — tengan voz. Promovemos la escucha activa, el respeto mutuo y el reconocimiento de la contribución individual, con independencia del cargo o la ubicación. Porque sabemos que la innovación nace de la diversidad de perspectivas

***"El futuro se construye con innovación,
con sostenibilidad, con personas
motivadas y con una cultura arraigada
en los valores y actitudes correctos."***

y que el talento florece en entornos donde las personas se sienten escuchadas y valoradas.

Nuestra dimensión internacional y nuestro contexto multicultural nos hacen más fuertes. Valoramos la pluralidad de ideas, fomentamos proyectos multidisciplinarios y apostamos por la colaboración para alcanzar objetivos comunes y ambiciosos. Creemos que una comunicación relevante, clara y oportuna es esencial para el entendimiento mutuo y para fortalecer una cultura organizativa inclusiva y dinámica. Al mismo tiempo, invertimos continuamente en el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos, ya que consideramos que este es un pilar esencial para construir una organización más diferenciadora, competitiva y resiliente.

Con el objetivo de reforzar la cultura que aspiramos, en 2024 lanzamos RISE UP, un modelo de evaluación del comportamiento que refleja la mentalidad que queremos ver en nuestro día a día: escuchar al cliente, promover asociaciones que generen valor, actuar con iniciativa, perseguir la excelencia, colaborar de forma transversal y con un propósito común, y mantener el foco en el desarrollo de las personas.

Con este modelo de comportamiento, pretendemos fomentar en todos los niveles de la organización una forma de ser que valore y reconozca a quienes desafían el statu quo, piensan en soluciones para crear valor y contribuyen activamente a que Sonae Arauco sea una referencia en el sector. De esta manera, reforzamos nuestra identidad, impulsamos la transformación y construimos juntos el futuro que aspiramos.

Pero la cultura de Sonae Arauco no solo se basa en contar con las personas adecuadas. Existe un vínculo intrínseco con la naturaleza, que también forma parte de nuestra identidad. Nacimos para valorar la madera, un recurso natural, renovable y reciclable, y todo lo que hacemos gira también en torno a esta materia prima. Sabemos que nuestras soluciones de madera contribuyen

a crear un futuro mejor y nuestra gente se enorgullece de formar parte de este trayecto, que se materializa en la planta de producción.

Es en nuestras plantas industriales donde damos forma a las ideas y creamos soluciones que responden a las exigencias del mercado: más eficientes, más sostenibles y más alineadas con los retos del futuro. Y es también en nuestras plantas industriales donde afrontamos los desafíos de un mundo en constante transformación, con rigor y enfoque en la excelencia operativa.

Vivimos tiempos de gran polarización y volatilidad. La inestabilidad es palpable y no se puede negar, especialmente cuando algunos de nuestros principales mercados experimentan una desaceleración económica, e incluso una contracción. Pero no bajamos los brazos. Creemos que es en los momentos más difíciles cuando se pone a prueba la fuerza de una cultura. Estoy convencido de que nuestra empresa cuenta con las personas adecuadas y los conocimientos necesarios para consolidarse como el socio de referencia en el sector de las soluciones de madera en el que opera. Siempre en estrecha comunicación y alineados con las expectativas de nuestros clientes, anticipándonos y transformando sus necesidades en soluciones que generan valor. Trabajamos día a día para ellos y con ellos.

Y es con este enfoque — crear valor y ayudar a nuestros clientes a crecer — que seguimos acelerando la digitalización, adoptando nuevas tecnologías, invirtiendo en inteligencia artificial y preparando a Sonae Arauco para el mañana. Porque no tenemos ninguna duda: el futuro se construye con innovación, con sostenibilidad, con personas motivadas y con una cultura arraigada en los valores y actitudes correctos.

RISE UP

EL EMPLEADO COMO
AGENTE DE CAMBIO

En Sonae Arauco, invertir en el desarrollo de las personas es un compromiso a largo plazo, impulsado por el deseo de transformar mentalidades, impulsar la acción y liberar todo el potencial interno. Por ello, diseñamos **un nuevo modelo de evaluación del comportamiento, RISE UP**, que forma parte del proyecto Ignite Leadership, que considera a cada empleado como un agente de cambio que inspira la acción, establece objetivos ambiciosos y cultiva la excelencia.

En la práctica, este modelo tendrá en cuenta no sólo las métricas de rendimiento, sino también los comportamientos de cada individuo y su aplicación en acciones concretas a diario. En el programa piloto, realizado en el último trimestre de 2024, participaron unos 50 líderes, cuyas opiniones han sido fundamentales para optimizar este nuevo enfoque antes de implantarlo en toda la empresa.

RISE UP Q&A

¿Qué se tendrá en cuenta en el nuevo modelo de evaluación?

Además de las métricas de rendimiento ya incorporadas en modelos anteriores, RISE UP tendrá en cuenta los comportamientos y actitudes ideales que deben desarrollarse, así como las competencias esenciales que los sustentan.

¿Qué se pedirá a cada empleado?

1. Sé un socio, escucha a tu cliente: cultiva relaciones sólidas, anticipa las necesidades y los beneficios de tus clientes internos y externos, y explora oportunidades para crear soluciones basadas en el valor.
2. Toma el control, asume la responsabilidad: toma la iniciativa, conecta los puntos para tomar decisiones rápidas y acertadas. Asume la responsabilidad de tus acciones y decisiones.
3. Trabajo en equipo para el éxito común: fomenta un entorno cooperativo, rompe barreras, aprovecha el trabajo en equipo y la experiencia colectiva para lograr resultados ambiciosos.
4. Sube el listón: busca la excelencia, sé ambicioso y nunca te conformes. Integra el pensamiento innovador, simplifica y optimiza los recursos para lograr un éxito duradero.
5. Desarrolla el talento y lidera para ganar: inspira con el ejemplo, la integridad y la resiliencia. Genera confianza, libera el potencial y fomenta el crecimiento de las personas.

Michael Betz se incorpora a Sonae Arauco



Con más de 20 años de experiencia, Michael Betz asumió en mayo de 2024 el cargo de Chief Operating Officer para la región del Noreste de Europa, dentro del Comité Ejecutivo (ExCom) de Sonae Arauco. Su nombramiento es un paso importante en la creación de un modelo organizativo que, en perfecta alineación con ExCom, da mayor autonomía a la gestión local en esta región.

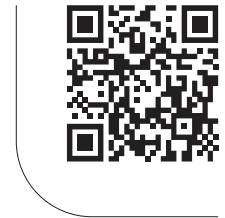


La renovada web de carreras profesionales es ahora aún más atractiva, con una mejor organización de los contenidos y una estética depurada. La plataforma ha sido repensada para dar mayor visibilidad a nuestra gente y atraer a los mejores talentos a Sonae Arauco.

Cristian Knollseisen el nuevo Director Financiero



Cristian Knollseisen lleva más de siete años en Sonae Arauco y ahora ha asumido el cargo de CFO. Entre las áreas a su cargo se encuentran Planificación y Control, Control de Créditos, Abastecimiento, Madera y Forestación, así como las áreas Administrativa y Contable.



SAKA: el pilar central del desarrollo de nuestras personas



El año pasado, la Academia del Conocimiento de Sonae Arauco (SAKA) se sometió a un cambio de marca para reforzar su nueva misión, más amplia y totalmente centrada en el éxito y la potenciación de los equipos, y un nuevo lema, que refleja la importancia de cada uno de nosotros en nuestro propio desarrollo. Y los resultados ya obtenidos demuestran el impacto actual de esta área en la organización.

LEMA

*Learn today.
Be better tomorrow.*

MISIÓN

Gestionar todas las necesidades de formación de Sonae Arauco.

30.000 + 7.000 = 54%

horas de formación horas de formación interna del 1^{er} plan de formación consolidado

+230 100%

planes de desarrollo personalizados de las competencias en los ámbitos básicos definidos

Ecociclo y Tecmasa celebran su 40 aniversario

Nuestras empresas de reciclaje de madera, Ecociclo y Tecmasa, han cumplido 40 años de actividad, manteniéndose tan relevantes para nuestra estrategia y modelo de negocio como el día de su fundación. Estas cuatro décadas han estado marcadas por importantes logros, entre los que destaca la creación de nuestra propia red de reciclaje, que actualmente cuenta con 12 centros en la Península Ibérica. Con la creciente importancia de la madera reciclada en nuestro modelo de negocio y la ampliación y modernización de nuestra red de centros de reciclaje en el horizonte, el futuro se presenta ambicioso y desafiante.

En 2024, logramos...

Alcanzar un índice de circularidad de la madera (incluidos los residuos de madera y los subproductos industriales) del

44,8%

Utilizar alrededor de un

33%

de madera reciclada

Aumentar este valor en

2,3%

con respecto a 2023

RUI CORREIA,
CEO DE SONAE
ARAUCO

Con más reciclaje en los nuevos centros

1. 2024:

Córdoba (España)
Capacidad: 10.000 toneladas/año

2. En construcción en 2025:

Azambuja (Portugal)
Valença (Portugal)
Capacidad: 21.000 toneladas/año

¿Qué nos dice un escritorio de madera sobre la bioeconomía circular?



Vea el vídeo para descubrirlo

Un paso pionero en el reciclado de madera

La primera línea de reciclaje de tableros de fibras del mundo entrará en funcionamiento en el segundo semestre de 2025. Instalada en Mangualde, esta inversión, desarrollada en colaboración con el grupo Andritz, representa un avance innovador: transformar los paneles de MDF al final de su vida útil en valiosa materia prima para la producción de nuevos tableros de fibra.

Estamos realmente comprometidos con nuestro modelo de bioeconomía circular, así como con el uso de madera en cascada, y la integración de la madera reciclada en nuestra cartera de MDF es un avance muy importante para lograr este objetivo.

La nueva era Agepan®

AGEPAN®

1.

En un sector de la construcción en rápida evolución, la marca Agepan® también entra en una nueva era. Ahora tiene un nuevo lema - "Honrar el pasado, pero mirando al futuro"-, así como una visión, una misión y una imagen renovadas.

VISIÓN

Agepan® da forma al futuro de la construcción con soluciones sostenibles de fibra de madera que conectan a las personas y la naturaleza. Nuestro objetivo es que cada proyecto de construcción preserve el clima y mejore la calidad de vida, hoy y para las generaciones futuras.

MISIÓN

Nuestra misión es ser la primera opción de nuestros clientes y socios para productos de fibra de madera sostenibles y eficientes mediante el desarrollo de **materiales de construcción de alta calidad, fáciles de usar y confiables que satisfagan las demandas de hoy y mañana**. A través de la innovación, la asociación y el enfoque en el cliente, impulsamos el cambio en la industria de la construcción.

2.

Gutex, empresa alemana de materiales aislantes, se ha asociado con Sonae Arauco para desarrollar una gama de materiales aislantes para nuestra marca Agepan®. Juntas, las dos empresas contribuirán a la creación de soluciones innovadoras de madera para la construcción, alineadas con la sostenibilidad, la eficiencia energética y el confort de los edificios.

Investigación y Desarrollo

Sonae Arauco participa actualmente en numerosos proyectos de Investigación y Desarrollo de dimensión europea, basados en una visión a largo plazo de creación de valor añadido para el sector y la empresa, y liderados por nuestro equipo de R&D.

Pilar de innovación estratégica:

SOSTENIBILIDAD

EcoReFibre

Duración:
Mayo 2022 - Abril 2026
Financiación:
Unión Europea
€ 14 819 221,25

Objetivo:
Impulsar la economía circular desarrollando y demostrando tecnologías innovadoras para el reciclaje comercialmente viable de tableros de fibra de madera (MDF) al final de su vida útil.

InsiGlue

Duración:
Enero de 2025 - Diciembre de 2027
Financiación:
Ministerio Federal Alemán de Alimentación y Agricultura
€ 863 503,00

Objetivo:
Desarrollo de un sistema adhesivo in situ de base biológica y sin formaldehído para la producción de tableros de fibra de madera (MDF).

SUSBOARD

Duración:
Junio 2025 - Junio 2029
Financiación:
Unión Europea
€ 6 874 063,25

Objetivo:
Implementar industrialmente la producción de una resina de base biológica y sin formaldehído para la fabricación de tableros de partículas (PB) y tableros de fibra de madera (MDF).

CIR4FUN

Duración:
Enero de 2025 - Diciembre de 2027
Financiación:
Unión Europea
€ 5 598 395,00

Objetivo:
Creación de un Pasaporte Digital de Productos del Mueble, con modelos de negocio circulares y directrices de diseño ecológico, para fomentar la transparencia y ayudar a los consumidores a tomar decisiones más sostenibles.

Wood4Rise

Duración:
Febrero de 2024 - Diciembre de 2025
Financiación:
Sonae Arauco:
€ 50 000
(fase de conceptualización)

Objetivo:
Encontrar productos más atractivos e innovadores para el mercado de la construcción, en respuesta a las nuevas normativas del sector que imponen una reducción de emisiones y residuos.

CONSTRUCCIÓN EN MADERA

Darwin: logros y objetivos

La implantación de la nueva solución de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) de Sonae Arauco, que comenzó en 2023 con el proyecto Darwin, sigue avanzando y promete transformar el futuro de la empresa para la próxima década. 2024 fue el año de la finalización del modelo global y de la integración de los sistemas, procesos necesarios para que la migración a la nueva solución sea lo más fluida posible. 2025 trae la primera mitad de la implantación en la región suroeste de Europa.

Alcanzado en 2024

- ✓ Modelo global con procesos desarrollados y documentados;
- ✓ Procesos configurados en SAP S/4 Hana para Wave 1;
- ✓ Desarrollo e integración con sistemas satélite como OTM, Salesforce, EDI, Pricefx;
- ✓ Redefinición de varias entidades de datos clave: SKU, recodificación total de materiales y un nuevo modelo de lista de materiales (BOM).

Va en 2025

- ✓ Validación técnica (pruebas de integración del sistema)
- ✓ Pruebas de aceptación del usuario (UAT)
- ✓ Formación de usuarios finales
- ✓ Go-live:
 - / 1 de abril: Linares, Sales Backoffice España, Reino Unido, Planning & Control SWE, Accounting, Admin. & SSC SWE, Global Procurement SWE, Wood SWE
 - / 3 de abril: Mangualde, Sales Backoffice Portugal, Exportación SWE, Expedición en Oliveira do Hospital y Souselas
 - / 7 de abril: Valladolid, Oliveira do Hospital y Souselas (todos los procesos)
 - / Despliegue a otras zonas geográficas.

A todos los participantes, ¡muchas gracias por vuestro compromiso y resistencia!

Nettgau es ahora una Fábrica Digital

La planta de Nettgau es la más reciente Fábrica Digital, la primera de Alemania. El modelo transmite datos en tiempo real y se puede acceder a ellos a través de un smartphone, para que los empleados sepan lo que ocurre en todo momento. Gracias a las notificaciones inteligentes, el modelo avisa inmediatamente cuando un parámetro deja de considerarse ideal, lo que garantiza una reacción rápida y eficaz.

Ciberseguridad: protección en tres pasos

En el último año se ha seguido reforzando la inversión en ciberseguridad entre los empleados, con el objetivo de reforzar la concienciación y la capacidad de identificar y resolver problemas en una área con riesgos cada vez más camuflados, a través de 3 pilares:

1. Ser consciente y estar alerta

- / Simulaciones de phishing y sesiones de concienciación.
- / Aplicación de Cybersecurity Consequence Management.

2. Estar protegido

- / Garantizar que el Endpoint Detection and Response (EDR) protege nuestros activos digitales y detecta, investiga y responde a las amenazas, incluido el ransomware y el malware.

3. Estar preparado para restaurar

- / Refuerzo de las copias de seguridad de OT.
- / Formación de los equipos de mantenimiento para que puedan responder a incidentes en las unidades.

Somos una empresa INNOVADORA COTEC 2024

COTEC Portugal reconoció a Sonae Arauco como empresa innovadora en 2024. El sello COTEC INNOVADORA tiene por objeto reconocer a las organizaciones portuguesas que han destacado en el ámbito de la innovación.

Maximo: todo el mantenimiento en un solo lugar

MAMI (Mejora del Mantenimiento y Gestión de Activos), programa estratégico de Excelencia en Fiabilidad, nació en 2019 para transformar y estandarizar los procesos de mantenimiento industrial y gestión de activos. 5 años después de su lanzamiento, ya es una realidad en 10 de las 11 plantas de Sonae Arauco.



Beneficios del proyecto

Mayor fiabilidad y disponibilidad de los activos.

Reducción de los costes de mantenimiento.

Mayor visibilidad de los procesos, los fallos y las necesidades de mantenimiento.

Normalización mundial de las prácticas de mantenimiento.

Mejora de la planificación y la ejecución tanto en el día a día como durante las paradas programadas.

Desarrollo de la madurez de mantenimiento basada en indicadores y mejores prácticas.

Inteligencia Artificial en Sonae Arauco

La Inteligencia Artificial (IA) ya se utiliza en Sonae Arauco a distintos niveles, desde la producción hasta la organización de los procesos. Y en los servicios de TI, estas herramientas nos permiten aumentar la productividad y mejorar la calidad general de nuestros resultados. Desde proporcionar asistencia de IA para conocer y utilizar sistemas como SAP S/4 Hana y Fábrica Digital, hasta resolver problemas más rápidamente y mejorar la experiencia de incorporación, la IA ya está abriendo nuevos caminos.

Retos de La Innovación

Siendo la innovación uno de los pilares estratégicos de Sonae Arauco, siempre con foco en la creación de valor agregado, lanzamos una nueva iniciativa interna que desafía a la comunidad de empleados a co-crear caminos para la empresa. Los Retos de la Innovación tienen como objetivo fomentar el espíritu innovador de la empresa, estimulando al mismo tiempo el pensamiento crítico y la experimentación. Las ideas ganadoras ya se están poniendo en práctica.



Junio de 2024

1er Reto de la Innovación centrado en la Calidad

/ 58 ideas presentadas

/ 5 ideas seleccionadas para probar

Julio – Septiembre 2024

Fase de prueba

Octubre de 2024

Shark Tank para evaluar los resultados de las pruebas y tomar decisiones

/ Se ha dado luz verde a todas las ideas

Noviembre 2024 – Marzo 2025

Poner en práctica las ideas

El futuro hoy

La IA ya se utiliza a nuestro favor con GitHub Copilot, una herramienta de programación y codificación automática impulsada por IA que ayuda a los profesionales a escribir código de forma más rápida y eficiente.

Improvement Awards 2024

Creemos en la importancia de reconocer el trabajo de los equipos, especialmente cuando la mejora continua es evidente. Y el año pasado no fue una excepción. Enhorabuena a los equipos galardonados en los Improvement Awards.

Seguridad

Cuéllar, España

Juegos de motivación

Productividad

Meppen, Alemania

Optimización de las entradas de prensa

Calidad y servicio

Mangualde, Portugal

Resolver problemas con y para el cliente

Innovación de productos y procesos

Maia, Portugal

Diseño de vigas I

Valladolid, España

Modelo de cálculo de la fibra

Transformación digital

Mangualde, Portugal

Control del flujo de materias primas

Sostenibilidad

Oliveira do Hospital, Portugal

Reducción de productos químicos impregnados

Ahorro de costes

Maia, Portugal

Descuentos a proveedores

Participación de los trabajadores

Oliveira do Hospital, Portugal

Asociaciones en el ámbito de los recursos humanos

30%

Tasa de aceptación diaria de sugerencias o líneas de código propuestas por GitHub Copilot.

Un año sin accidentes graves en varias unidades industriales

En Sonae Arauco, la seguridad es una prioridad y nos centramos no sólo en reducir la frecuencia de los accidentes laborales, sino también en reducir la gravedad de los mismos. En 2024, varias ubicaciones completaron un año sin accidentes de nivel III, IV y V:

- 📍 **White River** | Sudáfrica
- 📍 **Valladolid** | España
- 📍 **Cuéllar** | España
- 📍 **Beeskow** | Alemania
- 📍 **Centro de Muestras de Maia** | Portugal

Además, hay varias unidades industriales con registros de más años consecutivos sin accidentes con baja:

- 📍 **Impaper** | Alemania (5)
- 📍 **EuroResinas** | Portugal (4)
- 📍 **Tecmasa** | España (2)
- 📍 **Ecociclo** | Portugal (2)

Capacitar a los futuros creadores

En 2024, bajo el liderazgo del equipo de Specification & Contracting, pusimos en marcha un nuevo programa de formación dirigido a escuelas y universidades españolas. El objetivo es dar herramientas a los futuros prescriptores - arquitectos, interioristas, entre otros - e introducirles en el portfolio Innovus, la marca de productos decorativos de Sonae Arauco.

Los objetivos para 2025:

20 sesiones en España

400 estudiantes impactados

Impulse – Regreso al futuro

Este año invitamos a nuestros clientes a volver al futuro. Bajo el lema "Reinventar el pasado. Diseñando el mañana", nuestros clientes industriales y socios clave analizaron cómo el pasado influye y moldea el futuro del diseño, fusionándose con las tecnologías y los materiales modernos.

Productos presentados: / 18 maderas
/ 13 fantasías
/ 3 unicolores

IMPULSE! en cifras



9 empresas **17** clientes **7** diseñadores **2** clientes portugueses presentes

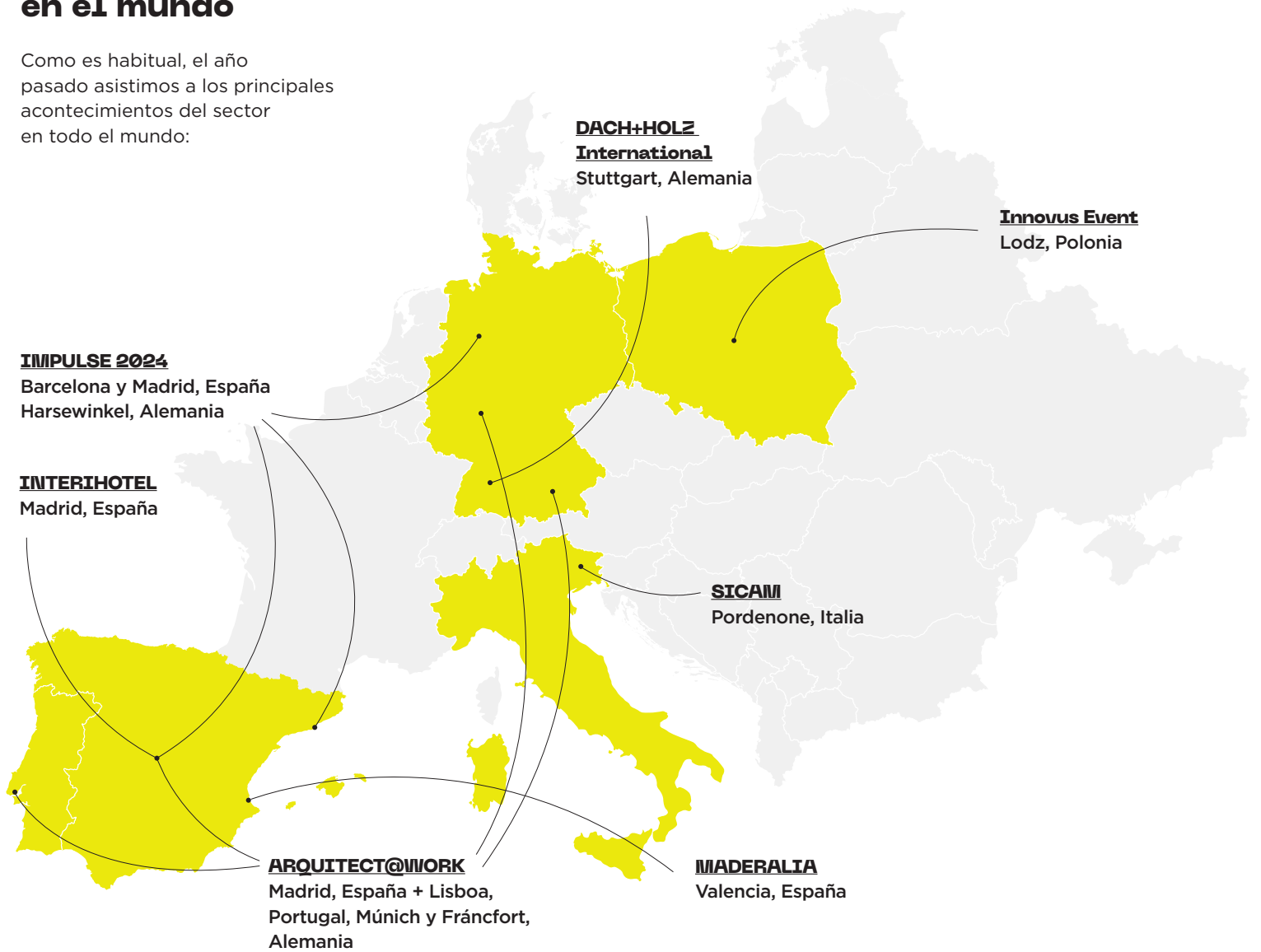
15 empresas **34** clientes Visita especial de Häfele, nuestro socio en la fabricación de muebles



Alrededor de **40** actos **41** clientes **5** proveedores

Sonae Arauco en el mundo

Como es habitual, el año pasado asistimos a los principales acontecimientos del sector en todo el mundo:



Sonae Arauco también está presente en el ring

Sonae Arauco apoya al club Grizzlys Wolfsburg en la liga alemana de hockey sobre hielo para la temporada 2024/2025. Esta asociación fue motivada por la proximidad geográfica entre el club y la planta de Nettgau, la oportunidad de promover nuestra empresa en la región y el entusiasmo de nuestros empleados por este deporte.



Preparar a los jóvenes para el futuro es lo que más me entusiasma de mi trabajo. Me siento realizado cuando me doy cuenta de que han aprendido algo nuevo. Trabajar en Sonae Arauco me llena de orgullo porque formamos parte de un equipo fuerte que se une para alcanzar objetivos.



**BENJAMIN
DÜWERT**

HEAD OF TRAINEE
INDUSTRIAL, NETTGAU



Me gusta especialmente la excelente relación que tengo con todo el personal de la empresa, así como el ambiente de trabajo que hay durante la jornada laboral. Además, Sonae Arauco ofrece estabilidad laboral y económica, brindando la oportunidad de desarrollar una carrera profesional a largo plazo.

**PEDRO
BARCENILLA**

MDF OPERATOR,
VALLADOLID



RISE UP.

La cultura de quienes llegan más lejos

RUI CORREIA
CEO SONAE ARAUCO

El mundo empresarial vive tiempos de transformación acelerada. Los retos se multiplican y la capacidad de respuesta de las organizaciones depende cada vez más de un factor esencial: las personas. En Sonae Arauco, ponemos el foco en el capital humano en el centro de nuestra estrategia, desarrollando equipos competentes, motivados y comprometidos con su preparación para el futuro. Personas que no solo acompañan el cambio, sino que lo impulsan.

Y nada de esto es nuevo para nosotros. Siempre hemos valorado las actitudes y los comportamientos, además de las competencias técnicas, que reflejan nuestra cultura organizativa - y esa cultura se construye cada día, en las decisiones que tomamos, en la forma en que colaboramos y lideramos. Guiados por el respeto, la ética y el multiculturalismo, tenemos un entorno en el que se escucha la voz de todos y en el que cada idea tiene potencial para causar impacto. Porque sabemos que el éxito crece en un entorno en el que todos se sienten parte de la construcción de un futuro mejor.

Es con este propósito de empoderamiento que surge RISE UP, un nuevo modelo de evaluación de competencias basado en el comportamiento. Este enfoque desafía a cada empleado a adoptar comportamientos que impulsen la transformación, creen valor y hagan de Sonae Arauco una empresa más resiliente. Pero más que una herramienta de evaluación del desempeño, RISE UP es un catalizador para el crecimiento y la colaboración.

De este modo, se hace realidad un principio que siempre hemos defendido: debemos ser el cambio que queremos ver, tanto en el sector de soluciones de madera en el que operamos, como en el mundo. Por eso, en nuestra empresa identificamos los comportamientos que conducen a la excelencia, la innovación, la colaboración y la iniciativa. Valores que

reconocemos como parte de la cultura de Sonae Arauco, pero también como impulsores de esta transformación que nos supera.

RISE UP también aporta una nueva perspectiva al reconocimiento de nuestro talento. Este modelo nos permite comprender el impacto real de cada empleado, respetando su individualidad y valorando su contribución a este entorno de innovación y colaboración. Con esta visión más amplia del crecimiento de cada persona, reforzamos una cultura en la que el talento y el desarrollo van de la mano.

Nuestro principal objetivo no es solo tener empleados mejor cualificados y preparados. Queremos tener líderes que inspiren a la acción, que fijen objetivos ambiciosos y que conviertan cada momento en una oportunidad de evolución. El futuro pertenece a quienes están preparados para liderarlo. Y nosotros estamos a la altura de las circunstancias.



"Cultivar alianzas sólidas con todas las partes interesadas. Encontrar soluciones basadas en el valor. Tomar la iniciativa. Trabajar en equipo. Tener ambición. Pensar de forma innovadora y simplificar. Generar confianza. Inspirar con el ejemplo. Estos son los comportamientos que creemos que catalizarán el futuro, y que puede esperar cada vez más de cada contacto con la empresa."

Estamos creando

ENTREVISTA



una organización preparada para los retos del mañana

MICHAEL BETZ

CHIEF OPERATING
OFFICER NORTH
EAST EUROPE

ENTREVISTA

18

Desde 2024, Michael Betz lidera la operación de Sonae Arauco en la región NEE como Chief Operating Officer (COO), asumiendo un rol clave en un mercado estratégico por su tamaño y ubicación geográfica. Desde entonces, ha impulsado un enfoque más ágil, sostenible y orientado al futuro, equilibrando la eficiencia operativa con la valoración de la diversidad cultural. En esta entrevista, comparte las expectativas con las que llegó, los principales retos a los que se ha enfrentado y su visión del futuro de la organización.

Ingresó en Sonae Arauco hace casi un año. ¿Cuáles son sus principales conclusiones de este periodo?

MB Me ha impresionado especialmente la forma en que, como empresa, promovemos la reciclabilidad de la madera y la economía circular, contribuyendo así activamente al secuestro y almacenamiento de CO₂. Para nosotros, la sostenibilidad no es una moda, sino una parte integral de nuestra estrategia, ya sea mediante el uso de materiales innovadores basados en la madera para el sector de la construcción o mediante procesos optimizados que combinan la eficiencia con la conciencia medioambiental. Este año también he aprendido que la excelencia sólo es posible mediante una colaboración estrecha, transparente y continua a lo largo de toda la cadena de valor, y que las asociaciones a largo plazo y una sólida cultura industrial son esenciales para un éxito sostenido. Por eso trabajamos cada día para ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad. Este primer año me ha demostrado cuánto potencial hay en nuestra empresa y espero seguir contribuyendo a dar forma al futuro de Sonae Arauco, junto con nuestro equipo y nuestros socios.

¿Cómo se adaptó a la empresa?

MB Tras una intensa fase de integración, me adapté rápidamente a la empresa. El intercambio abierto de ideas con los compañeros, que me acogieron muy bien y me apoyaron desde el principio, fue sumamente positivo.

Para conocer la empresa en su conjunto, visité personalmente varias plantas internacionales. En Portugal, tuve la oportunidad de visitar la sede de Maia, el centro de reciclaje de Souselas y las fábricas de Oliveira do Hospital y Mangualde. También visité todas las plantas alemanas. Estas visitas no sólo me proporcionaron valiosa información sobre los procesos de producción, sino que también me brindaron la oportunidad de conocer a empleados comprometidos y ser testigo de su pasión y competencia.

Fue muy interesante observar la diversidad de culturas y métodos de trabajo dentro de nuestro grupo y comprobar lo importantes que son la comprensión y la tolerancia para el éxito de la cooperación. Al mismo tiempo, quedó claro hasta qué punto la empresa invierte en el desarrollo continuo, ya sea en los ámbitos de la formación, la seguridad en el trabajo, el reciclaje o la optimización de procesos.

¿Qué opina de la estrategia de Sonae Arauco de ampliar sus soluciones decorativas y de construcción, con un enfoque centrado en el cliente y basado en la creación de valor, con las asociaciones como eje central?

MB Es una estrategia verdaderamente orientada al futuro y la forma correcta de tener éxito a largo plazo. Nuestro sector evoluciona constantemente y ya no basta con ofrecer productos de alta calidad. Tenemos que crear soluciones holísticas centradas en el cliente, funcionales, estéticas y sostenibles.

Un factor esencial para el éxito es nuestra mentalidad orientada al valor. Nos centramos constantemente en el valor añadido que creamos, ya sea mediante servicios, mejoras de la eficiencia, soluciones de productos innovadoras o una estrecha colaboración con nuestros socios.

Somos conscientes de la importancia de mantener una colaboración activa con nuestros clientes. En este sentido, nuestro enfoque no se limita a proporcionarles servicios y productos, sino que consiste en apoyar activamente su éxito. Al fin y al cabo, su éxito es también el nuestro.

Esta actitud nos permite aprovechar las oportunidades del mercado y contribuir a crear tendencias, ya sea en el sector de los decorativos o en el de la construcción sostenible. Nuestro objetivo es establecer nuevos estándares con productos de alta calidad, innovadores y sostenibles desde el punto de vista medioambiental, y forjar un futuro de éxito junto con nuestros socios.

Alemania es el único mercado que cuenta con un miembro del Comité Ejecutivo. ¿Cómo ha afrontado esta responsabilidad?

MB La región NEE es nuestro mayor mercado y es extremadamente importante para Sonae Arauco. Por lo tanto, fue una decisión consciente asignar un miembro ejecutivo a este mercado, que a su vez está en constante contacto con el Comité Ejecutivo con sede en Portugal, tanto desde el punto de vista operativo como cultural. Mi objetivo es reducir la distancia geográfica, armonizar la diversidad cultural y combinar lo mejor de ambos mundos.

En este marco, otro aspecto importante es romper con la mentalidad de silo dentro de la región y dentro del propio grupo, así como aprovechar la cooperación con nuestros Centros de Competencia corporativos. Mi intención es fomentar las sinergias transversales, optimizar los procesos y establecer una cooperación aún más estrecha entre las distintas regiones y la sede central del grupo. Veo esta responsabilidad no sólo como una tarea estratégica, sino también como una oportunidad para fortalecer la región NEE a largo plazo y explotar todo el potencial de este mercado.

"Mi intención es fomentar las sinergias transversales, optimizar los procesos y establecer una cooperación aún más estrecha entre las distintas regiones y la sede central del grupo."



/ ANSGAR BOJER, JANINE BLUME, STEFFEN KÖRNER,
MICHAEL BETZ, SONJA KIRCHNER



¿Cuáles son los principales retos a los que se ha enfrentado hasta ahora?

MB Mi primer año como COO estuvo marcado por numerosos retos, tanto externos como internos. En el plano macroeconómico, nos enfrentamos a una débil situación económica general, una gran volatilidad de la actividad y un aumento de los costes variables, sobre todo en los sectores de la madera, la química y la energía. Estos factores nos han obligado a optimizar nuestros procesos, cuestionar las estructuras de costes y desarrollar soluciones sostenibles para seguir siendo competitivos.

Además, la transición de Glunz a Sonae Arauco lleva asociado un importante cambio cultural. Cada empresa tiene su propio ADN: sus valores, formas de trabajar y procesos de toma de decisiones. Por ello, uno de los mayores retos fue promover activamente un cambio de mentalidad, sustentado en una cultura de apertura y colaboración. En una empresa internacional, esto significa no sólo respetar las diferencias culturales, sino también utilizarlas como un punto fuerte. Las distintas formas de pensar y estilos de trabajo requieren adaptabilidad, una comunicación clara y un entendimiento común de nuestros objetivos.

Para impulsar este cambio, nos hemos centrado en la transparencia, la comunicación abierta y los proyectos interdepartamentales. La introducción de indicadores clave de rendimiento compartidos, las reuniones interdisciplinarias periódicas y un mayor énfasis en la adopción de un espíritu emprendedor han contribuido a establecer una cultura de colaboración.

Creo que de este modo estamos preparando a la empresa para el futuro. El hecho es que, aunque las incertidumbres económicas son externas, lo que determinará la sostenibilidad de la empresa es cómo las afrontamos internamente, es decir, mediante una cultura corporativa sólida y las estructuras adecuadas.



¿Qué habilidades utilizó para superarlos mejor?

MB En tiempos difíciles, es importante mantener una visión clara y establecer las prioridades adecuadas. Creo en la toma de decisiones basada en hechos, la planificación prospectiva y la flexibilidad para reaccionar con rapidez a los cambios del mercado.

Para mí, es importante implicar a la gente en lugar de imponer el cambio “desde arriba”. Mediante una comunicación clara y un entendimiento común de nuestros objetivos, podemos impulsar con éxito el cambio cultural y la colaboración entre departamentos.

Mi pensamiento analítico también me ha ayudado a identificar reducciones de costes y desarrollar soluciones sostenibles. No se trata solo de ahorrar a corto plazo, sino de estabilidad y competitividad a largo plazo.

En última instancia, fue la combinación de pensamiento estratégico, voluntad de cambio y buen trabajo en equipo lo que me ayudó y seguirá ayudando a la empresa a afrontar estos retos.

¿Desde su experiencia, en qué se diferencia Sonae Arauco de otras empresas?

MB En primer lugar, contamos con accionistas fuertes y financieramente sólidos, con amplios conocimientos del sector de las soluciones de madera. Esto nos permite tomar decisiones estratégicas acertadas e invertir a largo plazo.

Además, tenemos una cultura empresarial abierta y transparente, que fomenta el espíritu de equipo, la innovación y la agilidad, y nos proporciona así un gran potencial de crecimiento. También somos conocidos en el mercado como un socio fiable que cumple los más altos estándares de calidad, ya sea en términos de producto o de servicio.

Otra diferencia clave son nuestros elevados estándares en términos de sostenibilidad: nos centramos continuamente en tomar medidas para reducir las emisiones de CO₂, aumentamos la incorporación de madera reciclada, utilizamos nuestros propios centros de reciclaje, invertimos en producción energéticamente eficiente y en silvicultura sostenible. Todo ello, combinado con

una amplia cartera de productos, nos permite reaccionar con flexibilidad a las demandas del mercado y actuar de forma orientada al futuro.



“Me impresionó especialmente la forma en que aquí se combinan la solidez financiera, el profundo conocimiento del sector y la capacidad de innovación. La cultura empresarial abierta y transparente y el fuerte espíritu de equipo fueron inmediatamente reconocibles.”

¿Cuál es su visión del sector y del mercado alemán en particular?

MB Nuestra visión para el sector de las soluciones basadas en la madera, y para el mercado alemán en particular, se basa en una estrategia integrada dirigida a crear e intensificar asociaciones estratégicas, crecer en el sector de los productos decorativos y técnicos y transformar el negocio de la construcción, que presenta importantes oportunidades de crecimiento.

En el segmento decorativo, estamos trabajando en nichos de aplicación especializados en los que podemos aprovechar nuestros puntos fuertes. En el caso de los productos técnicos, estamos desarrollando soluciones innovadoras como superficies antihuellas y productos PB especializados que nos permiten ampliar nuestra presencia, por ejemplo, en el ámbito de los suelos para almacenes.

En el ámbito de la construcción, nuestro objetivo es pasar de ser un proveedor de paneles estructurales y aislantes a un socio adecuado para sistemas de construcción holísticos. Con la ampliación de nuestra cartera Agepan, que ya ha comenzado con la introducción de tableros de fibra blanda (rígidos y flexibles), y el uso de tecnologías innovadoras como la patente Softbord-Flex, estamos creando una gama única de materiales aislantes de fibra de madera, incluidos los tableros OSB estructurales.

¿Y cómo prepara Sonae Arauco Deutschland a sus empleados para ello?

MB Estamos trabajando para desarrollar nuestra cultura corporativa y nuestra organización en apoyo de esta visión.

Nuestros principales ámbitos de actuación son reforzar la gestión del cambio, fomentando la participación activa de los empleados en los procesos de transformación; invertir de forma coherente en formación y desarrollo continuo, dotando a los equipos de conocimientos especializados; y fomentar una toma de decisiones más ágil, apoyada en estructuras organizativas flexibles capaces de responder con rapidez a las exigencias de un mercado en constante evolución.

Con estas iniciativas estratégicas estamos

creando una organización preparada para el futuro, que apuesta por la innovación y la sostenibilidad y se centra en el éxito a largo plazo.

¿Por último, si pudiera volver al momento en que le ofrecieron el puesto en Sonae Arauco, qué se diría a sí mismo?

MB Cuando recibí la oferta de incorporarme a Sonae Arauco, me entusiasmó la oportunidad de formar parte de una empresa con una visión clara, una estrategia sostenible y una sólida cultura corporativa.

Me impresionó especialmente la forma en que aquí se combinan la solidez financiera, el profundo conocimiento del sector y la capacidad de innovación. La cultura empresarial abierta y transparente y el fuerte espíritu de equipo fueron inmediatamente reconocibles.

Otro punto decisivo fue el compromiso constante con el crecimiento sostenible. La apuesta por las asociaciones, los nichos de mercado innovadores y la transformación del sector de la construcción - de proveedor de productos a proveedor de sistemas - me han demostrado que aquí se toman decisiones orientadas al futuro. A ello se añade una clara apuesta por la reducción de las emisiones de CO₂, la producción energéticamente eficiente y la economía circular, en una estrategia no solo económica, sino también ecológicamente responsable.

Esta combinación de visión estratégica, capacidad de innovación y base sostenible me convenció de inmediato. Estoy muy ilusionado con los retos que tenemos por delante y espero seguir contribuyendo activamente al futuro de la industria de los materiales derivados de la madera junto con este gran equipo.

Lo que más me gusta es mejorar continuamente los procesos, optimizar el uso de las materias primas, reducir los residuos y garantizar la calidad del producto final. Me siento realizado cuando veo los resultados de las mejoras aplicadas. Además, valoro el ambiente de trabajo dinámico y colaborativo, así como el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.



**JOAQUÍN
CABRERA**

PROCESS ENGINEER,
LINARES



**MARIA TERESA
MATIAS DA CRUZ**

QUALITY TECHNICIAN,
OLIVEIRA DO HOSPITAL

Trabajar en equipo me hace muy feliz. Me gusta enseñar y aún más aprender, y valoro el reconocimiento de mis colegas. Es reconfortante y estimulante trabajar para una empresa en constante crecimiento y, sobre todo, que valora la interacción con la comunidad local.

SOSTENIBILIDAD: UN COMPROMISO COLECTIVO CON EL FUTURO

SONAE ARAUCO/
VF
P. pinaster

Para Sonae Arauco, la sostenibilidad es una responsabilidad transversal, estratégica y medible. Es un pilar estructurante de las operaciones de la empresa y se traduce en metas ambiciosas, como la neutralidad en carbono o la incorporación creciente de madera reciclada. Con equipos multidisciplinares, soluciones pioneras y un enfoque activo en la gestión forestal, Sonae Arauco se posiciona como un agente de transformación y se compromete a ser un referente en un sector en profunda transformación.

Las buenas prácticas de gestión dictan que una organización responsable hará todo lo posible para valorar y preservar su principal materia prima, con el fin de garantizar su continuidad. Eso en sí mismo podría ser motivo suficiente para el compromiso permanente de Sonae Arauco con la sostenibilidad. **Si nuestra materia prima es tan distintiva - natural, renovable, reciclable, de alto rendimiento y con una notable capacidad intrínseca para capturar y retener carbono - es un imperativo estratégico garantizar prácticas exigentes de gestión sostenible, en línea con los principios de la bioeconomía circular y los objetivos de descarbonización.**

Y los datos refuerzan esta urgencia: según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, las soluciones basadas en la naturaleza podrían representar hasta el 30% de las medidas de mayor impacto y menor coste necesarias para limitar el calentamiento global de aquí a 2030.

Desde su fundación, Sonae Arauco ha centrado su actividad en el desarrollo de soluciones renovables basadas en la madera, desempeñando así un papel fundamental para garantizar una vida, un futuro y un planeta mejores. Es un marco que hace que cada desafío sea más exigente, pero al mismo tiempo, una oportunidad verdaderamente transformadora.

GESTIÓN SOSTENIBLE

BIOECONOMÍA
CIRCULAR

DESCARBONIZACIÓN

UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El papel activo de Sonae Arauco en la sostenibilidad no se limita a los productos que comercializa, a sus procesos de producción o a sus iniciativas de investigación y desarrollo. Más que un conjunto de acciones aisladas, la actuación de la empresa en esta área se basa en una cultura organizacional orientada a la mejora continua, la responsabilidad medioambiental y la creación de valor sostenido a largo plazo.

Por ello, la sostenibilidad está presente en toda la cadena de valor, desde la cuidadosa selección de las materias primas. Toda la madera utilizada en los productos decorativos y de construcción de Sonae Arauco proviene de fuentes controladas o certificadas. Esta práctica no solo garantiza la trazabilidad y el cumplimiento de las normas internacionales más exigentes, sino que también reafirma el compromiso de la empresa con la gestión responsable de los recursos forestales.

Este compromiso también se refleja en la integración de los principios de la bioeconomía circular en el modelo empresarial. El desarrollo de productos implica un

uso menos intensivo de recursos y favorece el uso de materiales renovables. Los procesos de producción se optimizan continuamente para maximizar la eficiencia energética y material, reducir el consumo y las emisiones, y aumentar la productividad, al tiempo que se minimizan los residuos. Por último, se maximiza el ciclo de vida de los materiales mediante el reciclaje.

En este campo, Sonae Arauco trabaja continuamente para aumentar la incorporación de madera reciclada en las soluciones de tableros de partículas y en otros ámbitos. Hay varios proyectos en curso, tanto en términos de innovación productiva como de I+D, llevados a cabo de forma independiente o en colaboración. **Y aunque la tasa global de incorporación de madera reciclada se sitúa actualmente en torno al 33%, hay gamas de productos en las que esta cifra supera ya el 70%.** Aun así, la empresa aspira a más. Para 2029, se ha comprometido a aumentar la incorporación de madera reciclada en 9,3 puntos porcentuales, lo que reforzará su contribución a la circularidad y a la gestión sostenible de los recursos. Para alcanzar objetivos tan ambiciosos se necesitan nuevas soluciones, en algunos casos disruptivas (véase el recuadro).



Sonae Arauco cuenta ahora con un grupo de trabajo multidisciplinar para el área de sostenibilidad, basado en la idea de que la sostenibilidad no debe ser un tema de un área específica, sino de toda la organización. Entre otras tareas, este órgano interno se encarga de alinear a la empresa con los requisitos de la Directiva Europea CSRD, concretamente en lo relativo a la elaboración de informes de sostenibilidad.



Cada vez más (y más innovadora) incorporación

Aunque el uso de la madera reciclada en soluciones de tableros de partículas (PB) es ya un camino trillado en la industria, Sonae Arauco sigue innovando. **Como resultado de un avance tecnológico, en 2025 entrará en funcionamiento la primera línea de reciclaje de tableros de fibras del mundo en la planta de Mangualde**, que permitirá a transformar los tableros MDF al final

de su vida útil en materia prima para la producción de nuevos tableros, algo que antes no era posible. Se trata de un paso muy importante, no solo para la empresa, sino para toda la industria de los tableros derivados de la madera.

Este nuevo enfoque no implica, sin embargo, ninguna desviación de la ambición de seguir aumentando la

incorporación de madera reciclada en PB. Más bien todo lo contrario. Próximamente se abrirán dos nuevos centros de reciclaje de madera en Portugal, situados estratégicamente en las regiones de Minho y Lisboa Norte.

En total, estas dos inversiones representan unos 13 millones de euros.



CULTIVAR LA RESILIENCIA

Hablar de sostenibilidad es hablar cada vez más de resiliencia. Una sociedad mejor preparada para afrontar los retos medioambientales, sociales y económicos del futuro. Una industria más robusta, eficiente y responsable. En este contexto, la neutralidad en carbono es un imperativo, una ambición que Sonae Arauco también ha asumido como propia mediante el diseño de una Hoja de Ruta de Neutralidad en Carbono que se adelanta 10 años a los objetivos europeos en los alcances 1 y 2.

Desde 2019, hemos avanzado notablemente en la reducción de nuestras emisiones de dióxido de carbono, que han pasado de 137 kg/m³ a 73 kg/m³.

Este desarrollo se ha visto favorecido especialmente por la estructuración de proyectos de transición energética, cuyo objetivo es mitigar una parte importante de las necesidades energéticas de las unidades industriales y reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles (véase el recuadro).

Liderar la transición energética

En España, en la planta industrial de Valladolid, se está completando la instalación de unos 13 000 paneles fotovoltaicos, que conformarán una planta fotovoltaica que garantizará que alrededor del 25% de la electricidad consumida se produzca a partir de fuentes renovables. En el ámbito de las asociaciones estratégicas, se firmó un acuerdo de compra de energía solar (PPA) en Linares, que cubrirá el 12% del consumo total de electricidad de la planta mediante la producción de energía fotovoltaica.

En Alemania, también se firmó un acuerdo de compra de energía renovable que garantiza la conexión de un parque eólico situado en las montañas de Harz para abastecer las plantas de Nettgau, Meppen y Kaisersesch, lo que representa el 15% de la energía total consumida por estas unidades. En este país, la planta de Beeskow ya produce su propia energía a partir de biomasa, según el principio de utilización de la madera en cascada.

En Portugal, Sonae Arauco está analizando las mejores opciones de energía renovable para sus plantas industriales.

Para consolidar esta ambición y garantizar un plus de responsabilidad, Sonae Arauco ha suscrito una financiación

sostenible de 200 millones de euros, cuyas condiciones están directamente indexadas al cumplimiento de objetivos medioambientales. En la práctica, el acceso a mejores condiciones de financiación dependerá del cumplimiento de dos objetivos para 2029. Estos son reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 59% (alcances 1 y 2) y aumentar la incorporación de madera reciclada en 9,3 puntos porcentuales¹.

¹ Detalles de los KPI y años de referencia. KPI 1: Consumo de madera reciclada en miles de toneladas secas/consumo total de madera en miles de toneladas secas (%), año base: 2021. KPI 2: Emisiones de Alcance 1 + Alcance 2 en toneladas de CO₂/paneles brutos producidos en miles de m³, año base: 2019.



Como parte de esta visión holística de la sostenibilidad, que abarca toda la cadena de valor, desde el origen de las materias primas, Sonae Arauco ha estado invirtiendo en la resiliencia forestal, concretamente a través del proyecto de Investigación y Desarrollo Gene Radiata. Iniciada en 2020, esta iniciativa ha incluido la plantación de más de 40 000 pinos de diferentes especies, orígenes y familias, con el objetivo de identificar los que mejor se adaptan a las distintas regiones y tipos de suelo de Portugal.

Cinco años después del inicio del proyecto, los resultados del primer año de plantación son prometedores: las mejores familias de pino radiata de Chile mostraron tasas de crecimiento entre un 14% y un 19% superiores a las del pino radiata español, y entre un 10% y un 54% superiores a las del pino marítimo portugués. En términos de supervivencia, los datos son igualmente alentadores: en suelos arenosos, las mejores familias de pino radiata chileno registraron una tasa de éxito del 80%, con rendimientos excepcionales en suelos graníticos y esquistosos, que registraron tasas de supervivencia cercanas al 100%.

En palabras de Nuno Calado, Wood Regulation & Sustainability Manager, "a través de este proyecto, Sonae Arauco está cada vez más preparada para apoyar a los productores forestales en la elección de la planta adecuada para cada lugar. Nuestro objetivo es promover el acceso a especies de alto rendimiento genético y contribuir a la rentabilidad y valorización de la industria del pino."

+

UNA INDUSTRIA MÁS
ROBUSTA, EFICIENTE
Y RESPONSABLE



ESTELA ALMEIDA
FORESTRY & WOOD SOURCING



ACCIÓN MUNDIAL
A ESCALA LOCAL

Junto a las iniciativas y desafíos asumidos a nivel global, las unidades industriales desempeñan un papel decisivo en la consecución de los objetivos ambientales de Sonae Arauco. Gracias a su profundo conocimiento de los procesos, propio de quienes están en contacto diario con la realidad, se han implementado soluciones innovadoras con un impacto directo en la eficiencia energética, minimizando la huella ambiental y consolidando el modelo de bioeconomía circular.



Oliveira do Hospital, **Portugal**

Reto: El elevado número de variables en el proceso de impregnación del papel que dificulta la normalización y compromete la eficacia.

Antes: Inicialmente, trabajábamos con 110 recetas diferentes, que implicaban 13 formulaciones distintas de resinas, pigmentos y aditivos. Este escenario requería cambios frecuentes (hasta cuatro veces por semana) y provocaba una elevada sedimentación de pigmentos, lo que exigía largas limpiezas (entre 90 y 120 minutos por sesión).

Después: Gracias a una nueva heurística de formulación, en contraste con la heurística de requisitos de producción, el número de recetas se redujo a 18, y las formulaciones químicas pasaron a ser ocho, lo que permitió limitar los cambios a uno por semana. El consumo de pigmentos por carga se redujo de 38 kg a 18 kg, lo que permitió liberar 28 horas de disponibilidad de la línea.



Linares, **España**

Reto: Residuos de cenizas con elevados costes.

Anteriormente: La legislación sobre residuos y suelos contaminados planteaba problemas con las cenizas de las calderas. La presencia de residuos metálicos en las cenizas impedía aplicar los principios de la economía circular, y la única solución era enviarlas a vertederos.

Después: La valorización de estos residuos se ha logrado mediante un proceso de limpieza que permite que las cenizas sean aptas para aplicaciones industriales. El resultado son dos subproductos: las cenizas que ahora son materia prima para la industria cementera y un elemento metálico que se vende como chatarra.



Illeppen, **Alemania**

Reto: El proceso de secado de MDF supone el 95% del consumo de gas natural.

Anteriormente: El sistema de secado de MDF se calentaba con gas en el quemador hasta alcanzar una temperatura de 60°C, que era la necesaria para el proceso. Esto suponía un consumo de entre 250 y 350 kWh/m³ y unas facturas cada vez más elevadas.

Después: La solución a este reto se basó en una solución de economía circular: aprovechar el calor generado por la caldera de biomasa de la unidad. Mediante la instalación de intercambiadores de calor adicionales, fue posible redirigir esta energía al sistema de secado del MDF, aumentando también la temperatura de la cámara de mezcla a 110°C.

RUI CORREIA
CEO



"Hoy, más que nunca, se espera que las empresas muestren liderazgo, compromiso y valentía. Por nuestra parte, no renunciamos a nuestro compromiso de construir un futuro mejor."

"En Alemania, todos reconocemos el papel fundamental de las empresas en la promoción de los principios del desarrollo sostenible. Y en este sentido, Sonae Arauco está a la vanguardia de una industria cuyos productos son valiosas alternativas a los materiales de origen fósil, especialmente en el sector de la construcción, con los materiales aislantes. Nuestras prácticas de reciclaje, economía circular y descarbonización reflejan nuestro compromiso con este tema, y nuestro desafío es seguir mejorando, día a día."

MICHAEL BETZ
CHIEF OPERATING
OFFICER NEE



CRISTIAN KNOLLSEISEN
CHIEF FINANCIAL
OFFICER



"La sostenibilidad, reforzada como pilar en la revisión estratégica más reciente, se tiene actualmente en cuenta en cada decisión, con un impacto directo en cada proceso, cada producto y cada inversión."

"Nuestras acciones van más allá de la responsabilidad corporativa. También existe una motivación ética, intrínsecamente ligada a la misión de proteger el planeta para las generaciones futuras."

EDITE BARBOSA
CHIEF CORPORATE
OFFICER



JOÃO BERGER
CHIEF MARKETING
& SALES OFFICER



"Nuestras soluciones de madera destacan por combinar, como pocas, un alto rendimiento técnico con unas sólidas credenciales medioambientales, por lo que la sostenibilidad no es una respuesta a una tendencia, sino algo que está intrínsecamente ligado a nuestro ADN. Nuestro objetivo es seguir innovando, en colaboración con los clientes, para reforzar una cartera que es sostenible en sí misma."

"Somos una empresa centrada en la excelencia operativa. En el contexto industrial, la mejora continua, la innovación tecnológica y la digitalización de los procesos guían nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia, garantizar una calidad constante y optimizar el uso de materias primas, con un mínimo de residuos, porque la sostenibilidad es parte integrante de nuestro desempeño industrial."

MARK SCHUBERT
CHIEF INDUSTRIAL
& TECHNOLOGY OFFICER



GRACIAS POR ESTES 25 AÑOS!



El año 2000 trajo consigo oportunidades y retos que cambiaron nuestra forma de ver y vivir el mundo. Han pasado 25 años desde el cambio de milenio y también desde que decenas de empleados se unieron a nuestra empresa. En estas páginas celebramos sus trayectorias, forjadas codo con codo con el futuro del sector y del planeta.



ÁLVARO JOSÉ VITAL
Cuéllar, España



ÁNGEL PLAZA
Linares, España



ANTÓNIO MARAVALHAS
Mangualde, Portugal



ANTONIO PUGA
Linares, España



ANTONIO RODRÍGUEZ
Linares, España



BENJAMÍN RODRÍGUEZ
Valladolid, España



BLAS MORENO
Linares, España



ALEXANDRA VILARIÇA
Maia, Portugal



CARLA DURÃES
Maia, Portugal



CARLOS DE CASTRO
Valladolid, España



CLAÚDIA SIMÕES DE BRITO
Seixal, Portugal



DAVID RODRÍGUEZ
Valladolid, España



DOREEN SENDEL
Detmold, Alemania



FRANCISCO GRILO
Mangualde, Portugal



FRANCISCO JAVIER MENDOZA
Linares, España



FRANZ-JOSEF SIEVERS
Detmold, Alemania



FREDERICO MAGRO
Sines, Portugal



GABRIEL GÓMEZ
Cuéllar, España



HUGO COTOVIO
Sines, Portugal



JOACHIM SPRINGER
Nettgau, Alemania



JORGE MARECO
Sines, Portugal



JOSÉ ANTONIO ESPESO
Cuéllar, España

1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006



JOSÉ ANTÓNIO MARQUES
Mangualde, Portugal



JOSE ANTONIO MARTÍN
Alcazarén, España



JOSÉ MARÍA ANGULO
Linares, España



JOSÉ PENADO DE LEÓN
Linares, España



JUAN CARLOS QUESADA
Linares, España



LAURINDO MOTA
Mangualde, Portugal



LUCÍA MOLINA
Linares, España



LUIS JAVIER CONTRERAS
Linares, España



LUIS MORENO
Linares, España



LUIS RAMÓN MARTOS
Linares, España



M^{ra} DEL PILAR OJEDA
Linares, España



M^{ra} JOSÉ DE YBARRA
Linares, España

...
2023
2024
2025



MANUEL JESÚS GODOY
Linares, España



MARCO BÜTTRICH
Nettgau, Alemania



MARIA ROSA BORGES
Sines, Portugal



MARTIN LOEBIS
Nettgau, Alemania

GRACIAS

GRACIAS



MICHAEL LEKHULENI
White River, Sudáfrica



NUNO PINTO
Sines, Portugal



NUNO RAFAEL FERREIRA
Oliveira do Hospital, Portugal



NUNO VALÉRIO
Mangualde, Portugal



OSCAR GAITE
Valladolid, España



PAULO CASANOVA
Sines, Portugal



PEDRO COSTA
Maia, Portugal



PEDRO FREITAS
Mangualde, Portugal



RAFAEL CUEVAS
Linares, España



ROBERT GOERSDORF
Beeskow, Alemania



RUI MIGUEL SILVA
Mangualde, Portugal



RUTILIO SÁNCHEZ
Valladolid, España



SANDRA FIGUEIREDO
Sines, Portugal



SEBASTIAN WIESE
Nettgau, Alemania



SILVIA CABRA VILALTA
Linares, España



VICTOR SAN JOSÉ
Valladolid, España

Isolino



EN PRIMERA PERSONA

40

Valiño

/ ISOLMINO VALIÑO
PRODUCT DEVELOPMENT MANAGER

Se describe a sí mismo como una persona sociable desde temprana edad. No le da miedo sacrificarse y, cuando se compromete con un objetivo, sabe que lo va a cumplir. Se incorporó a Sonae Indústria en 2002 y hoy, como Product Development Manager, nos cuenta su historia en primera persona.

+

MI SONAE ARAUCO ES UN GRAN EQUIPO, EN TODOS LOS SENTIDOS.

SABES QUE LO TIENES CUANDO MIRAS ATRÁS Y NO ESTÁS SOLO.

¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Es una pregunta que se le hace a cualquier niño, pero a mí nunca se me ocurrió cómo responder. De niño, no tenía expectativas profesionales bien definidas: no quería ser médico ni bombero, como muchos otros niños. Pero no me faltaron oportunidades para soñar: tuve una infancia muy feliz, junto a un hermano gemelo y un hermano mayor. Cualquiera que me conociera en aquella época recuerda el niño agitado e inquieto que era. Puede que no tuviera claro mi futuro, pero sí sabía una cosa: me encantaba el deporte. Lo practiqué desde muy pequeño y no lo dejé hasta los 28 años, cuando me mudé de Santiago de Compostela - donde nació, crecí y me formé - a Cataluña para trabajar en Sonae Indústria.

Sonae llegó a mi vida ocho años después de entrar en el mundo de los derivados de la madera. Solo tenía 20 años cuando empecé mi primer trabajo en el sector. Todavía estaba estudiando en la Facultad de Biología de la Universidad de Santiago de Compostela. Conseguí compaginar trabajo y estudios con mucho sacrificio, ya que necesitaba ayudar a mi familia y no me importaba sacrificarme para alcanzar mis metas. Por eso me incorporé a Finsa, primero como responsable del control de calidad de tableros contrachapados fenólicos y más tarde en varios departamentos, entre ellos el de planificación y gestión de la producción. Aunque estudiaba biología, me enamoré de la madera y nunca miré atrás.

LA MADERA EN EL CENTRO DE TODO

La oportunidad de unirme a Sonae Indústria en 2002 fue un soplo de aire fresco. Tenía 28 años, llevaba casi siete en Finsa y tenía ganas de conocer nuevos mundos. Cuando recibí la oferta de ser el responsable de la producción de paneles decorativos e impregnación en la planta de Sonae Indústria en Solsona, lo primero que hice fue buscar esta ciudad en el mapa. Como gallego, trasladarme a Cataluña, a 1.200 kilómetros de casa, fue todo un reto, sobre todo porque tuve que aprender catalán. La fábrica de Solsona estaba en la Cataluña profunda, en plena provincia de Lleida, donde la gente preferentemente hablaba catalán. Así que aprendí el idioma porque el proceso de integración es más fácil



/ ISABEL MOUTINHO, MÓNICA LÁZARO, ANDRÉ MOTA, ISOLINO VALIÑO, MARIANA FIGUEIRAS, HELENA SILVA Y PAULO MAGALHÃES

cuando realmente te involucras con la gente que vive allí: es esencial entender y hacerse entender.

En cierto modo, ese fue también el factor por el que me enamoré inmediatamente de Sonae Indústria: la facilidad con la que podía hablar y compartir conocimientos con cualquier persona, independientemente de su cargo en la organización. Esta realidad contrastaba enormemente con la empresa tan jerárquica y rígida de la que procedía. En Sonae Indústria siempre sentí que podía escuchar y ser escuchado por todos, incluido Jose Antonio Comesaña (Director General), que vino a verme cuando llegué y me habló sin ningún reparo desde el primer minuto. Fue él quien me invitó a volver a Galicia para ser Product Manager de la División de Pavimentos de Poliface en 2007.

El periodo que estuve en Poliface fue muy gratificante y me permitió descubrir lo que más me gusta hacer: trabajar con los clientes. Casi dos años después de incorporarme, asumí la dirección comercial de la marca en Iberia, donde entré en contacto aún más estrecho con estos grupos de interés. Tener este contacto cercano y que los clientes me conozcan ha sido muy importante en mi vida profesional. Aun así, adaptarme a esta nueva etapa fue un reto, ya que hasta entonces mi experiencia había estado muy centrada en el área industrial. Pero tener experiencia en ambas resultó ser una ventaja. Mientras que la vertiente comercial me permite identificar oportunidades en el mercado, la industrial me permite conocer el funcionamiento de las fábricas. Además, esta versatilidad me ha dado mayor credibilidad ante los clientes, algo que ha marcado mi trayectoria profesional.



LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR

Tras dedicar un período a desarrollar colecciones y gestionaras, en 2011 fui invitado por Antonio Castillo a asumir la dirección de producto de paneles decorativos para España. Más tarde, en 2014, mi función se amplió a Product Development Manager, cargo que sigo ocupando en la actualidad. Desde entonces, he participado en el desarrollo de las colecciones Innovus y he contribuido a convertirla en una marca carismática e innovadora, en línea con las tendencias y necesidades del mercado. Al mismo tiempo, la flexibilidad de la marca Innovus nos permite innovar continuamente. Llevamos más de una década en continuo desarrollo y crecimiento, hasta el punto de que algunos clientes nos dicen que Innovus es la mejor colección decorativa del mercado.

Desde mi primera colección Innovus, en 2011, hasta la más reciente, en 2023, he aprendido varias lecciones. La primera es que saber escuchar es fundamental, ya que desarrollar un nuevo producto es un proceso alimentado por varias fuentes. Por un lado, hay que comprender la diversidad

de los clientes y sus necesidades. Por otro, hay que estar en el mercado para ver dónde están los competidores y cuáles son sus puntos fuertes, absorbiendo toda la información posible.

Otra lección que he aprendido de este periodo es que la colaboración es fundamental. No hay superhéroes en este mundo: tenemos que utilizar nuestros conocimientos para ayudar, pero también necesitamos personas que nos apoyen y la humildad de escucharlas. Escuchar es una de las virtudes humanas. No me canso de decir que todo el mundo tiene una opinión sobre todo y que a menudo son las personas que menos esperamos las que pueden aportarnos más valor. Al mismo tiempo, no podemos ser egoístas con nuestros conocimientos. Por eso me empeño en compartirlo y en asegurarme de que todas las personas con las que trabajo son capaces de absorber lo que tengo que transmitirles. Esto es muy importante tanto en las relaciones con clientes y colegas como con los proveedores.

"Es muy importante levantarse cada día y ser feliz en una empresa en la que trabajamos con ilusión. En todas partes hay días buenos y días malos, pero es fundamental que te identifiques con la empresa y sus valores y que quieras que crezca."

SI QUIERES, PUEDES

En 23 años, Sonae Arauco me ha visto crecer profesional y personalmente, y ha sido testigo de la llegada de mis tres hijos. Uno de los recuerdos más destacados fue cuando mi hija mayor, Xiana, nació inesperadamente una madrugada de 2005 en Galicia, mientras yo estaba en Cataluña. Tan pronto como me enteré, luché por conseguir un asiento en el primer vuelo posible para ir a verla al hospital.

Al mismo tiempo, también vi evolucionar la empresa, primero como Sonae Indústria y luego como Sonae Arauco. La joint venture supuso una gran transformación y abrió muchas posibilidades. La empresa se volvió mucho más estructurada y con una gama más amplia. Ahora es una empresa que sabe dónde quiere estar, qué quiere hacer y adónde quiere ir. Y esto se refleja claramente en su cultura. Como organización, Sonae Arauco quiere verse en una fotografía dentro de 20 años, no en una fotografía de hace 20 años. Aunque existen jerarquías, el ambiente de trabajo es muy accesible y todo el mundo puede hablar con todo el mundo. Estas buenas relaciones internas son motivo de orgullo, pero también son reconocidas por quienes nos ven desde fuera, como clientes y proveedores.



El bienestar, la formación y la progresión profesional son otros valores que se cultivan en la organización. En Sonae Arauco tenemos un lema:

*Se tu quieres,
puedes*

En otras palabras, aquí podemos hacer todo lo que queramos conseguir profesionalmente.

Creo que en la buena cultura de Sonae Arauco influye mucho el hecho de que tenemos líderes y no dictadores. Un verdadero líder no se impone sino que sabe escuchar y hacer que la gente le escuche porque se le percibe como alguien que realmente aporta valor y ayuda. En este sentido, tengo mucha suerte porque siempre que he necesitado el apoyo de mis líderes, lo único que he tenido que hacer ha sido llamar por teléfono. De hecho, ese es precisamente el mejor legado que puedo dejar en Sonae Arauco. Quiero que la gente me recuerde como alguien que les ayudó tanto en lo profesional como en lo personal. Me gustaría saber que di una buena experiencia a todos los que trabajaron conmigo.



En Sonae Arauco, todos somos tratados con respeto, igualdad y justicia, lo que promueve un ambiente de trabajo positivo y motivador. Durante el período más desafiante de mi vida, la empresa creyó en mí e invirtió en mí, convirtiéndome en la persona que soy hoy.

**CHRISTO
KILLIAN**

ELECTRICAL FOREMAN,
WHITE RIVER

Hace 25 años me incorporé a EuroResinas para afrontar un nuevo reto como operario químico. Entrar en la empresa supuso un gran cambio para mí y me aportó la estabilidad y la realización profesional a la que aspiraba y que no había encontrado hasta entonces.



**JORGE MIGUEL
BASGADO MARECO**

LOGISTICS ASSISTANT,
SINES



MICHELLE QUINTÃO:

Nacida y criada con «espíritu carioca», le gusta mirar la vida con alegría, ligereza y enfoque en las soluciones. Ha vivido en tres ciudades muy diferentes y está acostumbrada a salir de su zona de confort. Michelle Quintão, Group Marketing Director, nos cuenta su historia, desde su infancia en la «Ciudad Maravillosa», pasando por sus sueños en la «Gran Manzana», hasta el amor que la trajo a Oporto.

UNA CASA DIVIDIDA EN TRES

INSIDE

(BRASIL)

Para muchos, Río de Janeiro es la ciudad del Carnaval, de la playa y del sol. Pero para Michelle Quintão, Group Marketing Director, Río es también, y siempre será, su primer hogar. Nacida y criada en Brasil hasta los 18 años, guarda buenos recuerdos de su infancia y juventud. «Los recuerdos que tengo son muy buenos, de la vida carioca en su perfección», describe. Aunque ahora esté al otro lado del océano, sus orígenes están siempre presentes en su «espíritu carioca más ligero y alegre», que la lleva a ver siempre el «lado más positivo de la vida», dice.

Más que por la positividad y la ligereza, podemos definirla por los valores que le transmitió su familia, su mayor inspiración. De ellos aprendió la importancia de la honestidad, la ética laboral y ser una buena persona. «Mis padres se separaron muy pronto. Mi madre trabajó muy duro para mantenernos a mí y a mi hermano y darnos una buena infancia. Mis abuelos vivían en el mismo edificio. Mi abuelo huyó de la guerra del Líbano, era economista y una persona muy ética y trabajadora», recuerda.

Con su familia como punto de referencia y apoyo, Michelle empezó a soñar. De adolescente, soñaba con ser actriz y llegó a subirse a un escenario. «Gané mi primer sueldo como actriz. Hice teatro y un poco de televisión», dice. Aunque sus días de actriz son ya solo un recuerdo, el cine ocupa una parte importante de su vida, siendo *La lista de Shindler* y *Rain Man* sus películas favoritas.

Poco después de probar suerte como actriz, Michelle quiso dedicarse a la diplomacia. Entonces se dio cuenta de que su futuro tendría que trazarse lejos de casa. Quería volar más alto, pero también estar en un lugar con menos inseguridad y desigualdad. «Me encanta Río de Janeiro y me encanta ser carioca, pero hice todo lo que pude para salir de Brasil», dice.

Cara a cara Por Michelle Quintão



Brasil

Plato favorito

La feijoada brasileña

Restaurante

Guimas, Río de Janeiro

Experiencia imperdible

Carnaval de Río de Janeiro

Artista

Seu Jorge

Un destino tranquilo cerca de la ciudad

Visconde de Mauá

Mejor playa

Ipanema



Mundo

Plato favorito

Rodaballo a la plancha con almejas al estilo "bolhão pato"

Restaurante

O Abel, Bragança

Experiencia imperdible

Nochevieja en Times Square, Nueva York

Artista

Bob Marley

Un destino tranquilo cerca de la ciudad

Comporta

Mejor playa

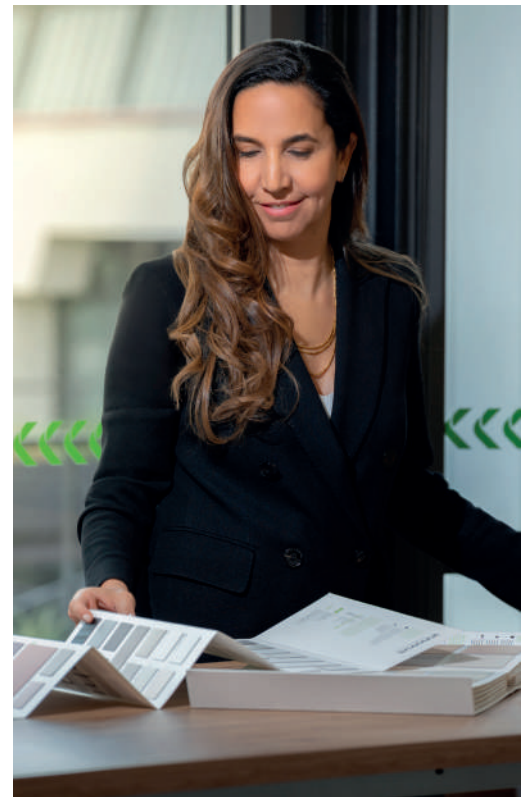
Miami Beach

OUT

(EL MUNDO)

Y así fue. A los 18 años ganó una beca para estudiar en la Universidad de Drake, en Estados Unidos. Quería ser diplomática, pero se enamoró de la Economía, la Gestión y el Marketing. Una vez finalizados los estudios, «envié 250 currículos y obtuve dos respuestas», una de ellas para una entrevista que duró cuatro horas y le dio el «sí» para incorporarse a Playbloy Enterprises en Nueva York como Asistente de Marketing. «Durante muchos años, donde me sentí más en casa fue en Nueva York», dice, y añade que echa de menos ver el amanecer en lugares emblemáticos de la ciudad.

Michelle vive en Oporto desde hace 24 años, desde que siguió a su corazón. «El 11 de marzo de 2000», recuerda, conoció al que se convertiría en su marido después del Carnaval de Bahía. «Pasamos un año saliendo a distancia. Un año después, vine a Portugal por amor». Un amor que se tradujo en «una familia maravillosa» y que se extiende a Invicta. «Oporto es una ciudad estupenda para vivir. Tiene una gran calidad de vida, excelentes restaurantes, buena comida, cultura y acceso a los viajes», dice. Fuera de la ciudad, Michelle disfruta de tranquilas escapadas por la región del Duero.



Pero la mudanza tuvo sus retos. «Volví a empezar mi carrera desde cero. Tardé 10 años en Portugal en ganar lo que ganaba en Brasil y en tener un trabajo más o menos interesante. Pero en ese momento decidí que lo más importante para mí era la familia». Finalmente, este viaje la llevó a Sonae Arauco para liderar la construcción de la marca y el equipo de Marketing en el proceso de unión de Sonae Indústria y Arauco. Fue un «proyecto ultra desafiante» al que aportó «la certeza de que el cliente siempre está en el centro del negocio». «Cuanto más respetamos y nos damos cuenta del valor que el cliente ve en lo que hacemos, más fácil es vender el producto de la mejor forma posible», explica.

Como Group Marketing Director, dirige equipos en más de un país, por lo que nunca pierde la costumbre de viajar. A bordo de Sonae Arauco, España, Polonia y Alemania son destinos recurrentes. Aquí, Michelle ha encontrado algo más que un trabajo: un lugar donde se siente valorada y donde puede hacer lo que le gusta. Hasta entonces, había llamado «hogar» a tres ciudades y había tenido que empezar de nuevo varias veces. Pero, como decía su abuelo: «hija mía, hazlo lo mejor que puedas porque un día llegarás donde tienes que estar».

Gracias al trabajo,
la dedicación y el apoyo
de grandes compañeros,
he tenido el honor de
progresar hasta asumir
responsabilidades
directivas. Estoy
orgulloso del
camino recorrido
y profundamente
agradecido de formar
parte de esta gran
familia. Avanzamos
con entusiasmo
y comprometidos
con el futuro.



**JOSÉ ANTONIO
ESPESO**

WOODYARD FOREMAN,
CUÉLLAR



Trabajar para esta empresa durante más de 30 años ha sido gratificante. El ambiente familiar y la sensación de contribuir a su crecimiento y éxito mantienen vivo el entusiasmo del primer día. Aquí he crecido, he evolucionado y he encontrado estabilidad, amistad y el orgullo de formar parte de un equipo con historia y compromiso.

**JOSÉ
PEIXOTO**

MAINTENANCE SUPERVISOR,
MANGUALDE

"LAS EMPRESAS DEBEN TRATAR LA NATURALEZA COMO UNA INFRAESTRUCTURA ESENCIAL"

ENTREVISTA CON
PETER BAKKER



A medida que se intensifica la crisis climática y los sistemas naturales se acercan a puntos de inflexión irreversibles, el papel de las empresas nunca ha sido tan crucial. Las empresas tienen la responsabilidad fundamental de mitigar el impacto de sus actividades en la naturaleza y ayudar a construir una sociedad resiliente, capaz de soportar las crecientes amenazas a la habitabilidad del planeta. Alcanzar la neutralidad climática para 2050 no es opcional. Quienes no reconozcan este objetivo imperativo, y la necesidad de actuar de inmediato, se quedarán atrás. Es hora de actuar. Por eso hemos hablado con Peter Bakker, Presidente y CEO del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), sobre la transición hacia una sociedad más sostenible y el papel que puede desempeñar la madera en esa transformación.

INVITADO

54



El WBCSD ha estado abogando por una transformación sistémica de las empresas hacia la sostenibilidad. ¿Qué significa eso y cómo evalúa el estado actual de la agenda de transformación desarrollada por el WBCSD?

PB En el WBCSD, definimos la transformación sistémica como un cambio fundamental en la forma en que operan las empresas, integrando la sostenibilidad en la estrategia y situando el clima, la naturaleza y la equidad en el centro de la creación de valor. Esta transformación es crucial para garantizar la competitividad y el bienestar a largo plazo. El Planetary Health Check 2024 fue un aleccionador recordatorio de la urgencia: ya hemos traspasado seis de los nueve límites planetarios y estamos a punto de no alcanzar el objetivo de 1,5°C. El año pasado fue el más caluroso jamás registrado, marcado por inundaciones catastróficas, incendios forestales y olas de calor en todo el mundo.

En este contexto, el programa de transformación del WBCSD es tanto una hoja de ruta como un grito de guerra para que las empresas impulsen el cambio a gran escala. Aunque el impulso está aumentando, los avances siguen siendo desiguales. Pero la urgencia es clara: las empresas deben acelerar sus esfuerzos de descarbonización, reforzar la resiliencia en las cadenas de suministro y empoderar al liderazgo en todos los niveles para que actúe con decisión. Para los sectores forestales y de economía circular, la oportunidad es significativa. Estas industrias pueden predicar con el ejemplo: restaurando la naturaleza, impulsando la descarbonización y dando forma a un futuro en el que la sostenibilidad sea sinónimo de competitividad a largo plazo.

¿Cuáles son los mayores obstáculos que impiden a las empresas integrar plenamente la sostenibilidad en sus modelos de negocio? En este ámbito, ¿cómo evalúa la realidad de las industrias forestales?

PB Un obstáculo importante para la integración de la sostenibilidad es la falta de alineación entre las ambiciones empresariales y los mercados financieros, lo que dificulta la escala de acción necesaria. Se espera que las empresas lideren la transición, pero a menudo carecen de datos de alta calidad y útiles para la toma de decisiones que se necesitan para tomar decisiones informadas y mostrar el retorno de la inversión. Los marcos normativos son incompletos o cambiantes, y los mercados financieros siguen dando prioridad a los rendimientos a corto plazo, lo que dificulta la justificación de las inversiones sostenibles a largo plazo.

En el WBCSD, creemos que estas brechas no son insuperables, pero sí requieren soluciones sistémicas. Por eso hemos desarrollado el Sistema

“La volatilidad del mundo actual ofrece la oportunidad de crear resiliencia para ayudar a las empresas a prosperar en el futuro, garantizando el crecimiento y contribuyendo al mismo tiempo a un

futuro

más sostenible.

de Rendimiento y Responsabilidad Corporativa (CPAS) para proporcionar un marco práctico que acorte la brecha entre la acción de sostenibilidad y el rendimiento financiero. El CPAS ayuda a las empresas a integrar el riesgo físico y la resiliencia en la toma de decisiones estratégicas, yendo más allá de la presentación de informes basados en el cumplimiento para avanzar hacia planes de transición integrados y con visión de futuro.

En las industrias forestales y circulares, esta es una gran oportunidad para demostrar cómo la sostenibilidad y la rentabilidad van de la mano y para liderar la transición hacia una economía más resiliente. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, necesitamos una mayor estandarización y responsabilidad en las prácticas de presentación de informes, garantizando que los esfuerzos de sostenibilidad sean medibles, comparables y transparentes en todas las industrias y regiones.

La responsabilidad, la estandarización y la transparencia son fundamentales. A medida que las empresas integran el clima, la naturaleza, la equidad y la circularidad en la gobernanza y la planificación básicas, la divulgación de información coherente y comparable dará a los inversores la confianza necesaria para alinear su capital con la creación de valor a largo plazo.

¿Y cómo puede la sostenibilidad ser el principal motor de la competitividad y hacer frente a la emergencia climática, la pérdida de la naturaleza y la creciente desigualdad?

PB La sostenibilidad es un poderoso motor de la competitividad a largo plazo. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, las empresas deben pasar de la ambición a la acción medible. Fortalecer la gestión de riesgos, aumentar la resiliencia de la cadena de suministro y alinearse con las expectativas cambiantes de los consumidores

y las regulaciones son claves para que las empresas desbloqueen este importante valor.

A medida que se aceleran la incertidumbre económica, los cambios políticos y los impactos climáticos, la sostenibilidad ya no es algo deseable, sino un imperativo empresarial. Para actuar con decisión, las empresas deben tratar la naturaleza como una infraestructura esencial. Al igual que se gestionan los riesgos energéticos o logísticos, los riesgos y dependencias relacionados con la naturaleza deben integrarse en las estrategias de riesgo y los sistemas de rendimiento básicos.

El WBCSD proporciona marcos de herramientas esenciales, como los CPAS y nuestras hojas de ruta hacia una naturaleza positiva, para ayudar a las empresas a integrar el clima, la naturaleza y la equidad en la estrategia y las finanzas, lo que permite tomar decisiones más inteligentes y gestionar mejor los riesgos.

¿Cómo pueden las empresas integrar la sostenibilidad y, al mismo tiempo, garantizar la resiliencia frente a la volatilidad geopolítica y económica?

PB La volatilidad geopolítica y económica presenta desafíos, pero también crea una oportunidad única para que las empresas reconsideren sus cadenas de suministro. La clave está en ir más allá de la simple evaluación de los riesgos para redefinir, desarrollar y remodelar de forma proactiva las cadenas de suministro para que sean resistentes y sostenibles.

Este cambio requiere traducir los compromisos de sostenibilidad en acciones tangibles, comprender plenamente el impacto de los riesgos físicos y tratar la resiliencia de la cadena de suministro como una prioridad empresarial fundamental, no solo como una respuesta reactiva a las perturbaciones.

Este es el momento de reimaginar cómo operan las empresas e invertir en prácticas sostenibles que sean buenas tanto para el planeta como para los resultados. Al hacerlo, las empresas pueden mitigar los riesgos que plantea la volatilidad, posicionarse para el éxito a largo plazo y obtener una ventaja competitiva.

La volatilidad del mundo actual ofrece la oportunidad de desarrollar la resiliencia de manera que ayude a las empresas a prosperar en el futuro, garantizando el crecimiento y contribuyendo a un futuro sostenible.

¿Qué papel deben desempeñar los líderes empresariales para mantener el impulso de la sostenibilidad, incluso cuando las condiciones políticas o económicas son desfavorables?

PB Los líderes empresariales deben tomar medidas audaces y decisivas para impulsar la sostenibilidad: no

más retrasos ni compromisos vagos. El tiempo para el «cero neto para 2050» ha terminado. La sostenibilidad debe integrarse en planes de transición viables a corto plazo, con pasos claros para este año, el próximo y los cinco años siguientes. Sin ellos, su negocio ya se está quedando atrás.

Con solo el 7% de las empresas en camino de cumplir sus compromisos de cero emisiones netas, la urgencia es innegable. La sostenibilidad ya no es opcional, es un imperativo empresarial. Los líderes deben gestionar el carbono con el mismo rigor que sus finanzas. Sin un sólido argumento comercial a favor de la sostenibilidad, las empresas no tendrán un negocio que sostener durante mucho más tiempo.

El liderazgo también significa dar un paso adelante y liderar con convicción. Se trata de usar la voz para defender el cambio, asumir la responsabilidad de impulsar la transformación y hacer que uno mismo y sus equipos rindan cuentas. Si queremos afrontar los retos que tenemos por delante, necesitamos líderes que estén dispuestos a actuar con decisión, a alzar la voz y a transformar sus empresas en motores de sostenibilidad. El momento de actuar es ahora.

La circularidad es una estrategia clave de sostenibilidad, pero su implementación sigue siendo lenta en muchas industrias. ¿Cuáles son las mayores barreras estructurales que impiden una transición a gran escala hacia modelos circulares?

PB La transición a una economía circular se enfrenta a varias barreras estructurales. Un reto importante es el arraigado dominio de los modelos de negocio lineales, que están profundamente integrados en los sistemas financieros, las cadenas de suministro y los marcos regulatorios. Los incentivos económicos actuales priorizan en gran medida la rentabilidad a corto plazo sobre la resiliencia de los recursos a largo plazo, lo que dificulta el cambio hacia la circularidad.

Además, la falta de métricas estandarizadas y de transparencia en el rendimiento circular crea desafíos para los inversores y las empresas. Sin datos claros y comparables, es difícil identificar y escalar soluciones circulares creíbles. También existe una desconexión en las cadenas de valor: sin una colaboración eficaz, no se puede aprovechar todo el potencial circular de los materiales, productos y sistemas.

Para superar estas barreras, necesitamos un mayor apoyo normativo para el diseño circular, el uso de materiales secundarios y la ampliación de la vida útil de los productos. Esto debe ir acompañado de nuevos modelos de gobernanza, una mejor colaboración y una mentalidad integrada que considere los residuos como un recurso. La circularidad debe integrarse en todos los modelos de negocio para impulsar la innovación, reducir los residuos y crear valor a largo plazo.

¿Qué sectores considera más importantes para impulsar la transición hacia una economía sostenible y cuáles deberían ser sus prioridades?

PB Los sectores de la construcción, la movilidad, la alimentación y el textil se encuentran entre los más importantes para acelerar la transición circular. Estas industrias son intensivas en recursos y de alto impacto, por lo que su transformación es esencial para alcanzar los objetivos climáticos y naturales.

En la construcción, la prioridad es diseñar para la reutilización, la circularidad de los materiales y la reducción del carbono incorporado. Esto incluye la adopción de pasaportes digitales de productos y materiales circulares como la madera de ingeniería. En la movilidad, el cambio hacia sistemas compartidos, modulares y eléctricos es clave. En cuanto a los sistemas alimentarios, la reducción al mínimo de los residuos y la promoción de prácticas regenerativas deben ser las principales prioridades, mientras que la industria textil debe centrarse en la durabilidad, la transparencia y el reciclaje en circuito cerrado.

En todos estos sectores, el objetivo debe ser alinear las estrategias circulares con las vías de descarbonización, con el apoyo de herramientas de medición estandarizadas como el Protocolo Global de Circularidad. Estas herramientas permiten tomar decisiones basadas en datos y rendir cuentas de la cadena de valor, lo cual es fundamental para ampliar los modelos circulares.

¿Qué papel cree que desempeñan los materiales naturales, como la madera, en las actividades de descarbonización, como por ejemplo en la construcción?

PB Los materiales naturales como la madera son esenciales para la transición a una economía circular baja en carbono, especialmente en la construcción. La madera de origen sostenible y certificada no solo almacena carbono a lo largo de su ciclo de vida, sino que también requiere menos energía para su procesamiento en comparación con los materiales convencionales como el acero o el hormigón. La madera también encaja perfectamente en los principios del diseño circular: es renovable, reciclable y biodegradable.

La clave es garantizar prácticas forestales sostenibles y ciclos de vida largos mediante estrategias inteligentes de diseño, mantenimiento y recuperación. La incorporación de la madera en la construcción, combinada con la trazabilidad digital y los modelos de negocio circulares, puede reducir significativamente las emisiones y apoyar resultados positivos para la naturaleza, además de mejorar la circularidad del sector de la construcción.

Los paneles de madera son renovables, reciclables y tienen una capacidad intrínseca para retener CO₂. Y aunque en Sonae Arauco se nos identifica como uno de los mejores ejemplos de modelo de economía circular, y hemos estado invirtiendo continuamente en procesos y tecnologías para aumentar la incorporación de madera reciclada en nuestros procesos, en este momento vemos que la madera se utiliza principalmente con fines energéticos. Según la información disponible del informe del CCI «Suministro y usos de la biomasa en la UE», el 58% de la madera recolectada se utiliza para producir energía, lo que significa que solo el 42% acaba siendo transformada por la industria. En su opinión, ¿qué políticas o incentivos podrían evitar que esto suceda?

PB Para cambiar el uso de la madera hacia aplicaciones circulares de mayor valor, las políticas deben priorizar la cascada de materiales e incentivar los usos de larga duración.

En primer lugar, necesitamos una clasificación clara y una priorización del uso de materiales que favorezca la reutilización, la reorientación y el reciclaje frente a la combustión. Los requisitos de ecodiseño a nivel de la UE, los criterios de contratación pública ecológica y los mecanismos de contabilidad del carbono que reconocen el potencial de almacenamiento de carbono a largo plazo de los productos de madera duraderos podrían ayudar a lograrlo. Los incentivos fiscales, como la reducción del IVA en los paneles con contenido reciclado o las subvenciones para la infraestructura de reciclaje, también harían más competitiva la recuperación de materiales.

Además, los planes de responsabilidad ampliada del productor adaptados a la madera podrían fomentar una mejor recogida y un uso secundario. También debemos incorporar la circularidad de los materiales en las políticas climáticas y energéticas para evitar consecuencias no deseadas, como que la demanda de biomasa mine la eficiencia de los materiales y el potencial de almacenamiento de carbono. Serán fundamentales las políticas que recompensen las prácticas circulares frente a la conversión energética y que se centren en todo el potencial de la madera como material renovable y de almacenamiento de carbono.

"La incorporación de la madera a la construcción, combinada con la trazabilidad digital y los modelos de negocio circulares, puede reducir significativamente las emisiones y aportar resultados positivos para la naturaleza, además de reforzar la circularidad del sector de la construcción."



**RUDOLF
JESKE**

MACHINE OPERATOR OF THE
IMPREGNATION LINE, KAISERSESCH

Valoro especialmente el equilibrio entre la vida personal y profesional, sustentado en una planificación estable del trabajo. También reconozco que la empresa se preocupa por la salud y el bienestar de sus empleados, por lo que me siento muy bien en mi entorno laboral.

Me gusta la variedad del trabajo, el reto de encontrar soluciones a un problema de forma independiente y las oportunidades de desarrollo. Todo ello apoyado por un buen ambiente de equipo.

**DIRK
BREBLER**



CUT TO SIZE SHIFT
LEADER, BEESKOW



KNUTH VOß

AREA SPECIALIST,
MEPPEN

La variedad de tareas, el ambiente de trabajo relajado y las buenas condiciones laborales me hacen sentir cómodo. Me siento realizado trabajando cada día con un equipo comprometido y sabiendo que mi trabajo es apreciado.

SONAE ARAUCO >

Innovus — NEW 2025

LA HUELLA
DIGITAL DE
LA NATUREZA

TENDENCIAS

62

Dos años después de su último lanzamiento, la colección Innovus — New 2025 llega al mercado para ofrecer a los clientes lo que quieren y necesitan. La renovada colección — que se anticipa a la próxima, que no llegará hasta 2027 — está compuesta por los colores y decorativos del momento, al tiempo que reafirma el compromiso de la marca con la naturaleza en todas sus formas. En total, son 10 novedades que demuestran el compromiso constante de Sonae Arauco con el mercado de paneles decorativos, acercando al público la calidad, sostenibilidad e innovación de la marca.

En Sonae Arauco, la madera no es solo un nombre más en una lista interminable de materiales, sino una fuente ilimitada de inspiración y la certeza que sustenta la misión de la empresa de crear una vida, un futuro y un planeta mejores. En un mundo en constante cambio, es imperativo mantenerse al día de las tendencias, predecir los procesos y anticiparse al mañana. Y esta preocupación, que podría suponer un desafío para Sonae Arauco, es en realidad parte de su ADN, que se traduce en colecciones cada vez más innovadoras, actuales y sostenibles, siempre con la mirada puesta en el futuro.

Este espíritu se materializa en Innovus — New 2025, la última actualización de la colección Innovus: Matching our Nature. Respetando el concepto de la colección principal, el equipo de Desarrollo de Producto se embarcó en una renovación con una propuesta de valor diferenciadora. Como afirma Adelaide Alves, Group R&D and Product Development Director: «trabajar con clientes y diseñadores nos inspira para desarrollar soluciones que respondan a las tendencias y retos actuales. Trabajamos con los clientes y para los clientes, para que puedan crear proyectos que destaquen en el mercado».

El resultado son 10 nuevos decorativos cuidadosamente desarrollados. «Cada decorativo es como una huella dactilar de la naturaleza: única, auténtica y de una belleza atemporal», afirma Rainer Zumholte, Managing Director Sales & MKT NEE.

La colección presenta nuevas maderas — en concreto, robles y nogales —, como Riva Earth, Riva Ice, Olivia Oak, Olivia Oak Pale, Heritage y Sense Oak. Las propuestas destacan por sus estructuras clásicas, naturales y versátiles, con vetas suaves y tonos que varían entre el luminoso pálido, el dorado natural y el cálido miel, creando ambientes tranquilos, atemporales y acogedores. Desde el carácter expresivo y sutil de las versiones Riva, a la sencillez juvenil y multifuncional de los modelos Olivia, pasando por el toque elegante y discreto de Heritage y la cálida neutralidad de Sense Oak, la colección ofrece soluciones decorativas ideales para diferentes estilos y aplicaciones.

Además de la madera, la colección cuenta con el decorativo Colosseum White, una fantasía que reinterpreta la piedra travertino y que responde a la gran demanda de este material, ya que desprende movimiento. Su versatilidad le permite brillar tanto en espacios clásicos como contemporáneos, ya que puede aportar carisma y elegancia a cualquier estancia.

Por último, pero no menos importante, hay tres nuevos unicolores que, combinados con madera y otros materiales, aportan vida y carácter a cualquier proyecto de decoración: Pleasure, un rosa pardo que da un toque acogedor a las estancias y potencia el confort; Discrete, un gris suave y cálido, un tono versátil para cualquier espacio; y Slate Grey, inspirado en los tonos naturales de la pizarra, la gran tendencia del momento, especialmente solicitada por los clientes de los sectores del mobiliario de oficina y la decoración. Estos colores responden a la tendencia actual de crear combinaciones armoniosas en espacios de trabajo y cocinas. «Además, aportan un equilibrio entre atemporalidad y estética contemporánea», resume Rainer Zumholte.

Con esta renovación, Sonae Arauco refuerza su apuesta estratégica en el área de tableros de madera de alto valor añadido. Los nuevos paneles decorativos han sido cuidadosamente seleccionados para garantizar una amplia gama de combinaciones flexibles y versátiles, en línea con los requisitos estéticos y de rendimiento de los clientes. La cartera Innovus es ahora más robusta y está lista para consolidar su posición en un mercado altamente competitivo.



SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

La renovación de la colección Innovus refleja claramente algunos de los pilares estratégicos de Sonae Arauco. Desde una perspectiva macro, el primero — **Cuidar el Planeta** — refleja el compromiso de la empresa con el medio ambiente y la convicción de que todos sus productos deben contribuir a construir un futuro mejor. Por eso, como de costumbre, el portafolio Innovus — New 2025 fue meticulosamente pensado por el equipo de desarrollo de productos, manteniendo la sostenibilidad como una de las principales prioridades en su diseño.

Hoy en día, utilizar un panel decorativo Innovus es mucho más que una opción estética y de confort. Es elegir una alternativa valiosa a la madera maciza que ayuda a mejorar la eficiencia energética de los edificios y contribuye a mitigar el cambio climático. En promedio, los productos de Sonae Arauco son responsables de retener cerca de tres millones de toneladas de dióxido de carbono al año, identificado como una de las principales causas del calentamiento global.

Además, los productos de la colección Innovus — New 2025, al igual que el resto de la cartera, están alineados con los objetivos de la economía circular: incorporan un alto porcentaje de madera reciclada — más del 70% en algunas gamas de productos — e incluso pueden reciclarse y transformarse en nuevos productos al final de su vida útil.

En esta renovación, el pilar de la **Innovación Basada en el Valor** se refleja en el desarrollo de productos de alto valor comercial. Con estas novedades, Sonae Arauco responde a las demandas del mercado actual y refuerza una oferta que ya reconocen muchos socios como la mejor del mercado. De esta forma, los clientes no tendrán que esperar hasta 2027 para beneficiarse de las novedades de una nueva colección Innovus.

Por último, el desarrollo de una colección como esta, que aúna atemporalidad y tendencias actuales, requiere un verdadero espíritu de colaboración. De acuerdo con el pilar **Value Partner**, la selección final de la colección es el resultado de un proceso continuo de escucha activa e interacción con socios clave, tanto industriales como distribuidores, para garantizar que los nuevos productos respondan a sus necesidades y preferencias. El resultado son soluciones de alto valor comercial, adaptadas al mercado y, lo que es igual de importante, disponibles a precios competitivos.



LA CALIDAD ANTE TODO

La colección Innovus — New 2025 refleja también una estrategia empresarial renovada, centrada en la mentalidad de creación de valor, reconocida hoy más que nunca como un factor clave de diferenciación y competitividad a largo plazo. En el contexto de esta colección, este valor está presente en tres ejes esenciales: la colección, el servicio y la asociación.

En el primer eje, Sonae Arauco presenta una selección de productos de alta calidad diseñados para responder a las oportunidades identificadas en los diferentes segmentos en los que opera: el interiorismo de espacios privados, la decoración de espacios comerciales y hoteleros. Aunque pueda parecer un número pequeño, la renovación prioriza la calidad sobre la cantidad. Como afirma Frederico Moniz, SWE Sales & Specification Director, «el mercado es inteligente y actualmente pide soluciones responsables desde el punto de vista medioambiental y económico», como las presentadas en la colección Innovus — New 2025.

El lanzamiento de la nueva colección también ha reforzado el compromiso de Sonae Arauco con la excelencia en el servicio. Reconocida por la fiabilidad y calidad con la que apoya a sus socios, la empresa ha aprovechado esta renovación para invertir en una serie de acciones destinadas a mejorar la asistencia prestada a la red de distribuidores Innovus.

Servicio y colaboración van de la mano. Por ello, los socios estratégicos y distribuidores de Innovus han sido de los primeros en conocer y acceder a los nuevos productos, incluso durante el proceso de desarrollo de la colección. Al mismo tiempo, la red comercial de Sonae Arauco ha participado activamente en la definición de una sólida estrategia promocional para los nuevos productos decorativos y para el resto de la cartera, con un posicionamiento de precios adaptado y competitivo.

Las nuevas soluciones Innovus enriquecen así el catálogo de Sonae Arauco y el de sus clientes directos e indirectos, y serán una importante herramienta para reforzar el creciente reconocimiento de la marca. Al mismo tiempo, este nuevo hito conlleva el reto de seguir cumpliendo y superando las expectativas del mercado, que son ahora más exigentes que nunca. «La reinención de Sonae Arauco y la creación de la colección Innovus han sido dos de los mayores hitos del mercado ibérico en los últimos años», pero han impuesto una mayor responsabilidad a Sonae Arauco, ya que «la etiqueta de mejor colección que nos hemos ganado es cada vez más difícil de mantener», considera Frederico Moniz.

Ahora, todas las miradas están puestas en la próxima gran renovación de la colección Innovus, prevista para 2027. Una cosa es segura: Sonae Arauco seguirá esforzándose por superar las expectativas y crear soluciones de valor para todos sus stakeholders.



TRABAJAMOS CON LOS
CLIENTES Y PARA LOS
CLIENTES, PARA QUE
PUEDAN CREAR PROYECTOS
QUE LES HAGAN DESTACAR
EN EL MERCADO.



/ ADELAIDE
ALVES



/ FREDERICO
MONIZ



/ MICHAEL
JORDAAN



/ RAINER
ZUMHOLTE

Soft Clean llega a Sudáfrica

A finales de 2025, la textura Soft Clean, de nueva generación y de la colección Innovus: Matching our Nature, estará disponible en el mercado sudafricano. Con un poro fino, bien definido y homogéneo, esta nueva textura destaca por su tacto suave, su fácil aplicación y su equilibrado nivel de brillo. Combina un aspecto más mate y moderno con la durabilidad y las prestaciones necesarias para las aplicaciones más exigentes. La versatilidad es una de sus características más destacadas:

combinada con colores, fantasías e incluso texturas de madera cuidadosamente seleccionadas, la textura Soft Clean realza significativamente la calidad visual y táctil de las superficies.

Con esta actualización de la colección Innovus, y otras novedades previstas para este mercado, Michael Jordaan, Chief Marketing & Sales Officer South Africa, cree que la marca «desbloqueará oportunidades y nos acercará a nuestro objetivo de

ser reconocidos como el proveedor preferido de soluciones decorativas para los mercados sudafricano y subsahariano». Así pues, el lanzamiento de nuevos productos en Sudáfrica representa otro paso adelante para la colección Innovus, una «marca que se asocia a una calidad superior y que, en algunos casos, ya es percibida por el mercado como una opción premium frente a las alternativas de la competencia», concluye.



innovus[®]

Decorative Products

Nuevos decorativos
que realzan
la estética
y la funcionalidad
de los espacios.

Matching
our nature.

A brand of
SONAE
ARAUCO

NEW
2025